

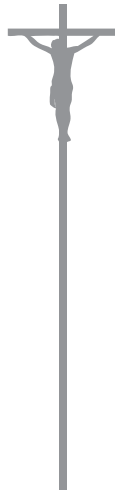
# JESÚS EMPRESARIO: MI SOCIO ESTRATÉGICO

Inés María Baldeón B.





# JESÚS EMPRESARIO: MI SOCIO ESTRATÉGICO



Inés María Baldeón B.  
Madrid, julio 2024





## ÍNDICE:

<i>PRÓLOGO</i> .....	09
<i>NOTA DE AGRADECIMIENTO</i> .....	11
<i>PRESENTACIÓN</i> .....	13
<i>COMENTARIOS</i> .....	15
<i>CAPÍTULO I:</i>	
<i>JESÚS, UN EMPRESARIO ACTUAL</i> .....	23
• Descubriendo la visión empresarial de Jesús .....	23
• Propósito y alcance del libro .....	25
• Nuestro viaje metodológico .....	26
• Mapa de navegación del libro .....	26
<i>CAPÍTULO II:</i>	
<i>VALORES Y PRINCIPIOS EMPRESARIALES</i>	
<i>DESDE UNA VISIÓN CRISTIANA</i> .....	29
• Fundamentos bíblicos en los negocios .....	29
• Los pilares iniciales: negocios con propósito divino .....	29
• El código universal de los negocios .....	32
• Servir a un solo amo: equilibrio entre riqueza y espiritualidad .....	34
• Valores en acción: humildad y orgullo empresarial bajo la luz de Cristo .....	36
• La alegría de Jesús: transformando el entorno empresarial ...	38
• Parábolas como herramientas cristianas de enseñanza empresarial .....	41

### CAPÍTULO III:

#### TALENTOS, ACCIÓN Y ESTRATEGIAS CON PROPÓSITO 43

- Definiendo metas con la guía de Cristo ..... 43
- Generosidad y sacrificio: lecciones de “vender todo y dárselo a los pobres” ..... 44
- El poder de la fe en el crecimiento personal y empresarial: inspiración del grano de mostaza ..... 47
- Multiplicando nuestros talentos: estrategias de crecimiento inspiradas en la parábola de los talentos ..... 47
- Estrategias de segmentación y distribución de recursos: lecciones de la parábola del sembrador ..... 52
- Resiliencia y renacimiento: lecciones de la resurrección ..... 54
- Planificación a largo plazo: la historia del rico insensato ..... 56
- Solidez financiera: enseñanzas bíblicas sobre liquidez y solvencia ..... 57
- Astucia y previsión: la parábola del administrador astuto ..... 58

### CAPÍTULO IV:

#### LIDERAZGO Y CONEXIONES TRANSFORMADORAS ..... 61

- Construyendo equipos al estilo de los apóstoles ..... 61
- Remuneración justa: la generosidad del reino ..... 66
- Creando conexiones: el poder del *networking* cristiano ..... 67
- Perdón y reconciliación en los negocios: la enseñanza del hijo pródigo ..... 69
- Abundancia y compartir: la multiplicación de los panes en el mundo corporativo ..... 70

### CAPÍTULO V:

#### ÉTICA CRISTIANA Y EXPANSIÓN GLOBAL CON PROPÓSITO ..... 73





- Contratación pública: una mirada bíblica ..... 73
- Tributos al estado: la enseñanza de “dar al César lo que es del César” ..... 78
- Responsabilidad social: el mandato cristiano de servir ..... 80
- Cruzando fronteras: expansión empresarial con fe ..... 82
- Políglotas por Cristo: la lección de pentecostés ..... 84

*CAPITULO VI:*

*LA VISIÓN FAMILIAR Y FEMENINA DE LOS NEGOCIOS CRISTIANOS ..... 87*

- La empresa familiar bendecida por Cristo ..... 87
- Mujeres en los negocios: inspiración en la visión de Cristo ... 91
- María: el modelo empresarial de la gracia y la fortaleza ..... 93

*CONCLUSIONES: REFLEXIONES FINALES ..... 97*

*RECOMENDACIONES: PASOS A SEGUIR ..... 99*

*REFLEXIÓN DE CIERRE ..... 101*

*EPÍLOGO ..... 103*

*GUÍAS DE ACCIÓN PRÁCTICA Y AUTOEVALUACIONES .. 105*

*GUÍAS DE ACCIÓN PRÁCTICA: INTEGRANDO A CRISTO EN TU NEGOCIO ..... 107*

*Parte I: Autoevaluación de amor y cuidado: ..... 109*

*Guía general de autoevaluación y acción para el amor y cuidado propio. (3 secciones) ..... 109*

- Guía de autoevaluación y acción para empresarios con enfoque cristiano. (3 secciones) ..... 113
- Guía de autoevaluación y acción para mujeres empresarias con enfoque cristiano. (3 secciones) ..... 115

Parte II: Autoevaluación sobre fracaso en negocios y finanzas y guía de hábitos para recomposición .....	119
• ¿Qué tan cerca estás del fracaso? (5 numerales) .....	119
• Test de salud financiera desde un enfoque cristiano. (8 numerales) .....	121
• Test y guía de ruta hacia el éxito financiero a la luz de Cristo. (8 numerales) .....	123
• Guía para empresarios que han fracasado y que quieren recomenzar con mirada a Cristo .....	125
• Reflexión inicial. (5 numerales) .....	125
• Claves para reiniciar un negocio con base cristiana . (3 numerales) .....	126
• Pasos indispensables a seguir para reconstruir tu vida empresarial. (7 numerales) .....	128
• Hábitos para el éxito financiero a la luz de Cristo. (8 numerales) .....	129
Parte III: Aprender a enfocar con innovación y creatividad .....	131
• Encuesta para identificar el desenfoco empresarial y aprender a enfocar .....	131
• Encuesta de evaluación sobre creatividad e innovación y pasos a seguir para mejorar .....	133
Parte IV: Guía para mejorar la ética pública desde una mirada cristiana .....	137
• Encuesta de autoevaluación para la integridad en la Contratación Pública .....	137
• Guía de integridad en la gestión de recursos públicos .....	139
Parte V: Lleva a la acción: el libro <i>Jesús empresario: mi socio estratégico</i> .....	141







## PRÓLOGO

En un mundo donde los negocios y la espiritualidad a menudo parecen estar en extremos opuestos del espectro, este libro busca tender un puente entre ambos.

*Jesús empresario: mi socio estratégico* es una invitación realizada en mi calidad de empresaria dedicada al mundo de los negocios corporativos, las leyes, la academia y la comunicación, un exhorto a comprender cómo los principios y enseñanzas de Jesucristo pueden transformar no solo nuestras vidas personales, sino también nuestras prácticas empresariales a nivel global.

Lo hago, desde una experiencia que, aunque, con bases teóricas y bíblicas, tiene la virtud de haberse escrito, desde la práctica del ejemplo real de mi vida en los negocios, siendo a la vez madre, mujer y migrante, sin haberme enclaustrado en un convento, viviendo desde la incertidumbre de cada día en el transitar menopaúsico de un mundo sin fronteras, creando empresas y proyectos, unos llegan a feliz realización y otros que se quedan en el camino.

Desde hace más de dos mil años las enseñanzas de Jesús han guiado a millones en su búsqueda de propósito y significado. Sin embargo, su sabiduría no se limita a la esfera espiritual; también ofrece una rica fuente de inspiración para el mundo empresarial. Este libro se adentra en la visión empresarial de Jesucristo, desentrañando cómo sus valores y principios pueden aplicarse en el contexto moderno de los negocios.

A lo largo de estas páginas, te embarcarás en un viaje con Jesús como tu guía. Descubrirás cómo definir metas con propósito, gestionar recursos con sabiduría y liderar con integridad. Cada capítulo está diseñado para ofrecerte herramientas prácticas y reflexiones profundas, basadas en las enseñanzas bíblicas, que te ayudarán a integrar tu fe en cada aspecto de tu vida empresarial.

Desde la planificación estratégica hasta la gestión de equipos, pasando por la responsabilidad social, la expansión global, la ética pública y privada, este libro abarca una amplia gama de temas relevantes para cualquier empresario cristiano. Además, dedica una atención especial

a la visión familiar y femenina en los negocios, reconociendo la importancia de la diversidad y la inclusión en el mundo corporativo.

*Jesús empresario: mi socio estratégico* no es solamente un manual de negocios; es una guía para vivir y trabajar con propósito, integridad y fe. Espero que encuentres en estas páginas la inspiración y el apoyo necesarios para llevar tu negocio al siguiente nivel, siempre con Jesús como tu socio estratégico.

Inés María Baldeón B.  
Madrid, Julio 2024.





## NOTA DE AGRADECIMIENTO

Concluir este libro en un tiempo muy corto se debe a la auto presión que siempre me pongo para cumplir mis metas y sin duda también a la aceptación solidaria que me brinda mi entorno. Por ello quiero AGRADECER a todos quienes, de forma previa a su publicación, leyeron este libro e introdujeron sus aportes, correcciones, comentarios y críticas.

En primer lugar, a mi madre, **GERARDINA BARRIGA OLMEDO**, quien a sus 80 años sigue siendo una mujer muy activa, intelectual y espiritualmente e incluye un comentario en este libro, como un hermoso mensaje que demuestra que fue de ella de quien aprendí mi pasión por la escritura y mi fe en Dios.

La presentación que hace **GRICELL GARRIDO COLÓN**, Presidenta de la Asociación Española de Mujeres Empresarias, y como tal la principal representante de todas las mujeres que en España hacemos labor empresarial. Ella no sabe todo el ejemplo de tenacidad que su vida me inspira y a quien agradezco por sus consejos que me enseñan a aprender mi realidad empresarial migrante uniendo dos continentes.

Los comentarios que con tanto orden académico y profundidad incluye **CÉSAR MONTAÑO GALARZA**, Rector de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador; él no es solo la principal autoridad de la institución en la que por más de 16 años doy clases, sino es el colega y amigo cercano con quien comparto el objetivo de un país mejorado desde la academia y la integridad de valores.

A **JUAN FERNANDO AGUIRRE RIVADENEIRA**, Presidente de Estudio DiezConsultores, el amigo, el colega y sobre todo el socio y compañero de trabajo de grandes, profundas y apasionadas discusiones académicas estratégicas para hacer de la Contratación Pública, una verdadera herramienta de política pública. Gracias por incluir tus razonamientos y aportes tan concienzudos y profundos.

Al Padre **JAIME ÁLVAREZ BENJUMEA**, Sacerdote por más de 40 años del pueblo en el que nací y que ha sido mi permanente guía espiritual, por haberme demostrado con su ejemplo de vida que vivir el Evangelio

de Cristo va más allá de una homilía dominical, al encontrar cercanía con los más necesitados de nuestra sociedad.

A **RENE PAZMIÑO**, a quien no tengo el gusto de conocer personalmente y que, sin embargo, gracias al pedido de un amigo en común, tuvo la generosidad de sugerirme varias correcciones de estilo y de fondo para una mejor presentación de este libro.

A **ESTEBAN SEVILLA QUINTANA**, el mentor de toda mi vida empresarial y el responsable de muchas decisiones estratégicas y trascendentes en la consecución de objetivos inimaginables. Su criticidad y agudeza han sido permanentes en la mentoría que ha ejercido conmigo y lo sigue demostrando cuando en las Reflexiones finales de este libro, insiste en el hecho de que este libro pudo ser mejor y que sigue esperando aún más de lo que puedo continuar haciendo.

A **ÁNGEL JARAMILLO** y a su Editorial Príncipe Gris, por sus permanentes aportes en la edición, corrección de estilo e impresión de este libro. Su cercanía y atención inmediata para aceptar la vorágine de mis tiempos y mi exigencia solo pudieron tener resultados gracias a la inmensa profesionalidad y calidez humana de Ángel y su equipo.

A **MARÍA GABRIELA BALDEÓN BARRIGA**, mi querida sobrina y compañera de trabajo, quien como responsable del área de propiedad intelectual de Grupo Ceas, logró -también- en tiempo récord tanto el ISBN como el certificado de registro de derechos de autor en SENADI, lo cual incluye a *Jesús empresario: mi socio estratégico* entre mis principales activos intelectuales.

A mi hermana **CARLA BALDEÓN BARRIGA**, por haber hecho posible junto con mi hermano **CARLOS**, el financiamiento de los gastos vinculados con el desarrollo de este proyecto y por demostrarme siempre su apoyo a todo aquello en lo que incursiono.

Y finalmente a mi hija **ANNIE CAMPOS BALDEÓN**, por su permanente apoyo crítico, por estimularme con su agudeza intelectual a ser mejor persona y profesional, por brindarme el sostén emocional y el impulso que necesité para sacar este libro que fue escrito en una habitación en la que ella siempre estaba junto a mí diciéndome que sí, que es posible. ¡Y claro que lo fue!





## PRESENTACIÓN

Inés María es una mujer de fuertes raíces, firmes convicciones, y sobre todo valiente. Es una empresaria y migrante que se ha formado a conciencia y que se atreve a hablar de una ecuación tan difícil a lo largo de los tiempos como es la empresa y su significado desde el punto de vista del cristiano y su fe; y, como es posible llegar a un equilibrio entre la generación de riqueza y la espiritualidad.

Ser empresario es una aventura vital de gran complejidad, llena de retos y hasta de zancadillas como la gran carga burocrática por el exceso de regulación o la complejidad de hacer viable económicamente un proyecto que empieza como el sueño de un/a emprendedor/a y se convierte poco a poco en el revelador que permite hacer realidad, no solo los sueños del emprendedor/a, sino también los sueños de las personas que trabajan con Él. En el trayecto los empleados que nos rodean, se casan, tienen hijos, compran casas o pagan universidades, es gracias a ese sueño convertido en realidad, que el empresario está aportando a la sociedad estabilidad social y crecimiento.

El código de honor empresarial es una necesidad imperiosa para fidelizar a colaboradores y proveedores. Las nuevas generaciones están cada día más concienciadas de que quieren trabajar en empresas con una gestión justa con nuestros empleados y honesta con nuestros clientes y proveedores y que busca el bienestar de la comunidad.

En el mundo empresarial, muchos líderes consideran que mostrar vulnerabilidad es un inhibidor para trabajar en equipo y ponen su acento en mostrar fortaleza y firmeza, ocultando sus miedos e inseguridades, sin embargo, como descubriréis con la lectura de esta obra, en ella, Inés María pone el acento en la importancia de un valor en desuso: la humildad, se necesitan grandes dosis de valentía para ser humilde y mostrarnos vulnerables ante los que nos rodean.

Los grandes expertos en gestión empresarial evangelizan con el concepto japonés “*Kaizen*” que engloba un método de gestión de la calidad, sin embargo, la clave es la misma que nos indica Inés María en su libro, sugiriendo reconocer nuestros errores para poder enmendarlos;

ella hace referencias bíblicas y es que en mi opinión, la Biblia es el mejor libro de autoayuda de todos los tiempos.

Al leer el libro se deduce rápidamente que su autora escribe desde una profunda convicción y desde la propia experiencia, como empresaria que ha utilizado a lo largo de su trayectoria, todo lo que predica en “*Jesús empresario: mi socio estratégico*”.

Este libro no será solo un manual de negocios; es una invitación a emprender un camino de integridad, innovación e inspiración, guiados por los valores que Jesucristo enseñó y vivió.

Es un libro para tener en la mesilla de noche, releer y reflexionar, una guía para el autodescubrimiento, para evaluar nuestras acciones desde la óptica del creyente, teniendo claro que obras son amores y no buenas razones.

Invito al lector a sumergirse en su lectura y participar activamente en las autoevaluaciones finales.

Madrid, Julio 16 de 2024.

Gricell Garrido Colón.

Presidenta.

Asociación española de mujeres  
empresarias ASEME.





## COMENTARIO

La verdad, leer este texto escrito por mi hija Inesita María Baldeón Barriga, me ha llenado de mucha felicidad, porque tiene fundamentos en la confianza que ella tiene en Jesús como su socio estratégico, ese compañero que siempre está junto a ella en su empresa y trabajo.

Me honra mucho porque mi hija dice que sus padres hemos puesto la semilla en su corazón la que ha germinado en tierra fecunda y ha dado frutos provechosos, como dice la Biblia: “El ciento por uno”.

Siempre tengo en mi mente las palabras que mi esposo decía: “Hijitos tienen que vivir tratando de practicar la honradez, la justicia y el trabajo”.

Inesita siempre demostró responsabilidad y amor por el estudio, su trabajo y por los diferentes roles que ha cumplido a lo largo de su vida.

Es para mí como madre, un sano orgullo, y seguro que su padre desde el cielo la seguirá apoyando y ayudando, pues mi hija guía y conduce a toda la familia, desde el amor a Cristo y a su Madre Santísima y desde su orgullo por sus raíces y tierra natal.

La lectura de su nuevo libro me ha comprometido aún más a cumplir los mandamientos aprendidos en el Catecismo, entendiendo el que debemos amar a Dios, sobre todas las cosas, y al prójimo como a nosotros mismos.

Debemos trabajar con dedicación y esfuerzo, rezando y pidiendo a Dios, sí, pero no quedándonos inmóviles, sino actuando desde nuestra propia responsabilidad, sabiendo que debemos cambiar nuestros pensamientos negativos, recordando que el trabajo no es solo para ganar dinero sino para ayudar a nuestros hermanos en Cristo y dar gloria a Dios; entendiendo que “trabajar es orar”, lo cual coincide con la frase de “A Dios rogando y con el mazo dando”.

Me ha gustado muchísimo el análisis que hace mi hija respecto al mandato cristiano de: “Vende todo, y dáselos a los pobres”, al señalar que el acto de compartir con los demás, es un medio para alcanzar una riqueza diferente, una que es eterna, no temporal, es un acto de mirada cristiana.

Jesús, el empresario y socio estratégico, no admite excusas, quiere que todos nos esforcemos, que busquemos soluciones y no vivamos de lamentaciones o quejas; recordemos que el que trabaja más y desarrolla sus talentos en forma adecuada, recibe la bendición de Dios para seguir produciendo más.

Algo muy importante que debemos tener en cuenta es que en la vida siempre habrán caídas a igual que las que tuvo Jesús y que ellas deben impulsarnos a ser capaces de levantarnos con humildad, sin rencor, pidiendo perdón a Dios y aprendiendo la lección que nos dejan.

Estas y otras muchísimas reflexiones me deja la lectura del libro de mi hija, que como ella lo confirma, lo escribió con la inspiración de Dios.

Quiero acentuar una vez más, la bendición que nosotros tenemos como padres, al saber que nuestros hijos llevan raíces profundas de amor y respeto a Dios y, por ende, a su prójimo.

¡Felicitaciones mi hijita, me siento muy feliz, sabiendo que he cumplido mi misión de madre, teniendo el sano orgullo de que hayas escrito este bello libro! Que Dios te bendiga siempre y en toda forma mi hijita querida.

Quito, 12 de julio de 2024.

Gerardina Barriga de Baldeón.  
Madre de Inés María Baldeón B.







## COMENTARIO

Me place el honor de escribir unos comentarios someros sobre este nuevo libro que nos comparte Inés María Baldeón, querida amiga y colega, destacada docente universitaria y empresaria internacional. Le agradezco por la especial deferencia que ha tenido conmigo. De entrada, debo confesar que la tarea me ha resultado del todo amigable y constructiva, por los singulares tópicos expuestos, pero también por la manera tan franca y provechosa como se los presenta.

Esta obra está compuesta por seis magníficos capítulos con sus conclusiones, y por una Guía de Acción Práctica con cinco párrafos muy útiles. Es la demostración irrefutable de que ciertos textos y manuscritos se escriben no solamente con el cerebro, sino primordialmente con el corazón, pues demuestra que, en general, la espiritualidad es cercana a numerosas actividades humanas, incluso a aquellas que persiguen lucro. Rescata las enseñanzas de Jesucristo no únicamente para la vida, sino además para el mundo empresarial, sin limitantes.

El libro relata la forja esforzada de una empresaria y sus emprendimientos para alcanzar objetivos transformados en sueños de vida. Explica en detalle las aristas de lo que nuestra autora denomina la visión empresarial de Jesucristo, sustentada en valores y principios universales plenamente aplicables a la realidad problemática que presentan los negocios en diferentes áreas y con diversos actores.

Jesús es el maestro en estas páginas, pero no menos lo es Inés María, para perfilar generosamente “metas con propósito, gestionar recursos con sabiduría y liderar con integridad”. En cada foja de este volumen se comparte teoría y práctica, hondas reflexiones y herramientas probadas, todo surgido de una fuente antigua pero vigente, inagotable y maravillosa, como lo es la Biblia, testimonio de la fe cristiana que no se desalienta ante el inexorable transcurrir del tiempo.

Los asuntos más importantes del hacer empresa y del ser responsable de una empresa son tocados con objetividad y sinceridad en esta obra, sin trampas ni verdades a medias -es lo que precisamente se espera de una académica seria, comprometida con el conocimiento y la generosidad de

la misión educadora-. Hay que destacar, además, los valiosos contenidos alusivos a insumos infaltables y trascendentes para la empresa del siglo XXI, hablo de: la familia, la mujer, la diversidad y la inclusión. Es un texto propicio para los tiempos que corren, en el cual se demuestra que aún puede haber mucho oculto bajo el sol.

Con toda razón que no exige fuerza ni comprobación, Inés María Baldeón nos dice que esta nueva publicación no se limita a ser una especie de manual para negocios, sino que es, además, un faro que ilumina para vivir y trabajar con propósito, integridad y fe. Apunta una trilogía capaz de funcionar como potente motor de una actividad digna y constructiva para la sociedad.

Sin lugar a duda, este es un libro singular, tiene de testimonio y compromiso, no solo por el enfoque y contenido a lo largo de sus páginas, sino muy en especial por la persona que lo escribe, una mujer pujante, llena de convicciones que prácticamente mira oportunidades donde muchos verían solo muros inexpugnables y terrenos inasequibles. Es una obra con el estilo propio de su autora, es sobre todo sincera, amigable, conveniente para degustarla párrafo a párrafo, en el horizonte de encontrar claves útiles para trascender a través de una vida dedicada a la empresa y a los negocios, pero necesariamente inspirada en valores fundamentales e inmutables.

Enhorabuena a Inés María Baldeón por compartir con este sugerente e indispensable libro que pone en valor la fuerza de las convicciones, de la fe cristiana y del pragmatismo para una experiencia social, rica y trascendente.

Quito, 13 de julio de 2024.

César Montaña Galarza.

Rector.

Universidad Andina Simón Bolívar.

Sede Ecuador.





## COMENTARIO

Inés María Baldeón, amiga entrañable y de una generosidad inimaginable, ha unido en este texto dos de sus grandes pasiones: la fe y los negocios. Escribe con la óptica de plantear la aplicabilidad del mensaje de un ser superior al mundo de los negocios, es decir, los principios de la fe católica en la gestión empresarial.

Lo hace luego de sentir así por casualidad, pero luego de una intensa y larga búsqueda, la necesidad de, en sus propias palabras, encontrar *“...alguien a quien admirar, ver su vida como algo aspiracional, real, comprobado, auténtico...”*; y ese encuentro no podía ser sino con quien ha estado presente durante toda su vida: Jesús, el hijo de Dios, que trajo la nueva palabra a los hombres y mujeres de buena voluntad.

Su fe en el ser divino se fortalece y a través de sus enseñanzas de amor a la humanidad, sin distinción de clase social, etnia, condición humana, ni privilegios de ninguna clase, une las iniciativas empresariales con las reglas de la fe y la palabra de Jesús: haz el bien sin esperar recompensa alguna salvo el íntimo sentimiento de solidaridad y fraternidad que une a la humanidad, da sentido a la vida en búsqueda de trascendencia.

Hace énfasis en los fundamentos bíblicos para una visión empresarial con base a valores de honestidad, integridad y justicia, resaltando estos como norma de conducta en los negocios del sector privado con el Estado que se relaciona a través de las normas de contratación pública que exigen a más de la libre y leal competencia una acrisolada y transparente intervención dada la exigencia de una escrupulosa administración de recursos públicos propiedad de los ciudadanos que integran una determinada sociedad.

Nos encontramos ante un texto que invita y reflexiona sobre la rectitud en las actuaciones empresariales bajo los principios y reglas de la fe católica; atreviéndome a decir que no son sino reglas de recta convivencia social a través de la práctica real y efectiva de las virtudes humanas: integridad, recto entender y discernir, honestidad, cumplimiento de la palabra empeñada, hermandad y solidaridad ante el prójimo, que tan difícil resulta practicar, más aún cuando se trata de obtener utilidades o réditos económicos.

También nos hace una revelación íntima de su creencia en un ser superior con intrínseca fe pasada por el filtro de la razón; sin embargo, conociendo su devoción y creencia en Dios diré que la fe en la palabra relevada por Dios a la humanidad sostiene la vida y práctica de Inés María, siendo la razón un instrumento, una facultad de comprobación en los hechos de la gloria divina. No existe en sus palabras ni sus hechos contradicción alguna entre fe y razón.

Nos plantea como un paso necesario en los negocios el amarse a sí mismo, creer en las acciones a emprender sobre todas las cosas, ser constante, consiente de nuestra fortaleza espiritual y moral, para el logro de objetivos empresariales; pero, ese auto convencimiento lleva consigo una premisa: valorar y amar al prójimo como Jesús lo hizo. Es la aplicación de la enseñanza cristiana *“Ama al prójimo como a ti mismo”* para respetar la integridad de las personas y observar sus derechos esenciales e intrínsecos en el relacionamiento comercial. Sin embargo, la autora hace una advertencia necesaria; esa autoestima no puede caer en el egocentrismo como tampoco en un falso sentido de humildad para despreocuparnos de nosotros en aras del amor a los demás. El justo equilibrio exige que el amor sea entregado con respeto y sin condición, salvo la exigencia de una saludable correspondencia que sustente la confianza.

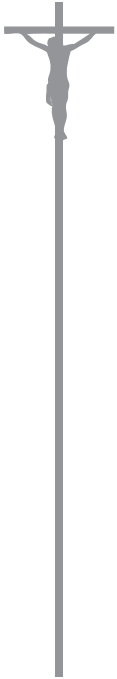
Una segunda premisa transversal en esta simbiosis de fe y actividad empresarial estará en la comprensión y asimilación del, en las palabras de la autora, *“principio bíblico de responsabilidad personal junto con la confianza en la protección divina”*, de la frase cuidate que yo te cuidaré, que si bien no está escrita en el libro sagrado es un epítome de varios versículos, entre ellos el contenido en Josué 1:9 *“Mira que te mando que te esfuerces y seas valiente; no temas ni desmayes, porque Jehová tu Dios estará contigo en dondequiera que vayas”*<sup>1</sup>. El esfuerzo para obrar bien por el bien mismo bajo la confianza de la fe que asegura la protección de los fieles.

No cabe duda de que en los negocios como en la vida misma existen reglas o leyes a seguir, se nos habla, entre otras, de la ley de correspondencia, ley de causa efecto, ley de atracción esgrimidas por Brian Tracy *“conocido autor y conferencista motivacional”*. Estas leyes me hacen acuerdo, por su coincidencia, de los principios del libro hermético por excelencia *“El Kybalion”* atribuido a Hermes Trimegisto, el tres veces sabio, sobre enseñanzas de sabiduría antigua como guía para una vida comprometida con el obrar bien conforme nuestra conciencia con amor a la humanidad.

---

<sup>1</sup> La Biblia, Reina Valera 1960,  
<https://www.biblegateway.com/passage/?search=Josu%C3%A9%21%3A9&version=RVR1960>, consultado el 16 de julio de 2024.





La autora de este ingenioso texto ve en las enseñanzas de Jesús la guía para un modelo de gestión empresarial moderna, palabra y enseñanza moral y filosófica aplicable al mundo de los negocios, con ética empresarial que se sustenta en valores cristianos. Desde mi personal perspectiva diré que esos valores, no solo atienden a la religión, sino que son intrínsecos y consustanciales a la humanidad: ética, valor, prudencia, rectitud, honestidad, integridad, solidaridad, fraternidad, amor al prójimo y a la humanidad.

El libro que se nos presenta a los lectores constituye una reflexión apasionada sobre la rectitud e integridad de nuestras acciones, válida para el ámbito empresarial pero también, a mi manera de comprender, para todos los actos de nuestra vida; nos invita a actuar de forma justa y recta bajo el sentimiento de amor a nuestros semejantes con solidaridad y fraternidad.

Quito, 16 de julio de 2024.

Juan Fernando Aguirre R.  
Jurista y docente especializado en derecho público.  
Presidente de Estudio DiezConsultores.

## COMENTARIO

He leído este nuevo libro de Inés María Baldeón, a quien conocí desde niña y he visto su proceso de caminar en sus diferentes facetas. Asumí la responsabilidad de ser su guía espiritual sobre todo a partir de que su padre Carlos Baldeón, un líder comunitario, dejó la vida terrena.

Conozco su carácter fuerte y a la vez solidario y siento el orgullo de haberle aportado criterios y guías cuando ella desde su espíritu inquieto ha recurrido en búsqueda de ese ratificar su fe.

*Jesús empresario: mi socio estratégico*, en un poco más de 140 páginas generará un muy interesante y profundo debate desde la exégesis bíblica, con una mirada expuesta por la experiencia personal y empresarial de Inés María.

Es de resaltar que quien no tiene fe y lee este libro podría perder la riqueza total del mensaje que explica y comparte la autora quien con 53 años de edad manifiesta una larga trayectoria académica, profesional y empresarial basada en la fe.

Me parece muy importante el que, a Inés María se le haya ocurrido la idea de compaginar su vida empresarial con la fe que tiene en Jesús a quien llama tan coloquialmente como su socio estratégico y de que haya escrito un libro de lenguaje sencillo y no por ello menos profundo, con contundencia y sobre todo con la pasión que le genera la confianza en la sociedad que siempre ha demostrado con Cristo en el accionar estratégico de su vida.

Es un libro de lectura obligada para todas las personas, en especial sugiero lo lean los jóvenes campesinos de la comunidad de origen de Inés María y confirmen que Jesús puede seguir siendo el centro de sus vidas desde una visión moderna y actualizada de un vivir social que requiere referentes reales, auténticos y comprometidos en la construcción de proyectos basados en la solidaridad y la fe cristiana.

Penipe, 15 de julio 2024.

Padre Jaime Álvarez B.  
Párroco de Penipe,  
Chimborazo, Ecuador





## CAPÍTULO I

### *JESÚS: UN EMPRESARIO ACTUAL*

- Descubriendo la visión empresarial de Jesucristo

Toda mi vida he sido empresaria.

Vivo en un mundo de constante creatividad y riesgo, sin un “sueldo seguro”. Tengo mi propio negocio, no soy empleada ni trabajo para otros.

Nací en el Ecuador, un país en vías de desarrollo, con una economía aquejada por muchas carencias materiales, sin embargo, tuve un padre que no se doblegó y miró siempre con optimismo el mundo del emprendimiento para llevar a su casa el pan de cada día, con el eslogan de honradez, justicia y trabajo, que lo repetía siempre. No obstante, su formación académica (educación básica), Él fue mi modelo a seguir y mi fuente permanente de inspiración.

Por otro lado, la figura de mi madre me dio la formalidad para perfilar mi vida académica y profesional, como una estudiante que me ubiqué siempre en los primeros lugares, gracias a lo cual tengo una veintena de títulos, que me convierten a mis 53 años de edad, en una de las ecuatorianas más preparadas de forma multifacética en el mundo jurídico, comunicacional y de los negocios internacionales.

A más del soporte académico, mi madre fue -y lo sigue siendo- una fuente inagotable de fe infinita en un Ser Superior; que me ayudó a sentir la fe heredada no como una rutina o peso, pues, por mi agudeza intelectual, siempre contrasté -quizás de forma desafiante- mi fe pasada por el filtro del razonamiento objetivo.

Soy el resultado de una simbiosis entre la rigurosidad intelectual y la fe en Dios, lograda por la ascendencia de mi madre, hacia la intrepidez y osadía para el mundo de los negocios, con conceptos de solidaridad y

justicia que logré por la herencia de mi padre, quien a pesar de que murió relativamente joven, me formó desde el ejemplo sencillo, auténtico y contundente, con lecciones profundas que, me hicieron entender el sentido de la justicia, la honradez, el trabajo fuerte y la creatividad infinita que muchas veces rayó en la locura.

Tengo un negocio familiar que, luego de treinta años, trascendió fronteras hacia cuatro países: España, Ecuador, Bolivia e Israel.

Me siento muy orgullosa del trayecto recorrido, los premios otorgados, los logros alcanzados y la planificación creativa que en unos años nos ubicará en otros países y en más negocios.

Para ello sigo aprendiendo todos los días, como por ejemplo el uso de la inteligencia artificial, que, a través del Copilot, me ayudó a encontrar la información inicial de este nuevo proyecto literario, uno más de los más de 200 artículos indexados y libros de especialidad que escribí a lo largo de mi vida.

Voy superando la barrera del desconocimiento del idioma inglés con un aprendizaje diario y riguroso que inicié hace casi un año y que me mantiene feliz de saber que tendré a través del conocimiento de este idioma una nueva herramienta de comunicación para mi vida empresarial, sobre todo cuando abra las oficinas de Grupo CEAS en Estados Unidos de América en dos años.

En ese proceso en el que se cruzó la menopausia que me implica ser más abierta y auténtica, la anorexia de la que logró salir mi hija, que me hizo ser más fuerte y más creyente, las dificultades fuertes en mi matrimonio (que me hace entender que no todo puede ser como uno quiere), el orgullo que me genera el emprendimiento exitoso de mi primer hijo Mateo, la mezcla entre tristeza y optimismo que me produce mi condición de migrante, con nacionalidad española y ecuatoriana, me pusieron a buscar desesperada un referente al que seguir en mi mundo empresarial.

Quise encontrar a alguien a quien admirar, ver su vida como algo aspiracional, real, comprobado, auténtico y comencé a navegar en internet, a ir en Madrid a cientos de cafés, mesas redondas, a leer bibliografías de muchos empresarios y juristas. Y seguía sin encontrar ese Ser, con el que hacer *click*, al quien sentir como superior, guía y mentor

Hasta que un día de junio de 2024, así como si nada, mientras hacía mi ejercicio matinal se me vino a la mente una pregunta directa y frontal: “¿Inés María a quién estás buscando, si lo has tenido junto a ti siempre? La imagen se fue no hacia a esos grandes hombres o mujeres de negocios







con fortunas hechas o con elegantes formas de vivir, sino a ese Ser que conocí y que me conoció aún antes de nacer, y es JESÚS, si, ese hombre que partió la humanidad en dos partes, en el antes y después de su vida.

Lo más impactante de todo esto es que no sentí ese mensaje como un: “Inés María, encláustrate, deja de ser empresaria y renuncia a tus aspiraciones”.

Es un mensaje de -Sigue siendo tú, la mujer trabajadora sin límites, de optimismo fuerte, desenfadada, contenta, profundamente creyente y crítica; generadora de proyectos y fuentes de trabajo que vive una fe con imperfecciones, con más caídas que triunfos, que se levanta con más fuerza y más seguridad, a seguir cumpliendo su misión de vida, lo que implica trascender incluso después de la muerte.

No pude creer la misión que recibí en ese momento, que me implicó tomar la Biblia y pasarla por un filtro empresarial, para desde mi realidad de empresaria, jurista, académica, comunicadora y especialista en Contratación Pública, describir los negocios y las formas de hacerlo, desde una mirada bíblica, auténtica, natural y vivencial, con Jesús como el principal referente empresarial de mi vida.

La propuesta conlleva reconocer nuestra imperfección, fragilidad, vulnerabilidad y el orgullo de estar en el siglo XXI, siendo empresarios, modernos, innovadores, resilientes y comprometidos con crecer no solo desde lo individual sino desde la relación y compromiso con nuestro entorno.

Esa es la justificación de este libro que pretende ser una primera aproximación a mi osadía de mirar a Cristo, desde mi filtro de empresaria global y de que el mismo sirva a la vez como ayuda para otras personas que como yo, amamos construir negocios, desde el potenciar los talentos de los que nos sentimos orgullosos, sin descuidar nuestra naturaleza mortal y nuestra vida física y limitada, entendiendo que nacimos y vivimos para trascender, ya que, a pesar de los cambios en el entorno de negocios, los valores fundamentales permanecen constantes.

## *PROPÓSITO Y ALCANCE DEL LIBRO*

Este libro busca esencialmente los siguientes objetivos:

1. Demostrar la actualidad del mensaje de Jesús en el mundo de los negocios que trascienden fronteras.
2. Compartir la opción de una fe consciente y cercana que se asume

en la práctica del ejemplo cotidiano.

3. Hacer una lectura empresarial desde la anécdota y experiencia de nuestras actividades con una guía contenida en la Biblia.
4. Intentar que sus páginas sean luz para los momentos de obscuridad que aparecen en los negocios de forma constante, sin perder la rigurosidad académica y la exigencia empresarial a nivel global; y,
5. Sobre todo, develar la energía que se requiere para superar la vergüenza de estar en una reunión o en un trabajo y aprender a declarar con valentía que vivimos una fe que trasciende el trabajo y el esfuerzo de cada uno de nuestros proyectos. De decir con orgullo que tenemos a Cristo como el centro de nuestras vidas y a su Madre, la Virgen María, como la fuente de dulzura, paciencia, bondad y esperanza.

Es de esperar en definitiva que los lectores tengan un libro que al leerlo sirva para entender que es posible ser grandes empresarios inspirados en la filosofía cristiana, que pasemos el filtro de los negocios desde la mirada de Cristo y de su mensaje bíblico sin que ello nos haga sentir fuera de un ambiente de crecimiento empresarial, de generación de riqueza y bienestar que trascienda lo individual y entienda lo social y colectivo.

### *NUESTRO VIAJE METODOLÓGICO*

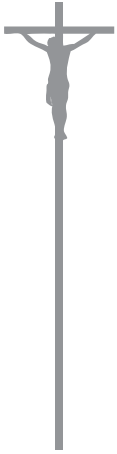
**P**ara cumplir los objetivos de este libro, se plantean temas empresariales, analizados desde un filtro bíblico, para, desde esa interpretación, demostrar la validez y actualidad de seguir la misión y visión empresarial de Cristo, obteniendo a la vez los resultados de rentabilidad y éxito en el mundo de los negocios.

En algunos de esos análisis y ejemplos se contarán anécdotas propias o ajenas del ejercicio empresarial y del desarrollo de negocios, que nos hará entender con mayor claridad el mensaje que se pretende transmitir.

### *MAPA DE NAVEGACIÓN DEL LIBRO*

**E**l libro está dividido en seis capítulos más conclusiones, recomendaciones e incluye varias guías de acción práctica para implementar las enseñanzas contenidas en este libro en el cual se analizan los fundamentos bíblicos de la visión empresarial, como el corazón teórico del libro, con discusiones sobre la honestidad, la integridad y la justicia, incluyendo lecciones de liderazgo y gestión derivadas de los evangelios,





a través de enfatizar algunas parábolas bíblicas que demuestren la creatividad, la innovación, la productividad y la eficiencia empresarial desde la confianza y fe en los negocios con base en Cristo, la expansión de los emprendimientos que trascienden fronteras territoriales, así como la diversificación de las inversiones y mitigación de los riesgos.

Todo ello desde la experiencia de los principios bíblicos para la gestión y transmisión de empresas familiares y la inclusión de las nuevas generaciones.

Dada mi especialidad en el mundo jurídico de la Contratación Pública se incluye un análisis de los negocios con el Estado con una perspectiva bíblica que recoge los principios de integridad y justicia en las transacciones con los gobiernos.

Concluyo con un llamado a la acción desde el compromiso de aprender a hacer negocios con una mirada cristiana que nos permita ser competitivos, tener un norte claro y trascender.





## *CAPÍTULO II*

### *VALORES Y PRINCIPIOS EMPRESARIALES DESDE UNA VISIÓN CRISTIANA*

- **Fundamentos bíblicos en los negocios**

**N**o obstante, los avances tecnológicos, nos encontramos en medio de una vorágine caótica que nos hace sentir perdidos, deambulando por el mundo sin una planificación de nuestros objetivos de vida. ¡Se hace imperativo encontrar un norte y un referente!

Por lo tanto, este libro presenta una guía sencilla para develar los principios y condicionantes para la acción desde la existencia de pautas que reflejan ese caminar empresarial con la mirada en Cristo.

Este libro señala un camino con pasos de acción concreta, desde el conocimiento práctico de la generación de negocios que parten de la fe.

- **Los pilares iniciales: negocios con propósito divino**

**A** veces recurrimos a Cristo pidiéndole que resuelva nuestros problemas, queriendo convertirlo en mago o en adivino, o incluso en que nosotros seamos marionetas o títeres de ese Ser al que buscamos. Nada más lejos de la realidad. La vida con mirada a Cristo implica, reconocer dos condicionantes:

1. Aprender a amarnos a nosotros mismos con tal fuerza y en tal medida que ese amor desbordante hacia nuestro ser nos haga entender la envergadura del amor a nuestro prójimo y nos de la magnitud de reciprocidad en el amor a Dios.
2. Cuidarnos por nuestra propia cuenta y permitir el cuidado de Cristo: aquí el orden de los factores si altera el total. Porque el condicionante que implica la acción con mirada a Cristo es asumir

la responsabilidad de nuestro propio destino y entender que nadie más que nosotros, somos los actores de lo que queremos y de lo que necesitamos.

A continuación, se desarrolla con más detalle los dos condicionantes iniciales de esta guía de vida de los negocios con la mirada a Cristo.

### **§ Amarse a sí mismo para saber la medida de cómo amar a los demás.**

La frase “Amar al prójimo como a ti mismo” es un mandamiento bíblico que se encuentra en Levítico 19:18 y que Jesús cita como uno de los dos mandamientos más importantes en Mateo 22:39.

Según este condicionante, el amor hacia uno mismo es la referencia para el amor hacia los demás y nos obliga a reconocer el valor propio y con ese filtro el amor a los demás, aprendiendo a tratar a las personas con la misma consideración y cuidado con que nos tratamos a nosotros mismos. Por ello, amarnos mucho es fundamental para poder amar adecuadamente a los demás.

Si nos aprendemos a valorar y a tratarnos con respeto y bondad, podemos extender ese mismo trato hacia nuestro prójimo.

Esto no necesariamente se relaciona con la autoestima alta en un sentido egocéntrico, sino más bien con un reconocimiento saludable de nuestro propio valor como seres humanos.

En este contexto, la autoestima es importante porque nos permite reconocer que merecemos amor y respeto, y por ende, también lo merecen los demás.

Así, el mandamiento bíblico de Cristo promueve una visión equilibrada: no se trata de amarse a uno mismo de manera excesiva y descuidar a los demás, ni de amar a los demás y olvidarse de uno mismo, sino de buscar un equilibrio donde ambos amores se reflejen y potencien mutuamente.

La problemática por lo tanto en este condicionante que parece sencillo nos lleva a decidir querernos, con suficiencia, orgullo y pasión por lo que somos y por nuestra misión vital.

Millones de personas esperan que sean otros los que los amen y valoren; buscando en el ruido de una sociedad que grita y aprendiendo a gritar sin entender la melodía de la vida.





Aprender a querer parece una tarea fácil y no lo es, implica un hábito que tiene que aprender a practicarse y demostrarse, porque es el punto de partida para aprender a querer a los demás.

Si me quiero lo suficiente, sabré querer lo suficiente, si sé lo que quiero de mi vida, sabré también lo que quiero de los demás. Si vivo desde mi subvaloración y desprecio, sintiendo que solo valgo por lo que tengo o por la validación de otros, tendremos no solo empresarios, sino seres humanos desalentados, amargados y tristes, que van por la vida cual despojos humanos que irradian negatividad, pobreza espiritual y que viven parados en las calles pidiendo la limosna que le den como sobras las otras personas.

### **§ Primero cuidarse y luego dejarse cuidar.**

La frase “Cuídate que te cuidaré” no se encuentra textualmente en la Biblia, pero refleja el principio bíblico de responsabilidad personal junto con la confianza en la protección divina.

Debemos tomar medidas prudentes para cuidarnos, mientras confiamos en que Dios también nos cuida; es interesante al respecto entender que la frase comienza con un “cuídate primero”, consecuencia de lo cual Dios nos cuidará.

Ahora bien, al entender la responsabilidad de nuestro cuidado personal, aparece una promesa de Jesús en Mateo 6:26, cuando nos dice: “Mirad las aves del cielo, que no siembran, ni siegan, ni recogen en graneros; y vuestro Padre celestial las alimenta. ¿No valéis vosotros mucho más que ellas?”.

Esto indica que, aunque debemos ser responsables, podemos confiar en que Dios cuida de su creación y, por ende, de nosotros.

Cuántas veces en la vida de los negocios actuamos divorciados de esta simbiosis, a veces creyendo que todo depende exclusivamente de nuestra soberbia alejada de una energía superior que mueva nuestras acciones y proyectos, o, por el contrario, esperando “sentados” que se dé un milagro mientras nos quejamos porque los gobiernos o la sociedad, o el mismo Dios, no hacen nada y les echamos la culpa de nuestra desgracia y de las consecuencias de nuestra vida.

En resumen, la frase invita a una dualidad de acción y fe: actuar con prudencia y al mismo tiempo confiar en la protección y el cuidado divino, esa es la condicionante clave.

## • El código universal de los negocios

Si bien las leyes que se citarán a continuación no están recogidas textualmente en la Biblia, se considera necesario enunciarlas después de que hayamos entendido y aplicado los dos condicionantes referidos en los apartados anteriores de este capítulo.

Estas leyes son recogidas y explicadas por Brian Tracy, un reconocido autor y conferencista motivacional norteamericano, quien tiene la contundencia y claridad para explicar de manera simple lo que se denomina en estas páginas como el “marco legal” para que los negocios funcionen desde un contexto moderno y con mirada cristiana.

1. **Ley del control:** esta ley determina que te sientes bien contigo mismo en la medida en que sientes que tienes control sobre tu propia vida.

El tomar control de tus pensamientos, sentimientos y acciones es clave para crear tu realidad y tiene que ver con el condicionante de elevar el amor propio del que ya hemos hablado de forma previa.

2. **Ley del accidente:** según esta ley, si no planeas con antelación y propósito, estás planeando fallar. Muchas personas viven por esta ley y dejan que fuerzas externas controlen sus vidas.

Es importante tener planes y metas claras y trabajar en ellas de manera consistente y es mucho más importante la planificación estratégica en el mundo de los negocios.

Planear con libertad nada tiene que ver con la disponibilidad actual de recursos económicos, sin embargo, muchas personas aduciendo no tener dinero, bloquean la posibilidad de escribir sus sueños que se transformarán en metas solo si ponemos fecha para su realización.

Cuantas veces hemos escuchado a personas que viven verbalizando sus sueños de forma permanente a los que llamamos -a veces despectivamente- soñadores. La visualización inicial de esas ideas no es planificar, desde el sentido previsto en esta ley, se requiere necesariamente que se escriban, que se lo haga en tiempo presente como si estuviese ocurriendo ese sueño y al escribir poner una fecha específica. Implementar la técnica de planificar como hábito permanente, ha cambiado la vida de muchísimas personas, incluida la mía.







3. **Ley de causa y efecto:** esta ley establece que, para cada efecto que se produce en nuestras vidas, existe una causa específica. Nada sucede por casualidad.

Por lo tanto, la única forma de cambiar nuestros condicionantes que producen los efectos actuales, es cambiando nuestros pensamientos, porque son éstos las únicas causas de nuestra realidad.

La invitación es que cambiemos nuestros pensamientos negativos y los vayamos reemplazando por positivos y veremos que sucede; por experiencia se señala que la sorpresa de los resultados o efectos será mayúscula y cambiarán radicalmente nuestras vidas.

4. **Ley de creencia:** lo que se cree con fuerza y emoción se convierte en nuestra realidad. Cada una de nuestras creencias moldean nuestras acciones y nuestros resultados.

El desafío obligado que debemos asumir es aprender a cuestionar y descartar nuestras creencias limitantes y actuar como si no existieran.

Por experiencia vital el creer da lugar a crear, pues automáticamente lo que uno cree se convierte en la realidad que percibimos y atrae las personas, el ambiente y las condicionantes en las que queremos vivir.

5. **Ley de expectativa:** lo que se espera con confianza tiende a convertirse en nuestra realidad. Nuestras expectativas tienen un efecto sobre nosotros mismos y sobre los demás; por lo que es beneficioso desarrollar una actitud de expectativa positiva y esperar que sucedan cosas buenas.

6. **Ley de atracción:** se atrae a nuestras vidas a personas y situaciones que están en armonía con nuestros pensamientos dominantes. Por ello, necesitamos pensar positivamente y enfocarnos en lo que deseamos, no en lo que no deseamos.

La ley de la atracción nos obliga como clave de acción pensar en positivo, pues ni nuestras mentes ni el universo entiende cuando decimos “no quiero ser tal cosa”, en lugar de esa frase negativa es mucho más contundente decir: “quiero tal cosa”.

En el mundo de los negocios es mucho mejor decir: “Quiero tener un negocio exitoso y productivo”, en lugar de decir: “No quiero fracasar ni perder”; pues el universo tiende a no escuchar

el “no” o la frase negativa y podría llegar una “onda vibratoria” de que “quiero fracasar”. Por ello, la recomendación es comenzar a pensar, verbalizar y escribir pensamientos desde lo positivo.

7. **Ley de correspondencia:** nuestro mundo exterior es un reflejo de nuestro mundo interior; por lo que necesitamos cambiarnos a nosotros mismo antes de poder cambiar nuestras circunstancias.

Estas leyes son parte de la filosofía de Brian Tracy sobre el éxito personal y profesional. Se enfocan en la importancia de la mentalidad positiva, la planificación y la acción consciente para lograr los objetivos y metas que uno se propone.

Ahora bien, si analizamos estas leyes, se vinculan con un mundo que supera lo físico y material de los negocios y en general de la actividad humana, e implican una conexión fuerte con nuestro espíritu y con aquello que no se ve, que está en el ambiente, que se siente, te mueve y te conecta, y que obvio nada tiene que ver con el dinero como tal, ya que este no es la causa sino el efecto lógico y natural de aplicar de forma correcta las siete leyes antes mencionadas.

Teniendo en cuenta con claridad las condicionantes señaladas y el contexto legal aplicable, sin importar razas, nacionalidad u origen, vendría el llamado a la acción de los empresarios.

Hay que advertir que el análisis de ese paso a la acción implicará ver muchos de los textos bíblicos desde una realidad particular y distinta a la que tal vez se haya dado en contextos más religiosos, pues este análisis está hecho desde el objetivo de una accionar a la generación de actividad empresarial con mirada cristiana.

## • Servir a un solo amo: equilibrio entre riqueza y espiritualidad

La enseñanza bíblica de que no se puede servir a dos amos, encontrada en Mateo 6:24, nos hace entender que en el núcleo del emprendimiento cristiano yace una dualidad aparente: la búsqueda de la prosperidad material y la devoción a los principios espirituales. Sin embargo, esta dualidad no es una antinomia, sino una sinergia que puede ser entendida y abrazada dentro de una filosofía empresarial cristiana.

La clave para resolver esta tensión es reconocer que la unidad de propósito alinea los objetivos empresariales con los valores cristianos. Los empresarios cristianos estamos llamados a buscar no solo el éxito financiero, sino también a ejercer nuestra fe a través de nuestras propias





y auténticas prácticas comerciales. Esto se traduce en una gestión que honra a Dios, que es justa con nuestros empleados, honesta con nuestros clientes y proveedores, y que busca el bienestar de la comunidad.

La ética cristiana del trabajo promueve la diligencia y la responsabilidad como formas de adoración. El trabajo no es solo un medio para ganar dinero, sino una vocación para servir a otros y glorificar a Dios. Los empresarios cristianos podemos ver nuestro trabajo como una misión, donde cada decisión y acción refleja nuestro compromiso con nuestra fe.

La Biblia nos enseña la mayordomía de los recursos, lo que significa administrar sabiamente nuestros talentos, nuestro tiempo y el tesoro que Dios ha confiado a cada uno de nosotros. En el contexto empresarial, esto implica invertir en proyectos que no solo sean rentables, sino que también contribuyan al desarrollo humano y al cuidado de la creación.

La innovación es vista no solo como una herramienta para el crecimiento empresarial, sino también como un medio para servir a la humanidad. Los empresarios cristianos podemos y debemos utilizar la innovación para resolver problemas sociales, mejorar la calidad de vida y crear productos y servicios que reflejen los valores del reino de Dios.

La filosofía empresarial cristiana aboga por un equilibrio entre la ambición y la humildad. Mientras que la ambición nos impulsa como empresarios a alcanzar grandes metas, la humildad nos recuerda que todo éxito proviene de Dios. Este equilibrio evita que el amor por los negocios se convierta en idolatría y mantiene a Cristo en el centro de todas las actividades empresariales.

Esta filosofía no solo inspira a que los empresarios cristianos integremos la fe que profesamos en nuestra vida profesional, sino que a la vez tengamos un marco propicio para construir empresas que reflejen los valores del evangelio con impacto positivo en el mundo.

En el camino de la fe y el emprendimiento, no hay contradicción, sino un encuentro divino; ya que el amor por los negocios es una chispa de lo eterno y refleja el ingenio dado por Dios; por lo que, hacer negocios y profesar a la vez una profunda fe cristiana no son polos opuestos, sino dos armonías dispuestas en el corazón; ya que en cada transacción se esconde una oportunidad de practicar la justicia con bondad; en donde el éxito y la prosperidad son dones dados por Dios como herramientas para un propósito más alto.

Los empresarios de fe somos constructores de sueños en los que nos sentimos guiados por la mano de Dios, para hacer de los negocios un medio que nos lleve al fin último de construir un reino con los valores

de Cristo vigentes de forma actual. Creando un impacto positivo en el mundo y glorificando a Dios a través de sus acciones y decisiones empresariales. Una filosofía profunda que trasciende lo material y terreno nos conecta con nuestra misión trascendente y eterna, despejando así la aparente contradicción que podría pensarse en un principio, ratificando nuestra decisión y convicción de ser empresarios constructores de negocios con mirada a Cristo.

## • Valores en acción: humildad y orgullo empresarial bajo la luz de Cristo

En el núcleo de cada empresario cristiano yace una paradoja divina: el equilibrio entre el orgullo y la humildad. Esta dualidad no es un conflicto, sino una danza armoniosa que refleja la sabiduría de las Escrituras y la vida de Cristo.

La competencia es feroz y los desafíos son constantes y los empresarios debemos permanecer firmes en nuestra fe y convicciones cristianas; manteniendo a la vez orgullo y humildad.

Nuestro orgullo no debe ser sinónimo de arrogancia, sino un reflejo de la confianza que tenemos en las habilidades que Dios nos ha otorgado. Como dice Proverbios 16:18, “Delante de la destrucción {va} el orgullo, y delante de la caída, la altivez de espíritu”. Por ello, nuestro orgullo está anclado en la gratitud y el reconocimiento de que cada logro es una bendición divina.

Por un lado, el Orgullo, no es meramente un sentimiento de satisfacción personal, sino un reconocimiento de que somos creados a imagen de Dios, “*imago Dei*” (Génesis 1:27), dotados con talentos únicos y una vocación para cultivar y administrar la creación. Este orgullo es un eco del “muy bueno” de Dios al contemplar su obra (Génesis 1:31). Es un llamado a emular la excelencia divina en cada empresa, en cada trato, en cada innovación. Como empresarios, nuestro orgullo radica en ser co-creadores con Dios, en ser parte de su plan redentor para el mundo.

Por otro lado, la Humildad, es la respuesta natural al reconocer la magnitud de Dios y nuestra dependencia de Él. La humildad nos lleva a postrarnos ante la cruz, donde la máxima expresión de poder se manifestó en la máxima expresión de servicio (Filipenses 2:5-8). En el acto de humillación de Cristo, encontramos la fuerza para poner nuestras empresas al servicio de los demás, para liderar no desde un trono, sino desde la enseñanza que nos dejó Jesús al lavar los pies de sus discípulos.





La verdadera humildad no disminuye nuestro valor; al contrario, nos eleva a una dignidad mayor, la de ser siervos de todos (Marcos 10:43-44). Y es en esta humildad donde descubrimos la clave del éxito empresarial: el liderazgo que sirve, que se sacrifica, que busca el bienestar de empleados, clientes y comunidad antes que el propio.

La humildad es, entonces, la piedra angular de nuestro liderazgo. No es debilidad, sino la sabiduría de reconocer que “con los humildes está la sabiduría” (Proverbios 11:2). Es entender que, aunque nuestras acciones son cruciales, dependemos de la guía y la gracia de Dios. Esta humildad nos impulsa a servir a otros, a buscar el bien común y a recordar que “Dios resiste a los soberbios, pero da gracia a los humildes” (Santiago 4:6).

La fórmula del éxito empresarial cristiano, en consecuencia, no se encuentra en manuales de negocios ni en estrategias de mercado, sino en el corazón del Evangelio. Es una fórmula que combina: orgullo, excelencia, humildad, servicio y propósito.

Por lo tanto, este éxito no se mide solo en ganancias, sino en vidas transformadas, en comunidades fortalecidas, en un legado que trasciende el tiempo y refleja la luz de Cristo en cada aspecto del mundo empresarial.

Por todo ello se puede afirmar que el orgullo, cuando se basa en el reconocimiento de nuestras capacidades y logros como dones de Dios, y la humildad, que nos recuerda nuestra dependencia de Él, pueden coexistir armoniosamente. Juntos, forman una fórmula poderosa para el éxito empresarial que honra a Cristo y refleja su amor y servicio en cada decisión y acción que tomamos.

Como empresarios cristianos, nos debemos enorgullecer de las obras que construimos y de los logros que alcanzamos. Cada día, nuestro trabajo es un reflejo de la excelencia y la dedicación que buscamos en cada aspecto de nuestra vida. Sin embargo, nuestro orgullo no puede ser vanidad, sino un reconocimiento de que, a través de nuestros esfuerzos, podemos servir a nuestra comunidad y crear un impacto positivo en el mundo que nos rodea.

Para ello a la vez de ser orgullosos, debemos permanecer humildes, sabiendo que nuestra capacidad para actuar y prosperar no proviene únicamente de nuestra fuerza o inteligencia; pues debemos reconocer que los empresarios cristianos somos instrumentos de un propósito

mayor, guiados por la mano de Dios, quien nos da la sabiduría y la oportunidad de crecer y servir.

En nuestra humildad, encontramos la verdadera fuerza, pues sabemos que no estamos solos en nuestro viaje sino acompañados por la gracia divina que nos permite ver más allá de nosotros mismos y contribuir al bien común.

En la intersección del orgullo y la humildad, los empresarios cristianos encontramos el equilibrio perfecto y nos mantenemos en el balance espiritual entre mente, corazón y alma.

El orgullo nos impulsa a esforzarnos por la excelencia, mientras que la humildad nos recuerda que somos parte de una comunidad más amplia, dependiente de la voluntad y el amor de Dios. Juntos, estos valores nos guían para ser líderes que no solo buscamos éxito en nuestros negocios y progreso material, sino que también aspira a ser un reflejo del amor y la compasión cristiana que trascienda nuestra verdadera esencia espiritual.

## • La alegría de Jesús: transformando el entorno empresarial

Quien diga que ser empresario siguiendo la mirada o la visión de Jesús, implica ser aburrido o anticuado, está absolutamente equivocado ya que ese hombre inspira por donde se lo mire y su alegría y energía es tremendamente contagiosa.

En un mundo donde los números a menudo eclipsan nuestras narrativas, el mensaje de Jesús empresario trasciende las hojas de un balance de activos y pasivos o las proyecciones financieras.

En efecto, hay múltiples episodios que demuestran el carácter alegre de Jesús. Por ejemplo en Juan 15:11 se dice: “Les he dicho esto para que tengan mi alegría y así su alegría sea completa.” Este versículo muestra cómo Jesús deseaba compartir su alegría con otros.

En Lucas 6:23 Jesús manifiesta: “Alégrense en ese día y salten de gozo, porque he aquí, vuestra recompensa es grande en el cielo...” Aquí Jesús habla de la alegría que viene con la recompensa celestial.

En Filipenses 4:4: “Alégrense siempre en el Señor. Insisto: ¡Alégrense!” Aunque estas palabras son de Pablo, reflejan la enseñanza de Jesús sobre la alegría constante en la fe.





Por todo ello, se puede decir que la vida de Jesús fue una obra maestra de alegría y generosidad, y cuyo ejemplo resuena con fuerza en el corazón de cada emprendedor.

Jesús no solo transformó agua en vino, sino que también convirtió la esperanza en realidad.

Su risa, fuerte, potente e intensa, resonaba en las colinas de Galilea y su energía positiva era tan palpable como el pan que multiplicó para alimentar a miles.

En cada milagro, en cada parábola, Jesús nos enseñó que la verdadera grandeza se encuentra en la capacidad de inspirar y elevar a los demás.

Como empresarios somos creadores de mundos, arquitectos de sueños, constructores de desarrollo y esperanza.

En nuestras manos tenemos el poder de construir imperios y de forjar legados de compasión y humanidad.

Jesús nos mostró que la alegría no es un lujo, ni está reservada al que materialmente tenga mucha riqueza, sino una herramienta poderosa; una fuerza que puede mover montañas y transformar mercados.

Por ello, los empresarios debemos mirar nuestros emprendimientos no con el filtro tradicional de los negocios “rentables” solo de filtros materiales o externos, sino como un escenario y un espacio para realizar actos de alegría audaces.

Debemos como empresarios a que cada producto que vendamos y cada servicio que ofrezcamos, estén imbuidos con el espíritu de abundancia y felicidad que Jesús vivió y compartió y ojo que esa forma alegre de vivir y generar optimismo no nace de la calidad de “hijo de Dios” que tuvo Jesús sino de su naturaleza humana de ser alegre y descomplicado, auténtico y cercano.

Nuestro liderazgo debería estar cargado de la misma pasión que Jesús -en cuanto hombre- e hijo de un sencillo carpintero, puso en cada palabra y cada gesto.

La historia de nuestro éxito empresarial debería elegir seguir un camino iluminado por la alegría contagiosa de Jesús. Y que cuando otros miren hacia nosotros, no solo vean un empresario exitoso, sino un pionero de la alegría, un líder que eligió hacer del mundo un lugar más brillante y esperanzador.

Su liderazgo alegre se demuestra de distintas formas y con resultados claros:

1. **Liderazgo servicial:** Jesús demostró un liderazgo que se enfocaba en servir a otros con alegría, lo cual es un principio valioso en el mundo empresarial. Por ejemplo, en Juan 13:1-17, Jesús lava los pies de sus discípulos, un acto de humildad y servicio, con alegría auténtica.
2. **Visión y misión:** Jesús tenía una clara visión de su misión y trabajó incansablemente para cumplirla y lo hizo siempre con alegría desbordante, frontalidad manifiesta y ternura compasiva. Los empresarios podemos identificarnos con la dedicación y el compromiso de Jesús con sus objetivos desde una mirada alegre y sonrisa cálida.
3. **Innovación y cambio:** Jesús fue un innovador que desafió las normas y cambió paradigmas. Su enfoque nos puede inspirar a los empresarios a que seamos disruptivos y busquemos nuevas formas de hacer las cosas.
4. **Resiliencia y optimismo:** a pesar de los desafíos, Jesús mantuvo una actitud positiva y resiliente incluso en el momento mismo en que estaba siendo crucificado, su mirada de optimismo y la fuerza de la luz de sus ojos, nos sigue guiando intensamente. Este enfoque sin duda es un ejemplo para los empresarios en tiempos de adversidad.
5. **Construir relaciones:** Jesús se enfocaba en construir relaciones auténticas y significativas y ponía en cada acto su mirada alegre y su mano extendida, algo que es crucial en el mundo de los negocios para crear redes de contacto y colaboración.

Estos aspectos del perfil de Jesús resaltan su alegría y la energía positiva de sus actos que son contagiosas y nos motivan a los empresarios a adoptar un estilo de liderazgo más humano y efectivo.

Jesús con su sonrisa y su mirada llena de amor, nos enseñó que la verdadera riqueza no se mide en monedas, sino en la calidad de las relaciones que tejemos y en la alegría que compartimos con los demás.

Su vida fue una constante invitación a vivir con pasión, a celebrar cada pequeño triunfo y a enfrentar cada desafío con un espíritu indomable.

Como empresarios, tenemos la oportunidad única de seguir el ejemplo de Jesús, haciendo que cada decisión que tomemos sea adoptada con la alegría de saber que estamos contribuyendo al bienestar de nuestros empleados, clientes y de la sociedad.







Un negocio en donde la generosidad no sea una estrategia y peor una táctica comercial, sino una expresión auténtica de nuestro deseo de hacer el bien.

Jesús nos mostró que la alegría se multiplica cuando se comparte; por lo que nos anima a hacer de nuestras empresas un lugar en donde la felicidad y la esperanza sean la norma, no la excepción y ello a pesar de las dificultades y los retos de cada día.

En donde cada miembro de nuestro equipo se sienta valorado y en donde cada cliente sepa que detrás de cada producto o servicio hay una historia de amor y dedicación.

Por ello, el mejor ingrediente para la receta de nuestra actividad empresarial es adoptar la alegría de Jesús como esa energía contagiosa que transformó el mundo y que al final de nuestro trayecto emprendedor, podamos mirar atrás y sentirnos orgullosos no solo de lo que hemos logrado, sino de cómo lo hemos logrado.

## • Parábolas como herramientas cristianas de enseñanza empresarial

Las parábolas de Cristo pueden ser una fuente de inspiración para el mundo de los negocios empresariales debido a su capacidad para transmitir enseñanzas profundas de manera sencilla y memorable.

Para aplicar las parábolas de Cristo como una metodología en los negocios, se pueden considerar los siguientes componentes y principios básicos:

1. **Mensaje central claro:** cada parábola tiene un mensaje central que se puede aplicar a la toma de decisiones y estrategias empresariales.
2. **Enseñanza moral:** las parábolas suelen tener una dimensión ética que puede traducirse en prácticas comerciales justas y responsables.
3. **Elementos de relato cotidiano:** utilizan situaciones cotidianas o comprensibles para la audiencia, lo que en los negocios se traduce en conocer y relacionarse con el mercado y los clientes.
4. **Llamado a la acción:** muchas parábolas incitan a la reflexión y a la acción, similar a cómo una empresa podría motivar a su equipo o atraer a sus clientes.

5. **Simplicidad:** a pesar de su profundidad, las parábolas son sencillas, lo que en los negocios se refleja en la claridad de la comunicación y la eficiencia de los procesos.

Por lo tanto, para que los empresarios aprendamos a usar el mensaje de Jesús, a través de parábolas, debemos aprender a entender que ese mensaje tiene que ser sólido, sencillo y contundente, conteniendo los siguientes elementos:

1. **Foco:** un punto central alrededor del cual gira la historia.
2. **Directriz:** una línea moral o enseñanza que guía la narrativa.
3. **Eje:** el flujo de la historia que conecta el inicio con el final.

Aplicar estos principios puede ayudar a crear una metodología empresarial que sea efectiva y resonante, tanto internamente entre los empleados como externamente con los clientes y la sociedad en general.





## *CAPÍTULO III*

### *TALENTOS, ACCIÓN Y ESTRATEGIAS CON PROPÓSITO*

- **Definiendo metas con la guía de Cristo**

**J**esús fue un emprendedor por excelencia.

Él arrancó desde cero, sin recursos, sin títulos, sin una estructura desarrollada o heredada y se enfrentó a todo tipo de situaciones.

Formó su equipo, sabiendo desde el inicio que uno de ellos lo traicionaría; no obstante, lo cual, a todos los educó de forma sencilla, directa y contundente.

Compartió un mensaje diferente y a través de canales de comunicación innovadores para su época, optimizó el tiempo y transformó el mundo.

Jesús tuvo su propósito definido y claro, por eso en apenas tres años logró cambiar el mundo, proceso que comenzó desde su vida pública a los treinta. (Lucas 3:23).

Tener clara la meta desde el principio, le dio certeza a Jesús para no perder el enfoque de su misión en la tierra en medio de todas las dificultades que atravesó, tal como lo expresó en el Huerto de Getsemaní “Yendo un poco más allá, se postró sobre su rostro y oró: «Padre mío, si es posible, no me hagas beber este trago amargo. Pero no sea lo que yo quiero, sino lo que quieres tú»”.

Cada una de las situaciones, milagros, confrontaciones, ayudas, mensajes, parábolas y enseñanzas tuvieron un propósito claro, que hoy influencia y transforma vidas a pesar de haber sido dicho hace más de dos mil años.

Él fue radical en el cumplimiento de su misión.

Para alcanzar el éxito es imperativo tener claro el propósito de una

misión y/o idea emprendedora. Sin una meta definida, el camino del emprendedor puede tomar cualquier rumbo menos el que se espera, cuántos negocios o vidas enteras han fracasado precisamente por no tener un enfoque claro y concreto.

Preguntamos muchas veces hacia dónde va su proyecto empresarial y casi todo el mundo contesta con un señalamiento de las actividades que cumple y cuando se le re pregunta para qué, no tiene la menor idea que responder, o divaga en la explicación monótona y aburrida sin establecer el propósito, es decir el “para qué” está hecho su negocio.

Cuando el “para qué” empresarial es contestado con un “porqué” o un “cómo” empresarial, se habrá asegurado el fracaso del negocio.

El “para qué” es la meta, el enfoque, el objetivo a donde se quiere llegar, el motor que nos mueve a actuar, a despertarnos, a seguir con optimismo, a levantarnos después de las caídas permanentes que vamos a tener, así como lo hizo Jesús muchas veces en el camino hacia la cruz.

Tener definida su misión le ayudó al hijo de Dios a enviar el mensaje en el momento justo y a las personas correctas. Le ayudó a crear e innovar en herramientas y modos de comunicación poco usados (Parábolas) y a integrar un equipo que motivados esparcirían el mensaje de salvación por todo el mundo.

Una meta clara es definitiva, contundente, básica y para que deje de ser sueño tiene que estar escrita y con una fecha clara de realización. Una meta que no se escribe se olvida, una idea que no tiene fecha de realización no es meta ni se cumple.

El enfoque empresarial desde la mirada cristiana implica entonces tener una meta escrita con fecha de realización e implica saber que es posible que haya que tomar otros caminos o que incluso llegue el momento de partir físicamente que no depende de nosotros, sino de la voluntad de Dios, entonces incluso a ese término de la vida física lo aprendemos a ver con un enfoque claro de no limitar a proyectar nuestros negocios desde la limitación material y corta de una vida física, sino desde aquella meta que no muere y que se enlaza con la trascendencia de nuestro espíritu y la felicidad de nuestra misión de vida.

## • Generosidad y sacrificio: lecciones de “vender todo y dárselo a los pobres”

En el evangelio de Marcos 10: 17-22, consta esta frase que en una lectura rápida se podría ver como que Jesús nos dice a los empresarios:





“abandona lo que tienes, déjalo botado y ya no seas lo que eres o lo que te gusta”.

En mi criterio esa no es la idea de Jesús, Él no quiere empresarios que caminemos sin norte y sin sentido despojados de todo lo que hemos hecho o lo que queremos hacer para construir un mejor ambiente para el mundo.

La “novedad” que se plantea en este análisis es que Jesús al dar esta orden no usa el verbo “regala” lo que tienes, sino “véndelo”.

La venta en el mundo de los negocios es un concepto económico y comercial y mucho más cuando en la Biblia se menciona que esta orden se la da a un joven que se hizo rico precisamente por saber manejar su dinero.

De ahí que en esta orden bíblica que se debe entender como “accíonate ya, sin dilaciones y pretextos vagos” está la principal esencia que nos hace entender a Jesús empresario, porque los que construimos negocios desde la filosofía cristiana estamos llamados a entender que el ayudar a los demás, implica desarrollar lo que mejor sabemos hacer los hombres y mujeres de negocios que es vender bien, sin embargo no desde una transacción egoísta y desintegrada, porque ese vender bien tiene un propósito de desarrollo propio, de solidaridad y compromiso social.

La filosofía cristiana de esta orden, implica que el fin último después de la venta o de la vida en el mundo de los negocios, es saber compartir el fruto de nuestro trabajo con los que menos tienen.

Jesús no nos dice que se dé el fruto así por así, pues hay una orden de venta con un propósito y con la responsabilidad que se le da al mismo hombre rico, cuando se le pide que Él decida la manera justa el compartir con los pobres.

El aprender a compartir nos enseñará el camino para seguir a Jesús por siempre, porque habremos aprendido el objetivo de nuestra misión empresarial que es generar actividad y compartir con los que menos tienen.

En consecuencia, desde una perspectiva empresarial, la cita bíblica “Vende todo lo que tienes y dáselo a los pobres” podría interpretarse como un llamado a la responsabilidad social y a la filantropía.

En el contexto de los negocios, esto puede traducirse en prácticas como:

- **Inversión socialmente responsable:** los empresarios podemos invertir en proyectos o iniciativas que generen un impacto social positivo, además de obtener un retorno financiero.

- **Filantropía corporativa:** implica que los empresarios con mirada a Cristo donemos una parte de las ganancias a causas benéficas o establecer fundaciones para apoyar a comunidades necesitadas.

En el contexto empresarial, esto podría verse como una estrategia para maximizar el valor de lo que uno posee antes de distribuirlo. Aquí hay algunos puntos clave que podrían formar parte de este análisis:

- **Valorización de activos:** antes de vender, es importante evaluar y maximizar el valor de los activos, sobre todo desde su criterio inmaterial. Esto puede implicar mejorarlos o encontrar el momento adecuado en el mercado para vender.
- **Reinversión estratégica:** la liquidez obtenida de la venta podría utilizarse para invertir en oportunidades de negocio que generen un impacto social, alineando así los objetivos empresariales con la responsabilidad social.
- **Sostenibilidad:** la venta de activos puede ser parte de una estrategia para asegurar la sostenibilidad de las iniciativas de ayuda. En lugar de una donación única, la generación de un flujo de ingresos continuo puede proporcionar apoyo a largo plazo.
- **Empoderamiento:** al vender y luego usar esos fondos para apoyar a los pobres, se podría fomentar el desarrollo de habilidades y la creación de empleo, en lugar de simplemente proporcionar asistencia.

Desde esta perspectiva, la instrucción bíblica podría interpretarse como una guía para crear valor y fomentar el crecimiento económico de una manera que beneficie a la sociedad en su conjunto. Esto resuena con conceptos modernos como el capitalismo consciente, donde las empresas no solo buscan ganancias, sino que se esfuerzan también por tener un propósito más amplio y un impacto positivo en el mundo.

En resumen, la idea de “vender” en lugar de “regalar” podría reflejar una visión más estratégica y sostenible de la filantropía, donde la generación y la reinversión de recursos juegan un papel crucial en la creación de un ciclo virtuoso de crecimiento y apoyo social.

La instrucción de Jesús de “vende todo lo que tienes y dáselo a los pobres” puede interpretarse desde una perspectiva empresarial como un llamado a la acción consciente y deliberada, en lugar de un simple acto de caridad. Al vender sus posesiones, el hombre rico estaría participando activamente en el proceso de desapego de sus bienes, lo que podría implicar una reflexión más profunda sobre el valor y el propósito de la riqueza.





Desde un punto de vista empresarial, vender en lugar de regalar también podría sugerir la idea de que el valor de los bienes debe ser reconocido y convertido en algo que pueda beneficiar directamente a otros.

Es una transacción que requiere esfuerzo y compromiso, no solo una transferencia pasiva de riqueza.

Además, al vender sus bienes, el hombre rico tendría la oportunidad de interactuar con otros, posiblemente compartiendo su experiencia y entendimiento del porqué está realizando esta acción, lo que podría inspirar a seguir su ejemplo.

En el contexto bíblico, este acto también se ve como un camino hacia la perfección espiritual y la acumulación de tesoros en el cielo, más que en la tierra. La venta y donación de bienes se presenta como un medio para alcanzar una riqueza diferente, una que es eterna y no temporal; ese es el verdadero concepto de la orden de venta analizada desde una mirada cristiana.

### • El poder de la fe en el crecimiento personal y empresarial: inspiración del grano de mostaza

La parábola del grano de mostaza (Marcos 4:30-32) destaca la grandeza sin límites de nuestro creer desde la creatividad empresarial, de la manifestación y visualización de ideales como objetivos realizables, hasta el tremendo potencial de crecimiento de las pequeñas inversiones que luego se multiplican y florecen.

Un grano de mostaza, aunque pequeño al principio, puede crecer hasta convertirse en un gran árbol.

En los negocios, esto sugiere que incluso las empresas más pequeñas tienen el potencial de crecer significativamente si creemos en lo que somos, lo hacemos con optimismo y confiamos sin límites en nuestro objetivo y misión de vida.

Los empresarios somos un laboratorio permanente y un repositorio renovado de múltiples proyectos, sabiendo que llegarán a feliz término solo unos cuantos.

Seguimos con la mirada fija en nuestro objetivo creando oportunidades y creyendo en ellas, desarrollamos proyectos desde la nada, porque desde la filosofía cristiana, nos consideramos granitos de mostaza que germinamos, aunque en el proceso tengamos que reinventarnos una y otra vez, sin conocer fronteras patrias, en mundos totalmente

desconocidos, en territorios inhóspitos, creyendo en la certeza natural de que esa pequeña semilla se convertirá en un árbol fuerte que dará más de un fruto y seguirá permitiendo que el proceso vaya hacia la innovación.

Por ello, la parábola del grano de mostaza, que Jesús menciona en la Biblia, puede interpretarse desde una perspectiva empresarial dejando algunas reflexiones y recomendaciones, conforme se señala a continuación:

1. **Inicio humilde, gran potencial:** la parábola habla de un grano de mostaza, que es muy pequeño, pero crece hasta convertirse en un gran árbol.

Esto desde el punto de vista empresarial nos recuerda al inicio de nuestros negocios, todos cuando iniciamos un proyecto, actividad comercial o de servicios, lo hacemos generalmente desde algo pequeño, con la visión de que puede crecer y expandirse significativamente.

2. **Paciencia y crecimiento orgánico:** así como el grano de mostaza necesita tiempo para crecer, los negocios también requieren paciencia y un enfoque en el crecimiento orgánico a largo plazo.

Quienes ofrecen “negocios” para hacerse millonarios en un fin de semana o en corto tiempo, los que ofrecen no hacer nada para que llegue dinero fácil, generalmente son cualquier cosa menos empresarios reales.

Los empresarios sabemos que tenemos que cultivar con cariño y cuidado esa pequeña semilla que sembramos en tierra fértil y que habrá que abonar e incluso hablarle con pasión y locura para que la semilla se sienta acogida y querida, para que, solo después de un largo proceso, se convierta en un árbol fuerte y vigoroso.

3. **Impacto y alcance:** el árbol, una vez fortalecido, proporciona refugio a las aves, lo que simboliza cómo un negocio exitoso tiene el objetivo de generar un impacto amplio y positivo en su comunidad y entorno, no solo a nivel interno o de la propiedad de la empresa, sino a nivel social y con los diferentes grupos de interés.

¿Qué recomendaciones nos deja esta parábola del grano de mostaza a las empresas?

1. **Valorar los pequeños comienzos:** la parábola del grano







de mostaza nos incentiva a los empresarios a no subestimar nuestras pequeñas ideas o proyectos y también las ideas y proyectos de los demás, ya que tienen el potencial de convertirse en algo grande con el tiempo, el trabajo en equipo y el cuidado adecuado.

2. **Cultivar la resiliencia:** los empresarios somos por naturaleza resilientes y tenemos la obligación de mantenerla siempre activa, conservando la fe en el proceso empresarial que hemos iniciado, incluso cuando el progreso parece lento o insignificante.
3. **Fomentar un ecosistema de apoyo:** al igual que el árbol que alberga a las aves, nuestro compromiso como empresarios es construir una empresa que apoye a nuestros empleados, clientes y la comunidad, creando un entorno donde todos podamos prosperar.

En resumen, la parábola del grano de mostaza nos enseña sobre el poder de los comienzos modestos y la importancia de la fe y la paciencia en el crecimiento de cualquier empresa. Nos anima a reconocer que incluso las contribuciones más pequeñas pueden tener un impacto significativo a largo plazo y nos recuerda que para obtener éxito estamos obligados a luchar por nuestros sueños, a creer en ellos, a confiar en nuestras capacidades, a proyectar la energía y reflejar nuestro entusiasmo no solo hacia nuestro equipo sino hacia los demás.

### • Multiplicando nuestros talentos: estrategias de crecimiento inspiradas en la parábola de los talentos

La Parábola de los Talentos, que se encuentra en el Evangelio de Mateo (25: 14-30) le permite a Jesús contar la historia de un hombre que antes de irse de viaje, confía su propiedad a sus siervos según la capacidad de cada uno. Al regresar, recompensa a los siervos que invirtieron y multiplicado sus talentos, mientras que castiga al siervo que por miedo escondió el suyo.

En términos empresariales la parábola destaca la importancia de la inversión y el riesgo calculado, entendiendo a los siervos que invirtieron sus talentos como los empresarios que tomamos riesgos informados y buscamos oportunidades de crecimiento. Nos deja clara la filosofía de Jesús para ilustrar el uso correcto de los dones y habilidades que hemos recibido de Dios.

La parábola adquiere una interpretación muy significativa y actual desde la perspectiva empresarial, ya que en efecto, es una lección clarísima sobre la gestión de recursos y la importancia de la inversión y la iniciativa, conforme se señala a continuación:

1. **Inversión y riesgo:** los dos primeros siervos, a los que se hace mención en la parábola tienen una apetencia al riesgo, natural de todo empresario actual e invierten sus talentos para obtener ganancias.

Todos los empresarios tenemos desarrollada esta apetencia al riesgo en mayor o menor medida, en otras palabras, no hay empresarios que se llamen tales, si no saben de la asunción de los riesgos, de la salida permanente de la zona de confort y seguridad.

2. **Reconocimiento de capacidades:** el dueño de los talentos al que hace referencia Jesús en la parábola no les da a todos los siervos la misma cantidad de talentos, sino a cada uno según su capacidad.

En el ámbito empresarial, esto se traduce en que los empresarios debemos y sabemos reconocer y asignar responsabilidades basadas en las habilidades y fortalezas de nuestros colaboradores.

3. **Responsabilidad y rendición de cuentas:** los siervos deben rendir cuentas al regreso de su señor.

De manera similar, en los negocios, los empleados y gerentes son responsables de sus acciones y resultados ante los dueños del negocio, los consejeros delegados (CEOS), socios fundadores, consejos de administración y demás *stakeholders* (grupos de interés, internos o externos). Deben saber manejar de forma correcta un cumplimiento (*compliance*) corporativo que no sea solo formal, sino que sabiendo manejar la natural apetencia al riesgo y desde el reconocimiento de capacidades de cada integrante del equipo, se asuma la responsabilidad individual y corporativa desde y hacia la empresa como unidad productiva independiente y como parte integrante de una sociedad que se mueve con reglas.

4. **Recompensa al mérito:** los siervos que manejan bien sus talentos son recompensados, mientras que el que no lo hace es castigado. Esto refleja la idea de que el éxito y el buen desempeño deben ser reconocidos y recompensados en el mundo empresarial.





Aquí es cuando más impacta la frontalidad y radicalidad de la filosofía de Jesús empresario, Él no admite excusas e incluso como cualquier gran empresario le quita el talento al siervo vago y se lo entrega al que tiene los demás talentos, porque desde el mundo empresarial se requiere gente que no se queje sino que proponga soluciones, no viva de las lamentaciones y que, el que trabaja más y desarrolla sus talentos de forma adecuada, reciba la bendición de Dios para seguir produciendo mucho más y generando más empresas o negocios, dentro de tejidos empresariales encadenados hacia el éxito sin dejar la mirada social.

5. **Uso de recursos:** el tercer siervo, por miedo, no utiliza su talento y es castigado por ello. Esto desde el punto de vista empresarial deja varias enseñanzas como el que los recursos no deben desperdiciarse y que la inacción puede ser tan o incluso más perjudicial como una mala acción.

También transparente la frontalidad de Jesús para no admitir en el equipo de colaboradores a personas que se justifiquen desde la auto victimización y queja permanente, cuando se entierran y viven sin optimismo, asistiendo a hacer “acto de presencia” en sus puestos de trabajo, sin dar nada más de lo que consideran que debe hacer por el talento o el sueldo comprometido, convirtiéndose muchas veces en parásitos empresariales y/o sociales que dañan el ecosistema y que tienen un pliego de peticiones permanentes para trabajar menos, a pretexto de una mal concebida conciliación laboral, pues parecería según la filosofía de muchos políticos que el descanso semanal va a ser la regla y el trabajo productivo la excepción.

¿Cómo se podría sacar adelante la sociedad y la vida económica del mundo, si vamos en contra de ese elemental mandamiento bíblico de trabajar semanalmente seis días y descansar uno?

Muchas personas no podrán compartir este criterio. Los hechos y la realidad demuestran que la única forma de sacar adelante un país o una sociedad no es con decretos o leyes escritas desde el laboratorio del político de turno, sino desde el compromiso conjunto de todos los integrantes de la sociedad de trabajar y desarrollar los talentos que cada uno ha recibido desde sus particulares roles.

6. **Crecimiento y desarrollo:** la parábola de los talentos anima a los individuos a desarrollar y mejorar sus habilidades y recursos. En los negocios, esto se relaciona con el crecimiento personal y profesional, así como con la innovación y la mejora continua.

La creatividad no requiere ir al banco a que le aprueben un crédito, no implica justificar experiencia laboral o presentar títulos académicos. La creatividad es un ejercicio permanente de desafiar nuestros límites mentales y poner a actuar a nuestra mente conectada con nuestro corazón de forma que se note que hemos enloquecido, pues solo quienes para el resto del mundo han sido visto como locos, son los que han generado los grandes cambios y avances sociales.

El desarrollar una mente creativa es un hábito que muy pocos lo practican y que no tiene un costo económico ni requisito de edad o de entrada.

Vemos a tantos niños con una mente que juega, que se divierte, que desarrolla y que lastimosamente con el paso del tiempo se va apagando y cediendo. En ese momento nuestro espíritu muere, aunque está dentro de un cuerpo que aparentemente vive. Se produce una desconexión entre cuerpo y mente porque hay espíritus muertos atrapados en cuerpos que aparentemente viven, expresando frustración, victimización, queja e ira.

La creatividad es requisito básico e indispensable de la filosofía empresarial desde la mirada cristiana.

Estos aspectos son fundamentales para el éxito en cualquier empresa, pues los empresarios debemos aprender a recompensar la iniciativa y la innovación, a ser proactivos y buscar constantemente oportunidades de crecimiento sin temer al fracaso; a dejar la inacción y superar la aversión al riesgo que nos pueden llevar al estancamiento y la pérdida de oportunidades.

En resumen, la parábola de los talentos desde una visión empresarial enfatiza la importancia de la gestión eficiente de los recursos, la toma de riesgos calculados, el reconocimiento de las capacidades individuales, la responsabilidad, la recompensa al mérito y el crecimiento constante.

## • Estrategias de segmentación y distribución de recursos: lecciones de la parábola del sembrador

La parábola del sembrador (Mateo 13:3-9) dice: “He aquí, el sembrador salió a sembrar...”.

Esta parábola puede interpretarse como una lección respecto a la distribución de recursos y la segmentación del mercado ya que el sembrador esparce semillas en diferentes tipos de suelo, lo que se asemeja a los empresarios que decidimos invertir en diversos mercados o proyectos.





Los empresarios fracasamos en infinidad de veces, reconociendo que, aunque sembremos no siempre cosecharemos todo lo sembrado y que seguiremos trabajando sabiendo que después de los intentos fallidos, el éxito de un solo proyecto que germina nos dará el impulso y la energía para seguir.

Por ello, desde un filtro cristiano, los empresarios aprendemos la importancia de la diversificación y el reconocimiento de que no todos los esfuerzos darán fruto y que, es más, sabiendo dicha realidad, seguiremos poniendo entusiasmo y dando credibilidad y secuencia a todo lo que queremos como objetivos trascendentes, no dejando de sorprendernos y con absoluta curiosidad aprender de todo el proceso.

En efecto, la segmentación de mercados es una estrategia clave para quienes somos empresarios y que implica aspectos como aprender a dividir un mercado amplio en subgrupos o segmentos que tienen necesidades, deseos, características o comportamientos similares, y luego diseñar y aplicar estrategias para dirigirse a estos segmentos.

La parábola de la semilla desde el ámbito empresarial puede ser vista como una analogía de la segmentación de mercados de la siguiente manera:

1. **El sembrador:** representa a los empresarios que buscamos posicionar nuestros productos o servicios.
2. **Las semillas:** son las diferentes estrategias o también los diferentes productos que los empresarios lanzamos al mercado.
3. **Los diferentes tipos de suelo:** representan los distintos segmentos del mercado, cada uno con sus propias características y receptividad. Al igual que en la parábola, donde algunas semillas caen en terreno fértil y otras no, en la segmentación de mercados, algunos productos y/o algunas estrategias resonarán con ciertos segmentos o serán aceptados por cierto sector, mientras que otras estrategias o productos, no tendrán el mismo efecto. Por ejemplo, un mensaje de mercaderero (*marketing*) que apela a un segmento joven y tecnológicamente hábil puede no resonar con un segmento de mayor edad que valora la simplicidad y la tradición.

La lección para los empresarios es que, al igual que el sembrador debe entender la naturaleza del suelo para saber dónde sembrar para obtener la mejor cosecha, las empresas debemos comprender las características de cada segmento de mercado para personalizar nuestras estrategias y maximizar la efectividad de nuestras campañas.

La diversificación de riesgos, en este contexto, se relaciona con no depender de un solo segmento de mercado o de un solo producto.

Así como el sembrador no pone todas sus semillas en un solo tipo de suelo, las empresas no deben enfocar todos sus esfuerzos en un solo segmento de mercado o canal de mercadeo (*marketing*) o en un solo producto.

Al diversificar y adaptar los mensajes a varios segmentos y al generar diferentes productos, las empresas pueden reducir el riesgo de que una campaña no sea efectiva y asegurar una mayor probabilidad de éxito en general.

Desde una perspectiva cristiana, esto podría interpretarse como el enfoque de Jesús hacia las diferentes necesidades de las personas a las que se dirigía. Él conocía a su audiencia y adaptaba su mensaje de manera que resonara con ellos, ya fueran pescadores, recaudadores de impuestos o eruditos.

Los empresarios a veces creemos que todo el mundo debe entender lo que decimos, sin darnos cuenta de la realidad de los destinatarios de nuestros mercados, hacia los cuales tenemos la responsabilidad de dirigir nuestro mensaje con claridad y sencillez; por lo que, hay dos recomendaciones finales respecto a la segmentación de mercado que nos deja Jesús a los empresarios en esta parábola.

1. **Conocer a nuestra audiencia:** al igual que Jesús conocía a las personas a las que enseñaba, las empresas debemos comprender profundamente a nuestros clientes para poder segmentar el mercado de manera efectiva.
2. **Adaptar nuestros productos o servicios** a las necesidades de cada segmento, asegurándonos de que nuestro mensaje sea relevante y atractivo para cada grupo.

### • Resiliencia y renacimiento: lecciones de la resurrección

En el mundo de los negocios, normalmente más son las caídas que los triunfos, aunque por ese único triunfo y esa sensación indescribible de llegar a la meta, los empresarios lo damos todo, dejamos nuestra alma y nuestra vida en cumplir ese propósito.

La soledad y la frustración que se genera en todo ese proceso nos hace sentir a veces inútiles y que no estamos a la altura de conseguir nuestros objetivos, porque ese camino es largo, doloroso y difícil.





Por ello es importante recordar las lecciones que nos dejan las tres caídas de Jesús en el camino al calvario, las que pueden verse como una metáfora poderosa para el mundo de los negocios, especialmente en la forma en que abordamos el fracaso y la resiliencia, conforme se señala a continuación:

1. **El fracaso como parte del proceso:** las caídas de Jesús nos recuerdan que incluso en las misiones más nobles y significativas, el fracaso es una posibilidad. En los negocios, esto se traduce en aceptar que el fracaso -o infinidad de fracasos- es parte del camino hacia el éxito -hacia ese único éxito-. Por lo que, siguiendo la filosofía de Jesús, no debemos temer al fracaso, sino aprender de Él y usarlo como una oportunidad para crecer y mejorar.
2. **Resiliencia y perseverancia:** cada vez que Jesús se levantaba después de sus caídas en el camino hacia el calvario, demostraba una resiliencia extraordinaria. En el contexto empresarial, la resiliencia es la capacidad de recuperarse rápidamente de los contratiempos; levantarse con una sonrisa, sin demostrar dolor o frustración, sino la entereza para seguir al cumplimiento de la meta, lo que nos conlleva a perseverar, siguiendo adelante a pesar de las dificultades y manteniendo el foco en el objetivo final.
3. **Liderazgo con humildad:** la humildad de Jesús en sus caídas y su determinación para cumplir su misión nos inspira a los empresarios desde un liderazgo que reconoce que cometemos errores y tenemos limitaciones. Como empresarios debemos ser capaces de levantarnos de cada caída con humildad, sin rencor, y continuar guiando a nuestro equipo hacia la visión compartida.
4. **Apoyo y comunidad:** Jesús no llevó su cruz solo; Simón de Cirene lo ayudó. Esto subraya la importancia del apoyo mutuo y la colaboración en los negocios. Construir una red de colegas, mentores y un equipo solidario puede ser crucial para superar los desafíos e incluso puede ayudar a superar esa sensación de soledad y frustración cuando sentimos que el mundo se derrumba a nuestros pies por la toma de decisiones incorrectas y nuestro carácter como empresarios no nos permite normalmente echar la responsabilidad o peor la culpa a los otros y asumimos el trago amargo de dichos problemas; por lo que es importante trabajar para todos esos momentos en construir un “Cirene” que sin cuestionamiento nos ayude a llevar la responsabilidad de esos proyectos.
5. **Ternura en la adversidad:** levantarse de una caída con ternura

implica tratar a uno mismo y a los demás con compasión y comprensión. En los negocios, esto significa crear una cultura organizacional que valore a las personas y fomente un ambiente donde los errores sean vistos como oportunidades de aprendizaje. Tarea difícil y compleja en un mundo en donde se ha magnificado la “perfección propia” para culpar sin piedad a los demás por sus equivocaciones; en donde parece que hay que solo permanecer erguidos, sin la mínima caída, pues esta es vista como mala en el contexto social. Las caídas sin embargo son el único camino que nos ayuda a mejorar como empresarios y en general como seres humanos.

En resumen, las caídas de Jesús nos enseñan que el camino hacia el logro de grandes objetivos a menudo incluye obstáculos y fracasos. La forma en que elegimos enfrentar y superar estos desafíos puede definir nuestro éxito en los negocios y en la vida. Adoptar la resiliencia, la humildad, el apoyo mutuo y la compasión puede ayudarnos a avanzar con determinación y sin rencores, tal como lo hizo Cristo.

## • Planificación a largo plazo: la historia del rico insensato

La parábola del rico insensato contenida en Lucas 12:16-21 que se refiere a la tierra de un hombre rico que había producido mucho, es otra lección de actualidad para los empresarios pues nos advierte contra la complacencia y la falta de visión a largo plazo, proponiéndonos las siguientes lecciones:

1. **Priorizar la planificación estratégica:** la parábola nos enseña que no basta con tener éxito en el momento presente; es crucial tener una visión a largo plazo y establecer objetivos que trasciendan el beneficio inmediato.

Uno de los problemas más fuertes con los que nos enfrentamos en la actualidad es actuar desde la inmediatez, de ir apagando incendios y haciendo actividades operativas, sin una visión de norte claro y expectativas en una planificación escrita y consciente que nos oriente hacia su cumplimiento.

2. **Reconocer la administración como una responsabilidad:** como empresarios debemos entender la gestión responsable y ética de los bienes y talentos, comprometiéndonos con la sostenibilidad a mediano y largo plazo de nuestros proyectos y acciones, y no desde el cortoplacismo de nuestras actuaciones.







3. **Invertir en lo que tiene verdadero valor:** la parábola destaca la importancia de invertir en activos que no solo tengan valor temporal, sino que también contribuyan al bienestar a largo plazo, como el desarrollo del personal, la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa. En un mundo empresarial de apariencias y de impactos externos, este es un aspecto de inversión que hay que aprender a pulir y destacar.
4. **Evitar la codicia y el egoísmo:** el rico insensato se enfoca únicamente en su propio bienestar y seguridad, lo que le lleva a la ruina. Los empresarios debemos evitar caer en la trampa de la codicia y en su lugar, tenemos la obligación de encontrar el equilibrio entre el éxito personal y el colectivo.
5. **Ser agradecidos y generosos:** son valores fundamentales que deben reflejarse en nuestra cultura empresarial. Compartir nuestro éxito con nuestros empleados y con la comunidad impondrá una huella de valor incalculable.
6. **No descuidar la dimensión espiritual:** la parábola nos recuerda que la vida no se mide solo por las riquezas materiales. Es importante no descuidar la dimensión espiritual y ética en la búsqueda del éxito empresarial. Muchas veces el dinero trastoca la importancia esencial de lo verdaderamente trascendente y nos lleva a prácticas de corrupción espiritual que nos deja sin un propósito real de vida.

En resumen, la parábola del rico insensato nos invita a reflexionar sobre nuestras motivaciones y estrategias como empresarios, recordándonos que la verdadera riqueza y seguridad no se encuentran en la acumulación de bienes, sino en una vida equilibrada y en la contribución al bien común.

### • Solidez financiera: enseñanzas bíblicas sobre liquidez y solvencia

Entender los criterios de liquidez y solvencia empresarial desde un enfoque bíblico puede ser una tarea fascinante, ya que implica combinar principios financieros con valores espirituales.

Para entender dichos conceptos, a continuación, se incluyen algunas referencias de sustento bíblico:

1. **Liquidez:** desde el análisis de la parábola de los talentos (Mateo 25:14-30), ya referida en otra parte de este libro, los dos siervos invierten y duplican lo recibido, mientras que el

tercero simplemente guarda el talento. Desde un punto de vista financiero, los dos primeros siervos demuestran liquidez, es decir, la capacidad de utilizar los recursos disponibles para generar más valor. Esto enseña a los empresarios cristianos la importancia de ser proactivos y sabios al administrar los recursos que Dios les ha confiado.

Hay otras referencias bíblicas que pueden ser sustento del criterio de liquidez como el evitar las deudas excesivas, viviendo dentro de los medios y no sobrecargando la empresa con deudas. Para ello, en Proverbios 22: 7 se dice: “El rico se enseñorea de los pobres, y el que toma prestado es siervo del que presta”.

2. **Solvencia:** la historia del edificador prudente (Lucas 14:28-30) habla de un hombre que, antes de construir una torre, calcula el costo para completarla, asegurándose de tener los recursos necesarios para no dejar la obra inconclusa. Esto ilustra la solvencia, la capacidad de una empresa para cumplir con sus compromisos financieros a largo plazo. Para el empresario cristiano, esto significa planificar con visión de futuro, asegurándose de que su empresa esté construida sobre una base sólida y pueda resistir las adversidades.

Esos mismos criterios están en la referencia de Mateo 7:24-27 cuando nos habla del sabio que edifica su casa sobre la roca y, aunque vengan las lluvias, los ríos crezcan, y los vientos soplen, la casa no cae porque está fundada sobre la roca. Para el empresario cristiano, esto significa tener una base financiera sólida, no endeudarse más allá de lo que puede manejar y siempre buscar la sabiduría de Dios en la administración de sus recursos

### • Astucia y previsión: la parábola del administrador astuto

En un contexto empresarial moderno, la parábola del administrador infiel contenida en Lucas 16:1-13 puede generar puntos de fricción, pues la integridad y la ética son fundamentales para el éxito sostenible, aspectos que no precisamente se ven reflejados en la actitud del administrador de la parábola quien actuó de forma deshonesto y solo al saber que regresará su amo decide con astucia una estrategia de desculpar deudas para asegurar su futuro.

Se resalta esta parábola como vigente en el mundo actual no para propiciar que actuemos como lo hizo al principio el administrador deshonesto sino para que entendamos las lecciones de astucia y





previsión que Él adopta y que siempre son necesarias en el mundo de los negocios, tan es así que esta actitud es resaltada por el propio Jesús en la Biblia.

El administrador utiliza su ingenio para asegurar su futuro, lo que podría verse como una llamada a ser proactivo y estratégico en la planificación empresarial, aunque siempre dentro de los límites de la ética.

Si bien el administrador actúa de manera deshonesto al reducir los montos de los deudores para asegurarse un futuro tras el riesgo de ser despedido, su astucia es reconocida por su amo. En términos empresariales, esto podría verse como la capacidad de anticiparse a situaciones adversas y actuar de manera estratégica para salvaguardar intereses a largo plazo.

La lección más grande podría ser la importancia de equilibrar la astucia con la ética para crear valor a largo plazo tanto para la empresa como para la sociedad.

Las recomendaciones positivas derivadas del administrador que salen como consecuencia de esta parábola podrían ser:

1. **Previsión:** los empresarios debemos tener habilidad para anticipar cambios y adaptarnos rápidamente, como elementos cruciales en el desarrollo de nuestro negocio. Planificar con antelación puede ser la diferencia entre el éxito y el fracaso.
2. **Innovación:** a veces, las soluciones no convencionales son necesarias para superar desafíos. Pensar “fuera de la caja” puede abrir nuevas oportunidades. El administrador de la parábola es lo que hace cuando decide reducir las deudas de los deudores para lograr asegurarse su futuro.
3. **Red de contactos:** mantener buenas relaciones con clientes y socios puede ser beneficioso, especialmente en tiempos difíciles. Una red sólida puede ofrecer apoyo cuando más se necesita. La gente disculpada en sus deudas por el administrador podrá mantener gratitud con la persona que le ayudó.
4. **Negociación:** la habilidad para negociar términos más favorables puede ser vital. Esto requiere comprensión y empatía hacia las necesidades de los demás.
5. **Integridad:** aunque la parábola muestra de inicio un acto deshonesto, se resalta en la Biblia una decisión del administrador de ayudar a otros. En el mundo empresarial, actuar con integridad y ética construye una reputación duradera y confianza.





## CAPÍTULO IV

### LIDERAZGO Y CONEXIONES TRANSFORMADORAS

#### • Construyendo equipos al estilo de los apóstoles

En Marcos 1:16-20 se relata cómo Jesús llamó a sus primeros discípulos a que le siguieran.

El ejemplo de Jesús de cumplir su misión con la ayuda de un equipo es una demostración clara desde el punto de vista empresarial de que un hombre o mujer de negocios no puede lograr su propósito o meta enfocada, desde su participación individual exclusiva. Necesita de un equipo para lograr esa misión, que tenga definido cada uno un rol a cumplir y que entienda un liderazgo colaborativo en el logro de metas y responsabilidades.

Una persona que quiera emprender en el mundo de los negocios no es un empleado o un autoempleado, sino que actúa como empresario integrando un equipo al que se asigna responsabilidades y en el que se confía para cumplir dicha misión.

Jesús no siempre escogió gente preparada y con buenas posiciones sociales, sino a gente común y corriente para ser sus discípulos, para ser los líderes de la iglesia primitiva; esto demuestra desde el punto de vista cristiano que los empresarios tenemos un compromiso social no para explotar o exigir que venga a nuestra empresa o negocio solo gente preparada y con experiencia.

Tenemos la obligación de trasladar conocimientos, escoger personas que bien pueden ser muy jóvenes sin experiencia, con vitalidad y nueva energía, o gente mayor que requieren la oportunidad de seguir sintiéndose activos y con ganas de colaborar con lo que saben; entender que no es cristiana la discriminación de oportunidades o remuneraciones en relación a la edad, el sexo o la condición social, sino

desde el acceso igualitario a oportunidades en donde el empresario actúe con responsabilidad social y compromiso para contribuir en la formación permanente de su equipo de trabajo.

En efecto, el evangelio de Marcos se asemeja a un diario de Jesús entrenando a sus discípulos para el liderazgo; para lo cual, el evangelista muestra a Jesús como un líder en todo el sentido de la palabra, trasladando sus enseñanzas con paciencia y amor. El versículo clave de este evangelio se encuentra en el capítulo 10:41: “Porque el Hijo del Hombre no vino para ser servido, sino para servir, y para dar su vida en rescate por muchos”.

Jesús al escoger a sus discípulos en el capítulo 2:14 nos da a los empresarios un ejemplo de no discriminación o sesgo cuando llama a ser discípulo a Leví, un cobrador de impuestos, que era un oficio muy criticado y mal visto, llama en general a su equipo a pecadores y no a justos (capítulo 2:17).

Otro detalle que capta la atención empresarial sobre la filosofía de Jesús es cómo integra sus equipos de trabajo, no los envía solos, sino de dos en dos, (capítulo 6:7) esto implica propiciar el compañerismo entre los miembros de un equipo o empresa y también una ayuda permanente y mutua.

En ese contexto, Jesús desde su filosofía empresarial nos enseña a los empresarios a actuar como líderes que miremos más allá de nuestra propia realidad, que aprendamos a afrontar retos, a no dejarnos vencer por el miedo, a que actuemos con responsabilidad y frontalidad, aunque con confianza plena en Dios.

Sin perjuicio de lo señalado, se puede destacar también, desde una visión empresarial actual, que Jesús, aunque escogió gente humilde y aparentemente no preparada, tenía una o más estrategias detrás con mucho simbolismo, que nos puede ayudar a los empresarios a considerarlas al momento de la selección de nuestros colaboradores:

1. **Selección intencional y no aleatoria:** Jesucristo, luego de un caminar con propósito y de mirar con detenimiento en su entorno, subió al monte y llamó a los que Él quiso, estableciendo a doce. Esto muestra una selección intencional y deliberada, no aleatoria que debemos entender al momento de que los empresarios decidimos crear un negocio y saber que necesitamos un personal de apoyo.
2. **Simbolismo y propósito:** el número doce tenía un simbolismo profundo en la historia de Israel, representando las doce tribus. Jesús formó un nuevo pueblo espiritual con estos doce individuos.





Nuestro número de colaboradores tiene que también estar orientado por un objetivo por lo que quiere representar y lograr; crear puestos de forma indiscriminada y no orgánica puede implicar una afectación al desarrollo empresarial, mucho más cuando decidimos extender nuestra actividad a fronteras por fuera de nuestro espacio original de trabajo.

En esta lógica, es también interesante entender que hay otros elementos de simbolismo y propósito, por ejemplo, cuando los empresarios incluimos en nuestro equipo a mujeres o personas de grupos vulnerables. Ese objetivo nada tiene que ver con el solo cumplimiento de una exigencia legal, sino con el estar convencidos con que a través de esa decisión enviamos un fuerte mensaje del porqué de su inclusión y sobre todo del para qué de la misma.

3. **Criterios de selección:** los criterios incluían la disposición a dejarlo todo por Él, creencia en Él como Mesías y Salvador, y voluntad de aprender y ser enviados en su nombre.

Esto, en el ámbito empresarial resalta la importancia de la fe, disponibilidad y compromiso, de que el personal contratado crea y se alinee con la pasión y la visión de negocio del socio fundador y sepa que trabaja no obligado, peor porque “no le queda de otra”, sino porque ama su rol dentro de la empresa y en ello el traslado de energía y enamoramiento que impacte es responsabilidad principal del fundador del negocio.

Por lo tanto, estas estrategias de Jesús, en el mundo de los negocios, van a implicar que los empresarios, consideremos los siguientes aspectos:

1. **Selección consciente:** al igual que Jesucristo, los líderes empresariales debemos realizar una selección consciente de nuestro equipo, escogiendo personas con habilidades y competencias complementarias.
2. **Visión y misión:** debemos tener una visión clara y una misión que esté en armonía con los miembros de nuestro equipo, similar al simbolismo del número doce para los apóstoles.
3. **Criterios claros:** tenemos como empresarios la obligación de establecer criterios claros para que nosotros mismos o las personas encargadas de ello, seleccionen los miembros de nuestro equipo, alineados con los valores de nuestra empresa, la disposición para colaborar y el compromiso con los objetivos comunes.

Esto resulta mucho más complejo y siempre de gran contenido estratégico no solo al iniciar el negocio sino cuando este crece y se expande. No hay peor cosa en el mundo empresarial que encontrar equipos de trabajo dispersos, desalineados, sin norte y sin alma.

Esta labor de definición de criterios y valores no puede ser delegada ni relegada, porque el momento que el fundador se releve de dicha misión, habrá perdido la empresa. Sus colaboradores deben estar claros en esa particularidad propia y específica que hace dicho negocio distinto a otro, a través de una transmisión consciente y simple del socio fundador.

En resumen, las estrategias de Jesucristo para seleccionar a sus apóstoles, nos deja enormes lecciones para la definición estratégica para la formación de equipos en el mundo empresarial, donde la selección intencional, la visión compartida y los criterios claros de selección son fundamentales para el éxito del equipo.

Sin perjuicio de haber señalado ya varios aspectos respecto a los criterios que un empresario cristiano, debe observar al momento de escoger su equipo, hay que resaltar con más énfasis los criterios que se deberían observar desde una visión de Cristo para la selección de los socios de una empresa, es decir, de aquellas personas que caminarán junto a cada uno de nuestros emprendimientos terrenales.

Estos no son mandamientos, ni prescripciones normativas o camisas de fuerza, sino más bien una especie de “faros de luz” en nuestra búsqueda de compañeros de negocios, pues es una de las principales decisiones que debemos adoptar:

- 1. Integridad, antes que habilidad es la piedra angular:** nuestros socios deben compartir con nosotros el mismo o similar e inquebrantable código moral.

La integridad no es solo evitar la corrupción, sino también la capacidad de mantener la palabra dada y cumplir con los compromisos incluso cuando nadie nos esté mirando, para que nuestras acciones y las de nuestros socios reflejen los valores del amor, la honestidad y el servicio.

La habilidad se puede enseñar, pero la integridad es el fruto de un corazón bien cultivado; entonces busquemos socios más que hábiles, que sean íntegros.

- 2. Debemos compartir con los socios una visión común, la que debe ser clara y alcanzable:** por lo que debemos escoger personas que compartan nuestra visión de un mundo mejor. La compatibilidad en la misión y los valores es esencial para un trabajo equitativo.







No basta con compartir un sueño; es esencial que este sueño tenga raíces en la realidad y en la posibilidad de ser alcanzado. Nuestros socios deben entender y comprometerse con la visión de la empresa, trabajando juntos hacia metas claras y definidas.

La ética de trabajo y los valores personales deben estar alineados. Esto significa respeto por el tiempo, el esfuerzo y los recursos de cada uno, así como una comprensión compartida de lo que significa el éxito.

3. **Es de extrema importancia la humildad y la disposición para aprender:** un buen socio es aquel que reconoce que no tiene todas las respuestas y está dispuesto a crecer. La humildad abre puertas a la sabiduría y la colaboración.
4. **La complementariedad de habilidades y experiencias:** así como el cuerpo tiene muchas partes, cada una con su función, nuestra empresa se beneficiará de socios con diferentes talentos y habilidades. Por lo que debemos buscar aquellos cuyas fortalezas complementen vuestras debilidades y viceversa.
5. **La forma de interacción y trato con los menos afortunados:** es importante observar cómo las personas que vamos a escoger como nuestros socios actúan en su vida diaria al interactuar sobre todo con los menos afortunados y con aquellos que no pueden ofrecerles nada a cambio. En esto se revela el verdadero carácter de una persona.
6. **Comunicación abierta y honesta:** debemos elegir socios con quienes podamos comunicarnos abierta y honestamente. La comunicación es vital para resolver conflictos y construir una relación sólida y duradera.
7. **Disposición para el sacrificio:** el camino del emprendimiento a menudo requiere sacrificio. Es importante que nuestros socios estén dispuestos a poner el bien común por encima de sus intereses personales cuando sea necesario.
8. **Orar y pedir discernimiento:** la decisión de escoger socios desde una mirada cristiana no se la debe tomar en soledad, sino bajo la guía del Espíritu Santo a través de una oración profunda y meditada que no se acaba al momento de firmar el contrato de sociedad, sino que requiere mantener siempre esa energía espiritual en la comunicación con la guía de Dios.

Las pautas señaladas son complementarias a aquellas que existan o se determinen desde un enfoque comercial puro y duro, y la recomendación

es que, si estas últimas no encajan o se friccionan con las señaladas en las líneas precedentes, se opte por las pautas que permiten escoger socios con mirada a Cristo, pues, aunque parezca inverosímil, esto hará que se logre fortaleza espiritual sin disminuir los objetivos comerciales y de negocio que se buscan, en ese orden.

## • Remuneración justa: la generosidad del reino

Para hablar sobre la estrategia salarial, es decir sobre la filosofía cristiana para la fijación de remuneraciones, Jesús nos invita a los empresarios a revisar su parábola sobre los trabajadores en la viña, que se encuentra en Mateo 20:1-16, la que ofrece una perspectiva, aunque de inicio, controversial, al final interesante y entendible sobre la justicia y la generosidad desde un punto de vista empresarial con filosofía cristiana.

El punto central del análisis de esta parábola es que el dueño de la viña decide pagar un denario a todos los trabajadores, independientemente de las horas trabajadas. Eso de inicio se puede considerar injusto, sin embargo, desde el punto de vista cristiana, podría entenderse que existe:

1. **Una expresión de generosidad empresarial y un reconocimiento del valor intrínseco del trabajo en sí**, más allá de la cantidad del tiempo invertido, lo cual puede reflejar en la actualidad la idea de que todos los colaboradores de una empresa tienen un valor fundamental y que su contribución merece ser reconocida, incluso si difiere en magnitud. Esta reflexión puede resultar compleja, aunque demuestra la utilidad y el sentido filosófico que lleva aparejada.
2. **Un compromiso empresarial que se cumple**, pues el dueño de la viña cumplió su promesa, lo cual a los empresarios nos demuestra la importancia de cumplir nuestras promesas y de fomentar la confianza y la lealtad de nuestros colaboradores.
3. **Un enfoque empresarial en la satisfacción de las necesidades individuales de sus colaboradores**, pues al pagar a cada trabajador lo suficiente para satisfacer sus necesidades diarias, el dueño de la viña nos demuestra a los empresarios cristianos el enfoque de atender las necesidades individuales y elementales de nuestros colaboradores más allá del estricto sentido de “justicia” basado en el rendimiento, pues además la gente que entró al final pudo no haber tenido la oportunidad de





entrar desde el principio, por lo que desde el momento que entró cumplió con el objetivo previsto en el tiempo asignado.

- 4. La reacción de los trabajadores que fueron contratados primero nos exige que los empresarios aprendamos a manejar adecuadamente sus expectativas,** para que no se perciba el tema como una situación de injusticia, teniendo la obligación empresarial de comunicar claramente las políticas de compensación para evitar la insatisfacción y el conflicto.

Sin duda también la decisión del dueño de la viña es demostrativa de liderazgo, pues Él actúa con autonomía, sin presión y tomando decisiones basadas en su visión de la generosidad y la justicia. Lo cual nos hace entender a los empresarios que en nuestra labor de liderazgo muchas veces es necesario ir más allá de las normas establecidas para actuar según principios más elevados, como la generosidad y la compasión.

En resumen, la parábola puede ser vista como una lección sobre la generosidad, la equidad y la importancia de reconocer el valor de cada individuo en el ámbito empresarial. También enseña sobre la importancia de la comunicación clara y la gestión de expectativas para mantener un ambiente de trabajo armonioso y justo.

- **Creando conexiones: el poder del *networking* cristiano**

Jesús nos da ejemplo empresarial no solo desde la necesidad de estructurar un equipo de colaboradores que comparta su visión con claridad, sino que además nos habla de la necesidad de mantener una poderosa red de relaciones y contactos, que en el mundo de los negocios lo llamamos como *networking*.

En efecto en la parábola de la gran cena (Lucas 14:16-24), se nos habla de que “Un hombre hizo una gran cena, y convidó a muchos...”

Esta parábola bíblica puede verse en el mundo de los negocios como una lección sobre la gestión de relaciones y la importancia de la red de contactos. El anfitrión invita a muchos, pero cuando estos se niegan, extiende la invitación a otros. En los negocios, esto resalta la importancia de construir y mantener una red diversa y estar abierto a nuevas oportunidades y colaboraciones.

El *networking* aunque en su traducción literal del inglés puede confundirse con alguna herramienta de trabajo hecha desde el internet,

conlleva una de las habilidades blandas más importantes que se conocen en la actualidad, la cual, debemos usar los empresarios como una poderosa herramienta de acción.

No se reduce a ir a cocteles y repartir indiscriminadamente tarjetas de presentación que muchas veces -casi siempre- y con relativa prontitud terminan en el tacho de basura de los destinatarios, ni tampoco en poner colores bonitos en la web, con el último diseño de *marketing*. El *networking* con mirada empresarial y filtro cristiano es mucho más desafiante y más entretenido que ello, aunque también de extrema y sensible complejidad.

Es muy importante deslindarla de la relación que a veces se ha dado a generar “contactos o acercamientos indebidos” con los “amigotes”, que se compensan fraudulentamente favores, y que lindan en la corrupción del tráfico de influencias.

El *networking* es un arte y tiene mirada cristiana, pues es como una cuenta de ahorros o como el proceso de siembra y cosecha.

La cuenta de ahorros implica que para generar los resultados de las relaciones de amistad o de trabajo, debemos aprender a hacer primero y de forma desinteresada buenas acciones, que generen valor a los demás, sin esperar una compensación económica o una contraprestación comercial.

El verdadero *networking* empresarial desde una visión cristiana tiene el objetivo de ayudar a los demás a cumplir su objetivo de vida y a solventar sus problemas, desde su requerimiento y no desde nuestra necesidad o interés.

Y solo como consecuencia de ese espíritu generoso y desprendido, de esa forma de actuar cristiana, el *networking* producirá una enorme cuenta de buenas acciones de la cual podremos “usufructuar” en el mediano y largo plazo.

El *networking* no es cortoplacista ni puede ser hecho de forma alborotada y peor como una presión o saqueo a nuestra contraparte.

El *networking* implica asumir el sentido cristiano del evangelio de aprender a servir, ayudar y generar relaciones de largo plazo; a realizar una y otra reunión que le haga sentir a la otra persona atendida, comprendida y valorada y solo después se recibirán los resultados de ese trabajo, a veces no necesariamente de las personas a las que ayudamos, sino de la energía positiva que hace que aparezcan en el camino las oportunidades y el desarrollo de los objetivos que los empresarios nos hemos planteado en nuestra meta estratégica.





## • Perdón y reconciliación en los negocios: la enseñanza del hijo pródigo

Cuando desarrollamos nuestra vida como empresarios, sobre todo en el contexto de empresas familiares, nos toca enfrentar un reto que a veces sacude fuertemente nuestros cimientos.

Nuestros hijos, para quienes hemos trabajado y construido el negocio familiar deciden no seguir en él, en unos casos emprendiendo caminos distintos y a veces presumiblemente equivocados y es cuando desde la mirada cristiana, los empresarios tenemos que recurrir a las enseñanzas que nos deja la parábola del hijo pródigo, de ese hijo menor que pide su herencia y que el padre, pese a saber que la va a perder, decide entregarla. Qué fuerte para los empresarios aceptar esta decisión.

Desde un análisis objetivo, la parábola puede dejar lecciones a los padres empresarios y a sus hijos “pródigos”, conforme lo siguiente:

### 1. Gestión de recursos y presupuesto:

El hijo menor que pide la herencia y la malgasta rápidamente demuestra una falta de planificación financiera y una gestión imprudente de sus recursos y nos da la oportunidad de reflexionar sobre la importancia de una cuidadosa presupuestación y de un manejo estratégico de los recursos que evite caer en la insolvencia y que asegure la sostenibilidad de los negocios a largo plazo.

### 2. Reconocimiento del fracaso y cambio de estrategia:

Es importante la toma de conciencia y la estrategia que adopta el hijo menor cuando se encuentra en la miseria y decide volver a casa. Esto puede tener relación en el mundo empresarial con el reconocimiento oportuno de qué podemos hacer cuando fallamos en los negocios, debiendo tener la humildad para cambiar de dirección cuando sea necesario y de aceptar las condiciones de esa nueva realidad y momento.

### 3. Valor de la segunda oportunidad y la redención:

Solo los padres podemos entender esa sensación de apertura de brazos y sobre todo de corazón cuando nuestros hijos vuelven y nosotros con total sinceridad los perdonamos. Eso desde el punto de vista empresarial se puede ver como la capacidad de generar segundas oportunidades, tanto para nosotros mismos como

empresarios, como para nuestro entorno familiar y empresarial que pueden haber cometido errores, pero que deben y debemos estar dispuestos a mejorar.

#### **4. Importancia de la lealtad y el trabajo duro:**

Es normal e incluso muy entendible el sentimiento del hijo mayor de esta parábola, quien trabajó muy duro y se mantuvo leal a su padre, por lo que, ante la decisión de su padre de hacer una fiesta por el regreso de su hermano, se siente inicialmente despreciado.

Esto nos deja como lección a los empresarios cristianos sobre la importancia de explicar -como lo hace el padre de la parábola- cuánto lo quiere y que ese lugar le pertenece- y a la vez nos llama de forma contundente a reconocer y recompensar la lealtad y el trabajo duro de nuestros colaboradores, como pilares fundamentales para el éxito a largo plazo de cualquier empresa.

#### **5. Gestión de conflictos y relaciones:**

La tensión entre los hermanos y la intervención del padre para resolverla, nos recuerda a los empresarios la necesidad de tener habilidad y prontitud de gestión para resolver conflictos y de esa manera mantener relaciones saludables dentro de nuestras empresas.

La parábola del hijo pródigo, por lo tanto, no solo enseña sobre la misericordia y el perdón, sino que también ofrece lecciones valiosas sobre la gestión empresarial, la planificación estratégica, el liderazgo compasivo, la importancia de la resiliencia y la adaptabilidad en los negocios y sobre todo el entendimiento de que los empresarios debemos aprender a soltar sobre todo a nuestro equipo, aun a riesgo de que se equivoquen, porque será la única forma en la que aprenderán a crecer como personas y también nos debe dar el carácter compasivo de perdonar y de ser el caso volver a cobijar a esas personas que pudieron haber salido de nuestro entorno.

### **• Abundancia y compartir: la multiplicación de los panes en el mundo corporativo**

Este milagro bíblico que se encuentra en los cuatro evangelios (Mateo, Marcos, Lucas y Juan) muestra a Jesús en compañía de sus discípulos alimentando a una multitud con solo cinco panes y dos peces.





Desde una perspectiva empresarial, este milagro puede verse como un ejemplo de optimización de recursos.

A pesar de tener recursos limitados, Jesús logra no solo satisfacer las necesidades de la multitud sino también generar un excedente, lo cual resalta la importancia de la gestión eficiente y la planificación estratégica en los negocios, así como la capacidad de hacer más con menos.

El milagro de la multiplicación de los panes y pescados es uno de los llamados más fuertes desde el punto de vista empresarial, pues la forma en cómo está escrito en la Biblia es tremendamente clara, ya que Jesús no se pone a repartir el pan, confía y dispone que se reparta.

Los empresarios siempre hemos sentido esa orden espiritual de repartir y hacerlo con la confianza de que si creemos en Dios esos panes y pescados repartidos no solo servirán para satisfacer la necesidad de miles de personas, sino que además implicará que con lo que sobra se podrá generar nuevos emprendimientos.

Los que somos empresarios sabemos y vemos en cada una de nuestras actividades y metas ese milagro que se repite de forma permanente y entendemos en consecuencia que no es magia ni ilusionismo sino la fe en acción desde nuestra planificación estratégica y desde nuestro desprendimiento para no guardar el pan solo para nosotros, sino que el milagro se produce cuando lo compartimos con los demás.

La confianza en la provisión y la capacidad de multiplicar los recursos son esenciales. Los empresarios sabemos maximizar nuestro potencial y el de nuestro equipo, buscando siempre formas innovadoras de expandir el alcance y la eficiencia de nuestras actividades.

Desde una perspectiva empresarial, el milagro de la multiplicación de los panes nos sugiere las siguientes estrategias al momento actual:

1. **Optimización de recursos:** al igual que en el milagro, donde se alimentó a una multitud con pocos panes y peces, los empresarios estamos enfocados de forma permanente a lograr que nuestro equipo entienda la necesidad de encontrar formas de maximizar la eficiencia de nuestros recursos y esto se mantendrá incluso cuando nuestras empresas sean grandes, ya que no importa el tamaño de nuestros negocios, la optimización siempre es clara porque los recursos son limitados. Esto podría incluir la mejora de procesos, la reducción de desperdicios y la implementación de tecnologías que aumenten la productividad.
2. **Innovación y adaptabilidad:** inspirándonos en la capacidad de

Jesús para satisfacer una gran necesidad con recursos limitados, los empresarios estamos obligados -además de que nos encanta- a ser innovadores y tenemos la responsabilidad de fomentar una cultura de innovación entre nuestro equipo de colaboradores que permita que nuestros negocios se adapten rápidamente a los cambios del mercado y encontrar soluciones creativas a los problemas.

- 3. Colaboración y participación comunitaria:** en el milagro, Jesús involucra a sus discípulos y a la comunidad.

Los empresarios debemos actuar y fomentar no solo por imposición legal, sino por auto conciencia, el imperativo de la responsabilidad social corporativa que no se limita a escribir un plan más o menos estructurado, sino a ser en verdad partícipes de un ecosistema que trascienda nuestros negocios y encuentre colaboraciones estratégicas y asociaciones para expandir el alcance y las capacidades de los miembros de la comunidad en la que se desarrollan nuestros negocios.

Esas sinergias deben beneficiar a todas las partes involucradas, en especial a las menos favorecidas, pensando no solo desde un análisis estrictamente económico, sino entendiendo el crecimiento global y comunitario como una necesidad estratégica para un desarrollo social sostenido, con responsabilidad social, no desde la entrega de lo que nos sobra, o de un trato vertical de dar una caridad que puede lastimar en lugar de ayudar, sino desde el entendimiento del ser humano como el centro del desarrollo empresarial y social.

- 4. Enfoque en la abundancia:** el milagro muestra una perspectiva de abundancia en lugar de escasez.

Los empresarios tenemos por experiencia personal y práctica una mentalidad de abundancia, nuestra mente es un torbellino constante de generación de proyectos desde la nada. Comenzamos desde cero, fracasamos muchas veces y volvemos a empezar constantemente, desde el entendimiento de que nuestras mentes conectadas con nuestro corazón, generan abundancia, por lo que siempre encontramos oportunidades de crecimiento y expansión incluso en situaciones que parecen insuperables y catastróficas.

Estas, entre otras estrategias pueden ayudar a las empresas a multiplicar sus resultados económicos de manera sostenible y ética, alineándose con los valores subyacentes del milagro de la multiplicación de los panes.







## CAPÍTULO V

### ÉTICA CRISTIANA Y EXPANSIÓN GLOBAL CON PROPÓSITO

#### • Contratación pública: una mirada bíblica

El Estado es el principal comprador en todos los países, de ahí que una de las opciones para los empresarios es ser proveedores de obras, bienes y servicios hacia el sector público, actividad empresarial legítima, profesional y generadora de valor desde la perspectiva de solventar la consecución del interés público, sin que sea incompatible con el objetivo de generar rentabilidad y fuentes de trabajo.

Los escándalos de corrupción en los que se han visto involucrados los compradores y vendedores públicos lastimosamente no corresponden a la realidad de un solo país, cultura o época. Por lo que, en lugar de abandonar ese sector, esa situación de desesperanza, es una maravillosa oportunidad para entender la contratación pública desde la óptica cristiana.

Desde una perspectiva cristiana, la contratación pública y los negocios con el Estado deberían verse a través del prisma de los siguientes principios bíblicos:

1. **Servicio al prójimo y bien común:** los negocios con el Estado deben tener como objetivo el servicio a la comunidad y el bien común y los políticos de turno ser vistos como los encargados de hacer de la contratación pública una herramienta de política pública que mejore la vida en sociedad y no la vida del político, que a veces ha intentado enriquecer su propio patrimonio en lugar de cumplir su misión pública.

En Mateo 22:39, Jesús dispone: “Amarás a tu prójimo como a ti mismo.” Esto significa que las políticas y prácticas deben diseñarse pensando en el beneficio de la sociedad y no solo en el interés político, en el lucro personal o corporativo.

Por otro lado, en Marcos 10:45 se señala que: “El Hijo del Hombre no vino para ser servido, sino para servir...”; por lo que es obligación de los gobernantes -con el apoyo empresarial de los proveedores- de servir a la comunidad con humildad y amor, poniendo las necesidades de los demás antes que las suyas, tal como Jesús lo hizo.

Recordemos que cada acto de gobierno tiene un impacto directo en las vidas de las personas, especialmente en las de los más vulnerables; por lo que cada proyecto a ejecutarse debe ser un puente hacia la prosperidad compartida y al bienestar común.

Siguiendo lo dicho en Lucas 6:31, en cada contrato público tiene que verse el rostro del prójimo que refleje a Cristo y actuar con el amor y el respeto que cada ser humano merece, tal como Jesús lo hizo.

- 2. La calidad de los contratos desde una visión cristiana:** trabajar en contratación pública con una mirada cristiana es una invitación a ver más allá del contrato, a ver el servicio como una vocación, y a cada entrega como una oportunidad para reflejar los valores que nuestra fe cristiana nos enseña.

En Colosenses 3:23 está la medida de la calidad de los contratos públicos que se espera desde una visión cristiana cuando se dice: “Y todo lo que hagáis, hacedlo de corazón, como para el Señor y no para los hombres”.

Por lo que cada producto, proyecto, obra o servicio provistos en el ámbito de la Contratación Pública deben ser testimonios del compromiso de contratantes y contratistas con la excelencia, como si fuera una ofrenda directa a Dios.

- 3. La contratación pública estratégica, el plus de la contratación pública que genera una conexión total con la misión cristiana:** la sola contratación pública desde la provisión de obras, bienes y servicios adecuados y oportunos es ya en sí misma una herramienta de política pública que se conecta con una visión cristiana desde la mirada al prójimo más necesitado; sin embargo el plus que genera la contratación pública estratégica afianza mucho más la conexión con los valores cristianos, cuando a través de la provisión de obras, bienes y servicios se busca disminuir el desempleo, fomentar la capacidad operativa local, generar políticas de inclusión de género y ambiental, mejorar y estimular la producción nacional, entre otras, es decir, propiciar un multipropósito filosófico que no solo les permite recibir puntajes de ventaja a los proveedores





que presentan ofertas con estos componentes, sino que desde el punto de vista cristiano se logra a través de esa vía una real conexión con el desarrollo en habilidades blandas de los proveedores y vendedores públicos.

**4. Integridad, responsabilidad y honestidad:** la Biblia enfatiza en la importancia de la honestidad y la integridad.

En Proverbios 11:1 se dice: “La balanza engañosa es abominación a Dios; pero la pesa justa es su complacencia”.

Esto sugiere que los contratos públicos deben realizarse con honestidad, sin corrupción ni engaño, siendo correctos administradores de los recursos públicos, gestionándolos con sabiduría y prudencia, así se dice en Lucas 16:10: “Fiel es el que en lo muy poco es fiel, y el que en lo muy poco es injusto, también en lo mucho es injusto”.

La honestidad no es simplemente una opción; es el cimiento sobre el cual se construye una sociedad justa. Cada procedimiento de contratación, cada ejecución de los acuerdos firmados deben ser un reflejo de esta verdad inmutable.

La exigencia de la honestidad no depende de cuánto gana como sueldo un funcionario público, para que éste pueda actuar en conformidad con sus principios, pues muchas veces se pretende justificar los actos de corrupción en las remuneraciones -aparentemente- bajas que perciben los responsables de la contratación pública. Si bien dichos funcionarios deben ganar remuneraciones adecuadas que les permitan vivir con dignidad, la concepción evangélica del servicio público debe trascender criterios cortoplacistas de análisis justificantes de mal proceder, pues quien no tiene valores de actuación correctos no tendrá salario alguno que satisfaga sus expectativas.

**5. Justicia, equidad y misericordia:** se debe buscar la justicia en todos los acuerdos y contratos. Esto implica que las decisiones y acciones deben considerar el bienestar de todos los involucrados, especialmente de los menos favorecidos.

Debemos hacer que la justicia y la equidad se refleje en las transacciones con el sector público, asegurando que cada acción refleje la justicia de Dios, así se dice en Mateo 5:6: “Bienaventurados los que tienen hambre y sed de justicia, porque ellos serán saciados.”

Trabajar los contratos públicos con visión cristiana implica

también que actuaremos con compasión y misericordia, recordando siempre la misericordia que Jesús mostró a todos, sin distinción, así se señala en Lucas 6:36: “Sed, pues, misericordiosos, como también vuestro Padre es misericordioso.”

La justicia debe ser la medida de cada decisión tomada por los gobiernos y también la orientación que guíe el accionar de los proveedores, todo ello orientado al cumplimiento de sus objetivos particulares sin que estén en contraposición con la justicia social.

- 6. Transparencia y rendición de cuentas:** en los contratos con el Estado debemos esforzarnos por ser transparentes, recordando que nada está oculto a los ojos de Dios.

Como se dice en Hebreos 4: 13: “Y no hay cosa creada que no sea manifiesta en su presencia...” lo cual concuerda con lo señalado en Lucas 12: 2: “Porque nada hay encubierto, que no haya de ser manifestado; ni oculto, que no haya de saberse”.

La transparencia es la luz que disipa las sombras de la corrupción; por lo que rendir cuentas y ser transparente no es solo una obligación formal, de papel o con fundamento jurídico, sino tiene una visión más trascendente desde la mirada cristiana.

- 7. Correcta ejecución presupuestaria:** para hablar de otra herramienta básica en la contratación pública que es la correcta ejecución presupuestaria, recurrimos de nuevo a la parábola de los talentos, narrada en Mateo 25:14-30 y Lucas 19:11-27, que es una historia que Jesús contó para ilustrar la importancia de utilizar bien los dones y recursos que se nos han confiado. En esta parábola, un hombre rico confía su dinero a tres sirvientes antes de irse de viaje. A cada uno le da una cantidad de dinero (talentos) según sus capacidades. Al regresar, recompensa a los sirvientes que han invertido y multiplicado sus talentos, mientras que castiga al que no hizo nada con el suyo.

Aplicando esta enseñanza a la gestión presupuestaria en la función pública, podemos establecer un paralelismo donde los “talentos” son los fondos públicos asignados a las diferentes instituciones o proyectos. A continuación, se explica esa relación:

- a. Asignación según capacidad:** al igual que en la parábola, los fondos públicos se deben asignar basándose en la capacidad de cada institución para gestionarlos y generar valor agregado.





- b. Inversión para crecimiento:** los recursos públicos deben ser invertidos de manera que generen beneficios y crecimiento en aras a lograr al interés público, similar a como los sirvientes invirtieron los talentos para obtener ganancias.
- c. Rendición de cuentas:** así como los sirvientes rinden cuentas al regreso de su señor, las instituciones deben justificar el uso correcto y eficiente de los fondos públicos y mostrar los resultados obtenidos.
- d. Recompensa al mérito:** las instituciones públicas que manejan bien sus presupuestos y logran objetivos significativos podrían recibir más fondos, al igual que los sirvientes diligentes fueron recompensados.
- e. Consecuencias de la inacción:** de la misma manera que al sirviente que no utilizó su talento se le quitó, las instituciones contratantes que no usan eficientemente sus presupuestos pueden enfrentar recortes o redistribuciones de fondos públicos.
- f. Uso de dones y habilidades:** la parábola enfatiza el uso de habilidades personales para el servicio de Dios y los demás; en la gestión pública, esto se traduce en utilizar las competencias profesionales para el bienestar de la sociedad.
- g. Preparación para el futuro:** los sirvientes que invirtieron sus talentos estaban preparándose para el regreso de su señor; de manera similar, la gestión presupuestaria debe planificar y prepararse para las necesidades futuras de la comunidad.
- h. Servicio y amor:** la parábola también enseña sobre servir con amor y no por miedo; en el contexto público, esto se traduce en servir a la comunidad con pasión y compromiso, no solo por obligación o temor a las consecuencias.
- i. Desarrollo y crecimiento personal:** así como los talentos pueden ser habilidades que se desarrollan, en la gestión pública, los funcionarios deben buscar el crecimiento personal y profesional para mejorar su servicio.
- j. Trabajo diligente y responsable:** finalmente, la parábola resalta la importancia de trabajar con diligencia y responsabilidad, principios fundamentales en la administración de los recursos públicos.

Estos puntos muestran como la parábola de los talentos puede servir como una guía moral y ética para la gestión presupuestaria en la función

pública, enfatizando la importancia de la diligencia, la responsabilidad y el buen uso de los recursos confiados y que se basa en los siguientes principios de la administración pública:

- a. Eficiencia:** está en la asignación y utilización de los recursos públicos, similar a como los siervos eficientes en la parábola son recompensados por su buena gestión.
- b. Transparencia:** la rendición de cuentas es un aspecto importante tanto en la parábola como en la gestión presupuestaria, donde debe haber claridad en cómo se gastan los fondos públicos.
- c. Estabilidad presupuestaria y sostenibilidad financiera:** estos principios aseguran que las acciones tomadas hoy no comprometan la capacidad de las futuras generaciones para atender sus necesidades, lo que puede verse reflejado en la parábola en la idea de que los talentos deben ser invertidos para generar más y no simplemente guardados.

En resumen, una mirada cristiana a la contratación pública y los negocios con el Estado sería una que promueva el servicio al prójimo y el bien común, la calidad, honestidad, justicia, integridad, misericordia, transparencia y rendición de cuentas. Estos valores deben ser la base de todas las acciones y decisiones, asegurando que se actúe de manera que refleje el amor y el respeto por Dios y por el prójimo.

## • Tributos al Estado: la enseñanza de “Dar al César lo que es del César”

La enseñanza de Jesús, encontrada en Mateo 22:21 de “dar al César lo que es del César”, desde la perspectiva de un empresario cristiano, implica un llamado a cumplir con las obligaciones civiles y legales, como el pago de impuestos, mientras se mantiene la integridad y los valores cristianos.

En el contexto empresarial, esto nos dispone a operar nuestros negocios de manera ética, respetando las leyes y regulaciones del Estado, y al mismo tiempo, honrando a Dios con prácticas justas y caritativas, estableciendo un equilibrio entre las responsabilidades terrenales y espirituales.

En otras palabras, la reflexión podría centrarse en como uno puede ser fiel a sus creencias religiosas mientras participa activamente en el mundo empresarial, asegurándose de que ambas áreas de la vida estén alineadas con los principios de justicia, integridad y amor al prójimo.





Podría parecer complicado estar en un mundo en el que sean compatibles la vida terrena, política e institucional cumpliendo las reglas civiles, con la vida espiritual y más trascendente que observa reglas morales. Nada más alejado de la realidad, conforme se demostrará a continuación haciendo por un lado un análisis de la frase “Dar al César lo que es del César”, para luego analizar la frase “Dar a Dios lo que es de Dios” y finalmente compatibilizar las dos frases, todo ello desde una perspectiva empresarial.

Desde un punto de vista empresarial, “dar al César lo que es del César” se refiere a la responsabilidad de un negocio de cumplir con sus obligaciones legales y fiscales. Esto incluye:

- **Pago de impuestos:** asegurar que como empresarios vamos a contribuir a la sociedad mediante el pago correcto y puntual de nuestros impuestos y en general “obligaciones tributarias”.
- **Cumplimiento de normativas:** los empresarios cristianos tenemos que seguir todas las leyes y regulaciones aplicables al negocio, incluyendo las laborales, comerciales y ambientales.
- **Transparencia:** mantener una contabilidad clara y precisa, reportando las ganancias y pérdidas de manera honesta, es regla fundamental de nuestra actividad como empresarios.
- **Ética comercial:** realizar prácticas comerciales justas, evitando la explotación y el fraude, esto es inherente a nuestra obligación como empresarios en la sociedad actual.

Ahora bien, en el ámbito espiritual, “dar a Dios lo que es de Dios” implica vivir según los valores y enseñanzas cristianas. Esto se traduce en:

- **Integridad moral:** operar nuestros negocios de una manera que sea coherente con los valores cristianos, como la honestidad y la compasión.
- **Servicio y caridad:** utilizar nuestros recursos empresariales para servir a la comunidad y ayudar a los necesitados.
- **Cultura organizacional:** como empresarios cristianos tenemos la obligación de fomentar un ambiente de trabajo que respete la dignidad humana y promueva el desarrollo personal y espiritual.
- **Testimonio de fe:** nuestro principal compromiso como empresarios cristianos es ser un ejemplo de fe cristiana en el mundo comercial, mostrando como la fe influye positivamente en las decisiones de negocio.

La sinergia entre el cumplimiento de las obligaciones terrenales y la fidelidad a los principios espirituales no es contradictoria, sino complementaria. Como empresarios cristianos podemos:

- **Balancear:** encontrar un equilibrio entre generar ganancias y servir a la comunidad, entendiendo que ambos son importantes y no mutuamente excluyentes.
- **Innovar:** desarrollar modelos de negocio que no solo sean rentables, sino que también promuevan el bienestar social y ambiental.
- **Inspirar:** los empresarios cristianos debemos ser líderes que inspiremos a otros a seguir un camino de integridad y propósito, demostrando que la fe y los negocios pueden ir de la mano.

En conclusión, los empresarios cristianos podemos ser fieles a nuestras creencias mientras cumplimos con nuestros deberes cívicos, demostrando que es posible tener éxito en los negocios y al mismo tiempo vivir una vida que honre a Dios.

La clave está en integrar los valores cristianos en todas las áreas de la empresa, creando así un testimonio poderoso de como la fe puede influir positivamente en el mundo de los negocios.

## • Responsabilidad social: el mandato cristiano de servir

Desde una perspectiva empresarial moderna, el contenido de Corintios 8:7-9, 13-15 puede interpretarse como un llamado a la responsabilidad social corporativa y la creación de un entorno de igualdad de oportunidades. En estos versículos se promueve la idea de que aquellos que tenemos más debemos compartir con los que tienen menos, no para causarles dificultades, sino para alcanzar un equilibrio justo.

En el contexto empresarial, esto podría traducirse en prácticas como:

1. **Inversión en la comunidad:** los empresarios debemos invertir en programas que apoyen la educación, la salud y el bienestar de las comunidades en las que operamos.
2. **Salarios justos:** es obligación de los empresarios el que aseguremos que nuestros empleados reciban un salario que les permita vivir dignamente, reflejando el principio de que “al que recogía mucho no le sobraba y al que recogía poco no le faltaba”.







3. **Oportunidades de desarrollo:** los empresarios tenemos como imperativo el ofrecer formación y promoción interna para que nuestros empleados tengan la oportunidad de crecer y prosperar dentro de la empresa.
4. **Prácticas comerciales éticas:** mantener un alto nivel de integridad en todas las operaciones comerciales, promoviendo la justicia y la equidad es parte de nuestras obligaciones no solo de carácter legal o formal sino de nuestra propia esencia espiritual.

La interpretación moderna de estos principios bíblicos sugiere que los líderes empresariales debemos considerar como nuestras decisiones afectan no solo a nuestros resultados financieros, sino también al bienestar de nuestros empleados, clientes y la sociedad en general. Al hacerlo, podemos construir empresas que no solo sean rentables, sino también una fuerza positiva en la comunidad.

Es importante destacar que la aplicación de estos principios debe ser cuidadosa y considerada, fomentando una cultura de generosidad y servicio que refleje los valores de igualdad y cuidado mutuo, sin imponer cargas indebidas a ninguna parte.

En todo este contexto, la base de la responsabilidad social corporativa desde una visión empresarial con mirada a Cristo está recogida en la frase bíblica “al que recogía mucho no le sobraba, y al que recogía poco no le faltaba”. Esta frase, que proviene del relato del maná en el desierto (Éxodo 16), puede ser vista como un principio de equidad y generosidad aplicable al mundo de los negocios y que conlleva el siguiente desarrollo de principios:

### 1. Principio de equidad

**Distribución justa de recursos:** en una empresa, esto se traduce en una distribución equitativa de los beneficios y recursos. Cada empleado, desde el ejecutivo hasta el operario, deben recibir una compensación justa que refleje su contribución y asegure que sus necesidades básicas estén cubiertas.

### 2. Cultura de generosidad

**Reinversión en la comunidad:** las ganancias no son solo para el beneficio personal o corporativo, sino también para reinvertir en la comunidad. Esto puede significar apoyar proyectos sociales, educativos o ambientales que beneficien a la sociedad en general.

### 3. Gestión de talento

**Desarrollo de empleados:** la empresa debe proporcionar oportunidades

para que todos los empleados desarrollen sus habilidades y avancen en sus carreras. Esto asegura que “el que recoge poco” tenga la oportunidad de crecer y prosperar.

#### 4. **Transparencia y responsabilidad**

**Prácticas éticas:** la transparencia en las operaciones y la rendición de cuentas son esenciales para mantener la confianza de los grupos de interés o conocidos también como *stakeholders*. Las decisiones empresariales deben tomarse con integridad y honestidad, reflejando los valores cristianos.

#### 5. **Sostenibilidad y mayordomía**

**Uso responsable de recursos:** la empresa debe gestionar sus recursos de manera sostenible, asegurando que las generaciones futuras puedan beneficiarse de ellos. Esto refleja la mayordomía responsable que se espera de los líderes cristianos.

#### 6. **Inclusión y diversidad**

**Igualdad de oportunidades:** promover un ambiente de trabajo inclusivo donde todos tengan las mismas oportunidades, independientemente de su origen o circunstancias.

#### 7. **Liderazgo servicial**

**Servir a otros:** los líderes empresariales debemos adoptar un enfoque de liderazgo servicial, poniendo las necesidades de nuestros empleados y clientes antes que las nuestras propias.

Este enfoque no solo es beneficioso para la sociedad, sino que también a que nuestros negocios sean más exitosos y sostenibles; pues al aplicar estos principios, una empresa puede reflejar el amor y la justicia que son fundamentales en la enseñanza cristiana, creando así un legado que trasciende el éxito financiero y contribuye al bienestar común.

### • **Cruzando fronteras: expansión empresarial con fe**

**N**os encontramos ante una encrucijada de fe y acción, donde los caminos del servicio y la expansión se entrelazan.

La Palabra de Dios, viva y eficaz, nos ofrece una visión que trasciende las fronteras de nuestra tierra natal y nos llama a ser embajadores de su amor y gracia en cada rincón del mundo desde nuestra misión empresarial. Cuando decidimos abrir actividades por fuera de nuestro





territorio de origen, se nos viene un torbellino de emociones en la mente y en el corazón, pues no sabemos si es correcto el paso que vamos a dar.

En la Biblia encontramos a José, quien fue llevado a Egipto y allí prosperó, no solo para su beneficio sino para ser una bendición para otros (Génesis 41). Así como José, los empresarios estamos llamados a llevar nuestras capacidades y dones más allá de nuestro espacio local, a tierras extranjeras, para ser luz en la oscuridad y sal en la tierra.

La expansión de nuestros negocios no es meramente un acto de crecimiento económico, sino una manifestación de la multiplicación de los talentos que el Señor nos ha confiado (Mateo 25:14-30). No es solo un movimiento hacia nuevos mercados, sino un paso de fe hacia la gran comisión que Jesús nos encomendó, de ir y hacer discípulos en todas las naciones (Mateo 28:19-20).

Por lo tanto, es una decisión, aunque arriesgada de total acierto, el que resolvamos expandir nuestra actividad comercial hacia fuera del territorio nacional con una mirada a Cristo.

Con cada paso que damos hacia afuera, llevamos con nosotros la promesa de que “en todas las cosas Dios trabaja para el bien de los que le aman” (Romanos 8:28). Así, con corazones valientes y espíritus guiados por Su Palabra, avanzamos hacia horizontes desconocidos, confiando en que Él nos guiará en cada paso del camino.

Recordemos para el efecto, la historia de Abraham, llamado a dejar su tierra natal y prometido por Dios a ser una bendición para todas las familias de la tierra (Génesis 12:1-3). En su viaje, Abraham llevó consigo la promesa divina, extendiendo su influencia y siendo un canal de bendición.

Inspirados por su ejemplo, es absolutamente pertinente la decisión que adoptamos de expandirnos no solo como un crecimiento comercial, sino como una oportunidad para ser portadores de bendiciones y valores cristianos en cada nueva tierra que pisamos.

La parábola de los Talentos nos enseña a no enterrar nuestros dones, sino a invertirlos sabiamente para el bien mayor (Mateo 25:14-30). Al expandir nuestro negocio a nivel global, estamos respondiendo al llamado de multiplicar lo que se nos ha confiado, para que, al regresar al Maestro, podamos presentarle el fruto de nuestra diligencia y fe.

La Gran Comisión resuena en nuestros corazones: “Id por todo el mundo y predicad el evangelio a toda criatura” (Marcos 16:15). Aunque nuestro propósito principal es el crecimiento empresarial, llevamos con nosotros ya no solo dentro de nuestro territorio, sino a otras culturas y naciones, el mensaje de esperanza y amor de Cristo, impactando

vidas no solo a través de productos o servicios, sino también a través de relaciones éticas y compasivas.

Por tanto, la decisión de expandir nuestras actividades de forma global debe ser un reflejo de nuestro compromiso con los valores de Dios, un testimonio de nuestra fe en acción y una demostración de la gracia divina trabajando a través de nosotros. Lo que hará que cada paso que demos en tierras extranjeras esté guiado por la sabiduría divina, y que cada éxito sea adoptado con la mirada en Cristo, es decir, que seamos empresarios en un contexto global sin perder nuestra visión y valores cristianos.

## • Políglotas por Cristo: la lección de pentecostés

Desde una perspectiva bíblica, el aprendizaje de idiomas extranjeros por parte de los empresarios puede verse como una forma de superar las barreras que surgieron en el episodio de Babilonia, conocido como la Torre de Babel. En este relato, la humanidad, que hablaba un solo idioma, intentó construir una torre que llegara al cielo. Como castigo por su orgullo y desafío, Dios confundió sus lenguas, dispersándolos por toda la tierra y haciendo que dejaran de entenderse entre sí.

En el contexto empresarial moderno, aprender idiomas extranjeros puede ser visto como un esfuerzo para reconectar con aquellos de diferentes culturas y países, superando las divisiones que han existido desde entonces.

Además, el ser políglota en los negocios abre puertas a nuevas oportunidades, facilita la comunicación con clientes o socios internacionales, y puede ser una expresión de humildad y servicio, valores que son fundamentales en la enseñanza bíblica.

Un empresario cristiano puede adquirir varias habilidades valiosas al aprender a hablar otros idiomas aparte de su lengua materna. Estas habilidades no solo son beneficiosas para el crecimiento personal y profesional, sino que también pueden estar alineadas con los valores cristianos de comprensión y servicio. Aquí hay algunas habilidades destacadas:

1. **Comunicación efectiva e intercultural:** aprender nuevos idiomas nos permite a los empresarios cristianos comunicarnos de manera más efectiva con personas de diferentes culturas, lo que es esencial en un mercado globalizado.

La historia de Babilonia destaca la importancia de una





comunicación clara y efectiva. Un empresario cristiano puede aprender a valorar y fomentar la comunicación en su empresa para evitar malentendidos y promover un trabajo en equipo eficiente.

2. **Diversidad e inclusión:** la diversidad de lenguas y culturas después de Babel puede enseñar a los empresarios cristianos a apreciar y aprovechar la diversidad en el lugar de trabajo, reconociendo que cada individuo aporta perspectivas y habilidades únicas.
3. **Humildad y servicio:** la soberbia generó la caída de los constructores de Babel. Los empresarios cristianos podemos aprender a liderar con humildad, poniendo las necesidades de los demás y los objetivos de la empresa por encima de sus propios deseos de reconocimiento o poder.
4. **Adaptabilidad y aprendizaje continuo:** la dispersión de las personas en Babel requirió adaptabilidad y aprendizaje de nuevas lenguas y culturas. De manera similar, un empresario cristiano debe estar dispuesto a aprender y adaptarse continuamente a los cambios del mercado y las necesidades de la empresa.
5. **Ética y valores:** la Torre de Babel también puede simbolizar la construcción de proyectos sin considerar los valores éticos. Un empresario cristiano puede enfocarse en construir su negocio sobre principios bíblicos sólidos, asegurándose de que sus prácticas comerciales reflejen integridad y justicia.
6. **Expansión de oportunidades de mercado:** el ser políglota puede abrir puertas a nuevos mercados y facilitar la expansión internacional de la empresa, permitiendo así llevar el mensaje cristiano a una audiencia más amplia.
7. **Aumento de la empatía y comprensión cultural:** entender y hablar otros idiomas ayuda a los empresarios a comprender mejor las perspectivas y necesidades de sus clientes y socios internacionales, reflejando el valor cristiano de amar y servir al prójimo.
8. **Desarrollo de habilidades cognitivas:** los estudios demuestran que aprender idiomas mejora la memoria, la atención y la fluidez verbal, lo que puede contribuir a una toma de decisiones más eficiente y creativa en los negocios.
9. **Mejoramiento de la imagen corporativa:** una empresa que valora la diversidad lingüística y cultural puede mejorar su reputación, mostrando un compromiso con la comunicación

efectiva y el respeto por la diversidad, principios importantes en la fe cristiana.

En resumen, aprender otros idiomas puede ser una manifestación de la voluntad de un empresario cristiano de construir puentes, servir a los demás y actuar con integridad en el mundo de los negocios; fomentando la unidad, el entendimiento y la colaboración entre las personas, reflejando así un deseo de superar las barreras impuestas en Babilonia y de vivir de acuerdo con principios bíblicos de integridad y comunión.





## CAPÍTULO VI

### LA VISION FAMILIAR Y FEMENINA DE LOS NEGOCIOS CRISTIANOS

#### • La empresa familiar bendecida por Cristo

En el mundo del emprendimiento existen múltiples oportunidades para trabajar y con variados enfoques; no obstante, hay una realidad evidente: a nivel mundial un aproximado del 90% del tejido empresarial tiene base familiar.

La familia además de estar unida por lazos sanguíneos decide tener una empresa que genere actividad económica propia como unidad de producción proveedora de los recursos para vivir.

Hay un sinnúmero de estudios sobre las características y particularidades de las empresas familiares por lo que no se insistirá en ellas, sino más bien en poner énfasis y atención en lo que implica una empresa de carácter familiar vista con una mirada cristiana, es decir, que resalte la singularidad de una empresa enfocada en la unión de la familia y su fe en Cristo como el núcleo de su emprendimiento.

Para el efecto es importante citar como base de una empresa familiar a Mateo 18:20 cuando dice: “Porque donde dos o tres se reúnen en mi nombre, allí estoy yo con ellos.”

En la sagrada unión de la familia y el negocio, los empresarios familiares representamos una luz de esperanza y un testimonio de fe en acción. Nuestra empresa no es solo un medio de sustento, sino una manifestación de amor y servicio al prójimo, guiada por la palabra y el amor de Cristo. Por lo que una empresa familiar se orienta por los siguientes aspectos:

1. **Unidad familiar en Cristo:** nuestro negocio debe reflejar la unidad familiar, fortalecida por la fe compartida y el compromiso mutuo; pues citando a Marcos 3:25: “si una casa está dividida contra sí misma, esa casa no puede permanecer”.

Las relaciones dentro de la empresa familiar cristiana se fortalecen a través del amor fraterno y el respeto mutuo, reflejando la unidad de la iglesia primitiva. En Pedro 4:8 se dispone: “Sobre todo, ámense los unos a los otros profundamente, porque el amor cubre multitud de pecados”.

2. **Herencia de fe y virtud:** el compromiso de mantener y luego trasladar una empresa familiar implica no solo la gestión mercantil de las acciones o participaciones de una empresa familiar; pues el principal cometido es usar dicho espacio de trabajo para consolidar la herencia de la fe cristiana, para poder caminar en la verdad y el amor. En Proverbios 22:6 encontramos la obligación a seguir al respecto: “Instruye al niño en su camino, y ni aun de viejo se apartará de Él”.

Los empresarios familiares con visión cristiana estamos comprometidos en la construcción de un legado que según Gálatas 5:22-23 trascienda el éxito material, dejando una huella de virtud, integridad; y, que trascienda el tiempo inculcando estos valores en las generaciones venideras.

3. **El liderazgo servicial como misión empresarial:** cada transacción y cada interacción que realicemos los empresarios familiares deben constituir actos de servicio, reflejando el mandato de Jesús de amar y servir a los demás, contenido en Mateo 20:28 que dice que: “El Hijo del Hombre no vino para ser servido, sino para servir”.

Inspirado en el ejemplo de Jesús, el liderazgo en una empresa familiar cristiana se centra, entonces, en servir a los demás. En Mateo 23: 11 se señala esa base de liderazgo cuando dispone: “El mayor entre ustedes será su servidor”. Esto implica un liderazgo que prioriza el bienestar de los empleados y clientes sobre los beneficios personales.

Nos corresponde considerar además que la humildad y el servicio son la base de nuestro liderazgo como empresa familiar, a ejemplo de Marcos 9:35 que señala: “El que quiera ser el primero, que sea el último de todos y el servidor de todos”

4. **Tener propósito, ética, integridad, sabiduría, discernimiento y excelencia:** nuestro trabajo en la empresa familiar debe reflejar excelencia y dedicación con el propósito de dar gloria a Dios en nuestras acciones. En Corintios 10:31 se señala que: “Sea que coman, beban o hagan cualquier otra cosa, hagan todo para la gloria de Dios”.







La Biblia enseña a trabajar diligentemente y con excelencia como si en la empresa familiar se estuviera trabajando para Dios. En Colosenses 3:23 se indica: “Todo lo que hagan, háganlo de corazón, como para el Señor y no para los hombres”. Esto se refleja en la calidad del producto o servicio ofrecido.

Siguiendo a Juan 8:32, las empresas familiares debemos actuar siempre con integridad y con verdad, para gozar de libertad en todos nuestros tratos comerciales.

En todo este contexto hay que considerar la necesidad de pedir a Dios sabiduría para tomar decisiones justas y discernimiento para elegir el camino correcto en el desarrollo de la empresa familiar, pues como dice Santiago 1:5: “Si alguno de ustedes necesita sabiduría, pídale a Dios”.

5. **Perseverar con fe y trabajo duro:** nuestro trabajo tiene que ser fervoroso, sabiendo que cada esfuerzo empresarial es una ofrenda a Dios. En Colosenses 3:23 se dispone: “Trabajen de buena gana, como para el Señor y no como para nadie en este mundo” y en todo ello debemos mantener la fe y la perseverancia, especialmente en tiempos de prueba, pues la fe es la certeza de lo que se espera y la convicción de lo que no se ve. (Hebreos 11:1).
6. **Ser justos y equitativos:** los empresarios familiares debemos buscar la justicia y equidad en todas las operaciones, tratando a todos los socios, empleados y proveedores con sentido de igualdad. En Proverbios 21:3 se dice: “Practicar la justicia y el derecho es más deseable para el Señor que los sacrificios”

Debemos buscar la justicia y la equidad, recordando con Mateo 7: 22 que la medida que usemos será la misma que se usará con nosotros. “Con la medida que midáis, se os medirá”.

7. **Ser generosos y hospitalarios:** las puertas de los negocios de las empresas familiares deben abrirse como se abren las puertas de nuestros hogares, con generosidad y hospitalidad, ya que en Hebreos 13:2 se dice: “No se olviden de practicar la hospitalidad, pues algunos, sin saberlo, han hospedado ángeles”.
8. **Resolución de conflictos en amor:** los empresarios familiares sabemos que tendremos que enfrentar desafíos y conflictos, haciéndolo con paciencia y amor, encontrando siempre la reconciliación y la unidad. En Efesios 4:32 se dice: “Sean bondadosos y compasivos unos con otros, perdonándose mutuamente, así como Dios los perdonó a ustedes en Cristo.”

Por ello debemos siempre buscar la paz y la reconciliación en

todas nuestras relaciones, entendiendo según Mateo 5:9 que son bienaventurados los pacificadores porque serán llamados hijos de Dios”.

- 9. Mayordomía y generosidad responsable:** los empresarios familiares sabemos que cumplimos una misión de Dios al tener que administrar nuestros recursos con sabiduría y responsabilidad, como buenos mayordomos de las bendiciones divinas.

La administración de los recursos de la empresa familiar se debe hacer con responsabilidad y practicar la generosidad, compartiendo las bendiciones con los menos afortunados. En Lucas 6:38 se dice: “Den, y se les dará: una buena medida, apretada, sacudida y rebosante, se verterá en el regazo de ustedes”.

En efecto, un empresario familiar tiene el compromiso de ser generoso y buen administrador de las bendiciones recibidas, compartiendo con aquellos en necesidad, pues según Hechos 20:35: “Es más bendito dar que recibir”.

- 10. Compromiso con la comunidad:** los empresarios familiares sabemos que nuestras empresas son un pilar fundamental de la comunidad que refleja el amor y compasión de Jesús y que su medida está señalada en Mateo 22:39: “Amarás a tu prójimo como a ti mismo”.
- 11. Fe y esperanza en el futuro:** los empresarios familiares con mirada cristiana nos enfocamos hacia el futuro con fe y esperanza, confiando en que la mano de Jesús guiará nuestros pasos y bendecirá nuestros esfuerzos. Jeremías 29:11 señala al respecto lo siguiente: “Porque yo sé los planes que tengo para ustedes, declara el Señor, planes de bienestar y no de calamidad, para darles un futuro y una esperanza”.

Por todo ello, las familias empresarias sabemos que nuestros emprendimientos no son meros negocios mirados con un concepto exclusivamente comercial, sino que tienen una clara misión divina, un ministerio de amor y un legado de fe que perdurará por generaciones pues buscan honrar a Cristo en su trabajo y legado.

Estos valores no solo crean un ambiente de trabajo positivo y ético, sino que también pueden influir positivamente en la percepción de la empresa por parte de clientes y la comunidad. La integración de estos principios bíblicos nos ayuda a las empresas familiares cristianas a ser distintivas en nuestro enfoque y operaciones, y a tener a través de las declaraciones constantes en este apartado un faro de luz en nuestro





viaje empresarial, recordándonos siempre que nuestra labor no es en vano y que estamos edificando algo mucho más grande que una empresa, pues estamos edificando un reino de valores que trascienda.

## • Mujeres en los negocios: inspiración en la visión de Cristo

En los tiempos antiguos, la sociedad no siempre reconocía la plenitud de los talentos y capacidades de las mujeres y mucho menos de aquellas en roles empresariales.

A menudo, nuestras voces eran silenciadas y nuestros sueños limitados por las expectativas de otros; por ello a veces se ha sentido que en la misma época en que vivió Jesús, esta era una situación presente.

Sin embargo, el objetivo es demostrar que Jesús siempre ha visto la grandeza en cada una de nosotras las mujeres empresarias, que hemos sentido la fuerza y la sabiduría venidas desde el ejemplo de Cristo para liderar y transformar el mundo.

Las mujeres estamos convencidas que, en la vida en Cristo, esa que se ofrece desde la mirada del Reino de Dios, no hay barreras que nos impidan alcanzar nuestras más altas aspiraciones.

En los tiempos de Jesús en la tierra, Él compartió muchos momentos de su vida con mujeres valientes y fuertes, cuyas historias tal vez no se contaron con la profundidad que merecían.

Mujeres como María Magdalena, Marta y la mujer samaritana poseían una fe y un espíritu propio de quienes somos mujeres empresarias que trascendían los límites impuestos por su cultura.

En efecto, María Magdalena es una de las primeras en presenciar la resurrección y se convierte en la mensajera de esta buena nueva, actuando como una “apóstol de los apóstoles” (Juan 20:1-18).

Por otro lado, Jesús rompe con las convenciones sociales al hablar abiertamente con la mujer samaritana en Juan 4. No solo dialoga con ella, sino que también le revela su identidad como el Mesías, un honor que no había compartido tan directamente con otros hasta ese momento.

Jesús utiliza imágenes y parábolas que incluyen a mujeres en roles significativos, como la mujer que busca la moneda perdida (Lucas 15:8-10), mostrando que valora tanto las acciones de hombres como de mujeres.

En Galatas 3:28 se confirma que en Cristo no hay distinción de género, lo que ha sido un fundamento para la igualdad en el liderazgo empresarial y otros ámbitos.

Y no se diga de la vida de su propia Madre María que tuvo una ascendencia directa y fuerte en la vida de Jesús, como cuando ella le ordena anticipar su actuar público al pedirle en las bodas de Caná de una manera delicada y firme el que convierta el agua en vino; y, en general, en todos los episodios más importantes de la vida de Jesús, Él incluso siendo Dios necesitó de la guía de una mujer que en el papel de madre supo educar y orientar a su hijo para el cumplimiento de su rol de vida.

La inclusión de mujeres en el círculo íntimo de Jesús y su participación activa en su ministerio son ejemplos claros de su creencia en la capacidad de liderazgo de las mujeres, un principio que sigue siendo relevante y aplicado en el mundo empresarial actual.

Por ello, quienes ejercemos el rol de mujeres empresarias debemos seguir liderando nuestros proyectos con empoderamiento, integridad y amor; porque tenemos extremada capacidad para crear y sostener negocios no solo como un testimonio de nuestra habilidad, sino también una manifestación de la luz divina de Jesús que brilla en cada una de nosotras, ya lo hemos demostrado y tenemos la obligación de continuar haciéndolo.

Nuestra labor empresarial no es solo un medio para nuestro éxito económico y para el de nuestro entorno, sino también una forma de servir a los demás, de construir comunidades más fuertes y de reflejar los valores del Reino, recordando que somos coherederas en Cristo, y que, en Él, todas las cosas son posibles.

Nuestro trabajo como empresarias no es exclusivamente una vocación digna, sino una expresión de la creatividad divina.

La encíclica *Rerum Novarum* resalta la importancia de la dignidad del trabajo y el derecho de cada persona a buscar su sustento y prosperar. Asimismo, *Laborem Exercens* enfatiza el valor del trabajo humano y como cada uno de nosotros contribuimos al bien común.

Los sucesores de Pedro hablaron también sobre la importancia de la mujer en la sociedad. Juan Pablo II, en particular, reconoció el “genio femenino” y nos animó a ser activas en todos los ámbitos de la vida, incluido el empresarial.

El Papa Francisco ha continuado este legado, alentándonos a las mujeres a asumir roles de liderazgo y aportar nuestra sabiduría y perspectiva única al mundo, destacando la capacidad única de las mujeres para unir el lenguaje del corazón, la mente y las manos, lo cual es fundamental en





el liderazgo empresarial. Ha mencionado que las mujeres tenemos una forma de gestionar y de pensar que es diferente y, en muchos aspectos, superior.

En su intención de oración, el Papa Francisco ha pedido que la dignidad y la riqueza de nosotras las mujeres sean reconocidas en todas las culturas y que cese la discriminación que sufrimos en diversas partes del mundo. Ha enfatizado que, si no recibimos respeto, nuestra sociedad no avanzará.

En un mensaje enviado a una conferencia sobre mujeres líderes, el Papa exhortó a la Iglesia y a las instituciones a trabajar por la promoción de la igual dignidad de la mujer, lo que incluye el ámbito empresarial. Estas declaraciones del Papa Francisco reflejan un claro apoyo a la participación activa de las mujeres en todos los ámbitos de la vida, incluido el empresarial, y un llamado a reconocer y respetar sus contribuciones para el avance de la sociedad.

Por tanto, debemos seguir adelante con valentía y fe para que nuestras empresas no solo busquen el éxito económico, sino que sean un reflejo del amor de Dios por la justicia y la equidad. Que seamos un testimonio vivo de que, en Cristo, no hay distinción entre hombre y mujer, y que todos somos llamados a construir su Reino en la Tierra.

## • **María: El modelo empresarial de la gracia y la fortaleza**

La Virgen María, conocida como la Madre de Jesús, tiene un papel fundamental en el cristianismo y es vista como un modelo de fe, humildad y obediencia. Su figura es central en la Biblia y en las enseñanzas de la iglesia. María es un ejemplo de virtudes como la humildad, la pureza, la compasión y la fortaleza moral.

La vida de María, como madre de Jesús, tiene un significado profundo en la vida de todos los cristianos, incluido y sobre todo de quienes ejercemos actividad empresarial.

María es vista como un modelo de fe, humildad y obediencia a la voluntad de Dios. Su aceptación humilde de su papel en la historia de la salvación, su presencia en momentos clave de la vida de Jesús, su cuidado hacia Él y hacia los demás, son ejemplos de cómo los empresarios cristianos debemos vivir nuestra misión empresarial.

Algunos de los valores y ejemplos que transmite María y que son relevantes en el ámbito empresarial incluyen:

1. **Confianza absoluta y total en Dios:** María es un ejemplo de confianza inquebrantable, lo que nos inspira a los empresarios a tener fe en nuestras visiones y en la providencia a lo largo de nuestro camino empresarial.
2. **Humildad:** María se manifiesta dispuesta a servir a otros y actúa sin buscar reconocimiento personal. Esto puede traducirse en un liderazgo empresarial que valora el trabajo en equipo y el servicio al cliente por encima del ego personal.
3. **Servicial:** María siempre estuvo dispuesta a ayudar y atender las necesidades de los demás. En el contexto empresarial, esta visión de servicio nos puede ayudar a mejorar nuestra atención al cliente, el apoyo a los empleados y la contribución a la comunidad.
4. **Fortaleza ante las adversidades:** María nos inspira a los empresarios a enfrentar desafíos y superar obstáculos con determinación y resiliencia.
5. **Obediencia a la voluntad de Dios:** la obediencia de María es un ejemplo para alinear nuestros objetivos empresariales con valores éticos y morales, asegurando que nuestras decisiones y acciones estén en consonancia con principios más elevados.

Estos valores “marianos” pueden ser incorporados en la misión, visión y cultura de nuestras empresas, guiándonos a crear negocios que no solo busquen el éxito financiero, sino que también aspiren a tener un impacto positivo en la sociedad y en sus empleados.

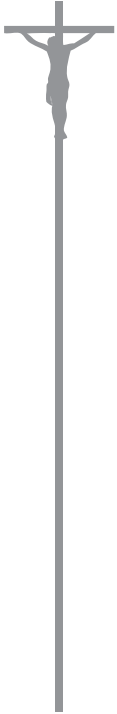
La imagen de la Virgen María como modelo de virtudes y desde su ternura de madre nos sirve como una fuente de inspiración diaria para vivir y trabajar con propósito y compasión.

Nos sirve como inspiración para practicar la ética, la integridad y la responsabilidad social. Su ejemplo de servicio y cuidado hacia los demás nos motiva a los empresarios a adoptar prácticas comerciales que no solo busquen nuestro beneficio económico, sino también el bienestar de la comunidad y el respeto por la dignidad humana.

Hay experiencias reales en el mundo empresarial de que la devoción a María influye en la cultura corporativa de nuestros negocios, fomentando un ambiente de respeto, solidaridad y apoyo mutuo, valores que son coherentes con las enseñanzas cristianas sobre la comunidad y la familia.

La Virgen, con su manto de estrellas, simboliza la luz en la oscuridad, la esperanza en la adversidad. Su presencia es un faro para quienes somos





empresarios, recordándonos que el verdadero éxito se mide no solo en ganancias, sino en el bienestar de aquellos a quienes servimos.

Así, inspirados por el amor maternal de María, los empresarios nos esforzamos por crear una empresa que sea más que un negocio: una comunidad, una familia, un lugar donde cada empleado y cliente se sienta valorado y cuidado.

Por ello, construir una empresa cristiana inspirada en la vida de la Virgen María es un camino de profunda reflexión y compromiso con los valores que ella encarna, ya que es una figura llena de gracia y virtud que tiene fe y confía en la Providencia de Dios. Incluso en los momentos más inciertos busca el bienestar de la comunidad desde su amor maternal, humilde, desinteresado y sin límites.

Aunque María vivió en tiempos muy diferentes a los actuales, su disposición a aceptar un nuevo camino puede inspirarnos a los empresarios a adoptar innovaciones que estén alineadas con los valores cristianos y que busquen mejorar la vida de las personas.

En resumen, una empresa cristiana que sigue el modelo de vida de la Virgen María es aquella que se construye sobre los cimientos de la fe, el servicio, la humildad, la integridad y la mayordomía responsable. Es una empresa que ve más allá de las ganancias financieras y busca generar un impacto positivo y duradero en la sociedad, reflejando en cada acción el amor y la misericordia de Dios.







## CONCLUSIONES: REFLEXIONES FINALES

Al finalizar este viaje a través de *“Jesús empresario: mi socio estratégico”*, hemos explorado cómo los principios y enseñanzas de Jesucristo pueden ser aplicados al mundo empresarial moderno. Hemos descubierto que la sabiduría bíblica no solo es relevante, sino también revolucionaria para los negocios de hoy.

Desde el desarrollo de talentos hasta la gestión de recursos, la ética empresarial y la expansión internacional, cada capítulo ha ofrecido una perspectiva única sobre cómo los valores cristianos pueden influir y mejorar nuestras prácticas empresariales. Hemos aprendido que la visión empresarial de Cristo va más allá de la mera acumulación de riqueza; se trata de crear un impacto positivo, servir a la comunidad y construir un legado duradero.

La resiliencia, la generosidad, la justicia y la humildad son solo algunas de las cualidades que hemos examinado, demostrando que no son solo virtudes morales, sino también pilares para una empresa exitosa y sostenible. La capacidad de adaptarse, aprender y crecer, incluso frente a los desafíos, refleja la enseñanza de Jesús sobre la caída y el levantamiento.

Este libro es un llamado a todos los empresarios cristianos para que se atrevan a incorporar su fe en su vida empresarial, no como un elemento secundario, sino como la esencia de su identidad y operaciones. Al hacerlo, no solo transformarán sus negocios, sino que también contribuirán a un cambio positivo en la sociedad y la economía.

En conclusión, *“Jesús empresario: mi socio estratégico”* no es solo un manual de negocios; es una invitación a emprender un camino de integridad, innovación e inspiración, guiados por los valores que Jesucristo enseñó y vivió. Que este libro sirva como una brújula para aquellos que buscan no solo el éxito empresarial, sino también un propósito más profundo en su trabajo y en su vida.





## **RECOMENDACIONES: PASOS A SEGUIR:**

1. **Integrar la fe en la estrategia empresarial:** no separe la fe de las decisiones empresariales. Permita que los principios cristianos guíen su visión, estrategia y operaciones diarias.
2. **Desarrollo continuo de talentos:** fomente un entorno donde cada miembro del equipo pueda desarrollar sus talentos al máximo, inspirado en la parábola de los talentos.
3. **Ética y justicia en los negocios:** asegúrese de que su empresa opere con la más alta integridad, promoviendo la justicia y la equidad en todas las transacciones y relaciones.
4. **Generosidad y servicio:** busque maneras de que su empresa sirva a la comunidad, no solo a través de la generosidad financiera, sino también mediante el servicio y el apoyo activo.
5. **Resiliencia y adaptabilidad:** cultive la capacidad de su empresa para adaptarse a los cambios y superar los desafíos, manteniendo una actitud resiliente frente a las adversidades.
6. **Liderazgo inspirador:** sea un líder que inspire a otros a través del ejemplo, mostrando humildad, pasión y un compromiso con la excelencia.
7. **Networking con propósito:** construya una red de contactos que comparta valores similares y que pueda apoyar el crecimiento mutuo y el impacto positivo en la sociedad.
8. **Responsabilidad social:** comprométase con prácticas empresariales responsables que beneficien tanto a la empresa como al entorno social y ecológico.
9. **Innovación y aprendizaje continuo:** manténgase al día con las tendencias del mercado y las innovaciones tecnológicas. Fomente una cultura de aprendizaje continuo dentro de su organización.
10. **Expansión consciente:** al expandir su empresa, hágalo con un enfoque consciente y respetuoso de las culturas y comunidades con las que interactúa.

11. **Balance entre trabajo y vida personal:** promueva un equilibrio saludable entre la vida laboral y personal para usted y sus empleados, reconociendo la importancia de la familia y el bienestar personal.
12. **Inclusión y diversidad:** celebre y promueva la diversidad en su empresa, reconociendo el valor que cada individuo aporta al conjunto.

Estas recomendaciones están diseñadas para ayudar a los lectores a aplicar los principios discutidos en el libro a sus propias empresas y vidas. Son pasos prácticos que pueden llevar a una empresa no solo al éxito financiero, sino también a un impacto significativo y sostenible en el mundo.





## REFLEXIÓN DE CIERRE

Que responsabilidad inmensa he sentido al concluir “*Jesús empresario: mi socio estratégico*”, por el encargo de Inés María de pedirme comentar su obra. Me he puesto a reflexionar sobre los aspectos positivos, las enseñanzas recibidas y además en aquellos que podrían haberse abordado de manera diferente para enriquecer aún más esta obra.

Esta obra me fue ganando con el paso de las páginas y me motivó a sentir que la vida tiene marcado el proceder de cada empresario si asumimos que las guías espirituales son de beneficio para todos. Sentir las parábolas con significado profundo y hacerlas realidad en los emprendimientos de Inés María hace que las mismas pasen a ser referentes actuales y prácticas importantes.

Las parábolas adquieren un diferente y tal vez mejor significado cuando las ponemos como ejemplo de casos prácticos y que, se podría hacer en dichos casos, ya que los empresarios estamos sometidos en diferentes circunstancias todos los días a actuar. Sin la guía de una moral y conducta, ojalá establecida en nuestros valores, pero también fundamentados en este caso en las enseñanzas de Jesucristo, toman una fuerza inspiradora para el actuar de nosotros los empresarios.

Las parábolas tienen diferentes significados para diferentes circunstancias y diferentes tiempos, pero en este libro, las circunstancias y los hechos son que debemos entenderlas y aplicarlas en el ámbito empresarial y así debemos aprenderlas.

Este libro ha sido un valioso esfuerzo por integrar los principios cristianos en el mundo empresarial, mostrando cómo la visión de Jesús puede guiar nuestras decisiones y acciones en los negocios. Sin embargo, en mi lectura crítica, he contemplado en mi forma de pensar que para que esta obra tenga un significado adicional y ojalá global, el socio estratégico que cada uno de nosotros tenemos es Dios. Inés María argumenta que su socio es Jesucristo por la proximidad y sentido humano que Él tiene y que le acerca más a ella, más sin embargo Dios es el que guía a Jesucristo en su camino y para mí, Dios es el ser que debe ser guía y mentor para todos en el mundo.

Me faltó más de este libro, pero me ha dejado la puerta abierta para que siga investigando y dándole significado a las enseñanzas de Jesucristo/Dios.

Me hubiera gustado que evitara nombrar la actividad a la que tanto tiempo ella le ha dedicado y que es la contratación pública, y en cambio, nombrara ejemplo máximo de la amistad la parábola del amigo persistente (Lucas 11:5-8):

- Aplicación empresarial: Esta parábola puede resaltar la importancia de la perseverancia y la persistencia en los negocios, así como la importancia de establecer relaciones sólidas y confiables.

A pesar de estos puntos, “*Jesús empresario: mi socio estratégico*” es una obra que inspira y motiva a cada empresario a ver su actividad desde una perspectiva más humana y espiritual. Invito a todos a sumergirse en estas páginas y descubrir cómo las enseñanzas de Jesús pueden transformar su manera de hacer negocios, promoviendo no solo el éxito, sino también la integridad y la justicia.

Inés María ha logrado crear un puente entre la fe y el mundo empresarial que merece ser explorado y apreciado. A la autora, le envío un fuerte abrazo y mi reconocimiento por este valioso aporte.

Esteban Sevilla Quintana  
CEO Grupo Empresarial Semaica  
Mentor empresarial de Ines María Baldeón B.





## EPÍLOGO

Al concluir este viaje a través de *Jesús empresario: mi socio estratégico*, me encuentro reflexionando sobre el camino recorrido y las lecciones aprendidas. Este libro no solo es una guía práctica para integrar la fe cristiana en el ámbito empresarial, sino también un testimonio personal de resiliencia, fe y amor.

Como mujer, migrante y empresaria, he enfrentado desafíos que han puesto a prueba mi espíritu y mi determinación. La menopausia, una condición matrimonial en crisis, mi salida de la zona de confort cuando emigré de mi país de origen y la responsabilidad de criar a mis hijos mientras dirijo un negocio familiar internacional, han sido pruebas que he superado con la gracia de Dios. Mi hija Annie, quien ha encontrado en la fe en Dios y en el trabajo una tabla de salvación tras superar la anorexia, y mi hijo Mateo, que sigue fortaleciendo su espíritu mientras dirige su propio negocio, son ejemplos vivos de la fuerza y la fe que nos guían.

Mi empresa ha prosperado gracias al apoyo incondicional de mis hermanos, cuñada, sobrina y colaboradores en Ecuador y a mi dedicación desde España. La distancia no ha sido un obstáculo, sino una oportunidad para demostrar que la fe y la familia pueden superar cualquier barrera. Mi padre, que ahora me guía desde el cielo, y mi madre, quien vive en Ecuador me inspiró a amar a Dios y a la Virgen María, han sido pilares fundamentales en mi vida y en mi carrera.

Este libro es un reflejo de una empresa familiar con una profunda base cristiana, donde socios sanguíneos y no sanguíneos trabajamos juntos con un propósito común. Mi esperanza es que, a través de estas páginas, otros cristianos encuentren el valor para “salir del closet” y reconocer con orgullo que sus vidas empresariales están fundamentadas en Cristo.

A todos los lectores, les agradezco por acompañarme en este viaje. Que encuentren en estas palabras la inspiración y la fortaleza para integrar su fe en cada aspecto de sus vidas y negocios. Que Jesús sea siempre su socio estratégico, guiándolos hacia un futuro lleno de propósito y bendiciones.

Inés María Baldeón B.  
Madrid, julio 2024





*GUÍAS DE ACCIÓN PRÁCTICA  
Y AUTOEVALUACIONES*





## *GUÍA DE ACCIÓN PRÁCTICA: INTEGRANDO A CRISTO EN TU NEGOCIO*

Uno de los objetivos más importantes que tiene este libro es introducir un llamado concreto a la acción, con pasos a seguir, para que el objetivo de integrar a Jesús en la empresa, no se quede en el aire. Sino que nos motive a actuar. Mi propuesta para el efecto es la siguiente:

### **Parte I: Autoevaluación de amor y cuidado:**

- Guía general de autoevaluación y acción para el amor y cuidado propio. (3 secciones).
- Guía de autoevaluación y acción para empresarios con enfoque cristiano. (3 secciones).
- Guía de autoevaluación y acción para mujeres empresarias con enfoque cristiano. (3 secciones).

### **Parte II: Autoevaluación sobre fracaso en negocios y finanzas y guía de hábitos para recomposición.**

- ¿Qué tan cerca estás del fracaso? (5 numerales).
- Test de salud financiera desde un enfoque cristiano. (8 numerales).
- Test y guía de ruta hacia el éxito financiero a la luz de cristo. (8 numerales).
- Guía para empresarios que han fracasado y que quieren recomenzar con mirada a Cristo.
- Reflexión inicial. (5 numerales).
- Claves para reiniciar un negocio con base cristiana. (3 numerales).
- Pasos indispensables a seguir para reconstruir tu vida empresarial. (7 numerales).
- Hábitos para el éxito financiero a la luz de Cristo. (8 numerales).

### **Parte III: Aprender a enfocar con innovación y creatividad**

- Encuesta para identificar el desenfoco empresarial y aprender a enfocar.
- Encuesta de evaluación sobre creatividad e innovación y pasos a seguir para mejorar.

### **Parte IV: Guía para mejorar la ética pública desde una mirada cristiana**

- Encuesta de autoevaluación para la integridad en la Contratación Pública.
- Guía de integridad en la gestión de recursos públicos.

### **Parte V: Lleva a la acción: el libro *Jesús empresario: mi socio estratégico***





## PARTE I:

### AUTOEVALUACIÓN DE AMOR Y CUIDADO

#### Guía general de autoevaluación y acción para el amor y cuidado propio

**Introducción:** esta guía está diseñada para ayudarte a reflexionar sobre tu relación contigo y con los demás. A través de una serie de preguntas con escala de valoración y acciones recomendadas, podrás explorar como el amor y el cuidado propio influyen en tu vida y como puedes mejorar en estos aspectos.

#### Sección 1: “amor propio”

##### 1. Autoevaluación:

- En una escala del 1 al 5, ¿cómo calificarías tu autoestima actualmente? (siendo 1 muy baja y 5 muy alta)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- Enumera tres aspectos de ti que valoras más y explica por qué les das esa importancia.

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

- Si hay algo de ti que te cueste aceptar o amar, ¿qué pasos podrías tomar para cambiar esto?

---

---

---

## 2. Acciones de “amor propio”:

- Enumera tres cualidades o logros personales de los que estés orgulloso y califica cada uno en una escala del 1 al 5 según su importancia para ti.

1. \_\_\_\_\_

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

2. \_\_\_\_\_

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

3. \_\_\_\_\_

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- Señala una actividad que disfrutes y que te haga sentir bien contigo, y califica tu nivel de disfrute. (del 1 al 5).

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- Escribe una carta de amor dirigida a ti, destacando tus fortalezas y tu valor. ¿Qué tan satisfecho te sientes con la carta? (del 1 al 5).

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

## Sección 2: “cuidado propio”

### 1. Autoevaluación:

- En una escala del 1 al 5, ¿cómo calificarías las medidas que tomas regularmente para cuidar de tu salud física y mental?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---





- ¿Cómo manejas el estrés y las emociones negativas? (Bien, más o menos, mal).

Bien	Más o menos	Mal
------	-------------	-----

- ¿Permites que otros te cuiden? (Sí/No) de lo contrario, ¿qué te lo impide?

Sí	No
----	----

---



---



---



---

## 2. Acciones de “cuidado propio”:

- Dedicar tiempo cada día para una actividad relajante o rejuvenecedora y califica tu nivel de relajación después de realizarla. (del 1 al 5).

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- Aprende a decir “no” cuando algo no contribuye a tu bienestar. ¿Qué tan difícil te resulta decir “no”? (del 1 al 5).

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- Busca apoyo cuando lo necesites, ya sea de amigos, familiares o profesionales. ¿Qué tan dispuesto estás a buscar apoyo? (del 1 al 5).

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

## Sección 3: reflexión final:

- Después de completar esta guía, ¿cómo ha cambiado tu percepción del amor y cuidado propio? (Mucho, algo, nada).

Mucho	Algo	Nada
-------	------	------

- ¿Qué compromisos estás dispuesto a tomar para mejorar en estas áreas? Enumera y califica cada compromiso en importancia. (del 1 al 5).

1. \_\_\_\_\_

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

2. \_\_\_\_\_

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

3. \_\_\_\_\_

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

4. \_\_\_\_\_

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

5. \_\_\_\_\_

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

**Conclusión:** el amor y cuidado propio son fundamentales para una vida plena y equilibrada. Al tomar conciencia de su importancia y practicar acciones que fomenten estos aspectos, no solo te beneficiarás tú, sino también aquellos que te rodean.







## Guía de autoevaluación y acción para empresarios con enfoque cristiano

**Introducción:** esta guía está diseñada para empresarios que buscan integrar su fe y sus valores cristianos en su vida profesional y personal. A través de preguntas con escala de valoración y acciones recomendadas, podrás explorar como el amor y cuidado propio desde una perspectiva cristiana influyen en tu liderazgo y gestión empresarial.

### Sección 1: “amor propio y liderazgo”.

#### 1. Autoevaluación:

- En una escala del 1 al 5, ¿cómo calificarías tu capacidad para reconocer y celebrar tus logros sin caer en la soberbia?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- ¿Cómo integras los principios cristianos en tu toma de decisiones empresariales? (Siempre, a veces, nunca).

Siempre	A veces	Nunca
---------	---------	-------

- ¿Encuentras un equilibrio entre tu vida profesional y tu desarrollo espiritual? (Sí/No).

Sí	No
----	----

#### 2. Acciones de “amor propio”:

- Identifica una situación reciente donde hayas demostrado amor propio alineado con tus valores cristianos y califica su impacto en tu negocio. (del 1 al 5).

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- Organiza un retiro espiritual o una jornada de reflexión para ti y tu equipo, evalúa su efectividad en fortalecer los valores cristianos en la empresa. (del 1 al 5).

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

## Sección 2: “cuidado propio” y gestión empresarial

### 1. Autoevaluación:

- ¿Cómo cuidas de tu salud y bienestar mientras manejas las demandas de tu negocio? Califica tu efectividad en este aspecto. (del 1 al 5).

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- ¿Cómo aplicas el principio bíblico de “dar y recibir” en tus relaciones comerciales? (Siempre, a veces, nunca).

Siempre	A veces	Nunca
---------	---------	-------

- ¿Permites que tu fe te guíe en momentos de incertidumbre empresarial? (Sí/No).

Sí	No
----	----

### 2. Acciones de “cuidado propio”:

- Implementa una política de bienestar en tu empresa que refleje tus valores cristianos y califica su aceptación entre tus empleados. (del 1 al 5).

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- Dedicar tiempo para la oración y meditación diaria. Evalúa como esto afecta tu liderazgo y toma de decisiones. (del 1 al 5).

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

## Sección 3: Reflexión final

- Después de completar esta guía, ¿cómo ha cambiado tu percepción sobre la integración de tu fe en tu vida empresarial? (Mucho, algo, nada)

Mucho	Algo	Nada
-------	------	------





- ¿Qué compromisos estás dispuesto a tomar para mejorar la integración de tu amor y cuidado propio con tu visión empresarial y cristiana? Enumera y califica cada compromiso en importancia. (del 1 al 5).

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

**Conclusión:** el amor y cuidado propio son esenciales para un liderazgo empresarial efectivo y ético. Integrar tus valores cristianos en tu vida profesional no solo te beneficia a ti, sino también a tu empresa y a la sociedad en general. Esta guía te ayudará a reflexionar y actuar en consonancia con estos principios.

Espero que esta guía te sea de utilidad y te inspire a continuar integrando tu fe en tu labor empresarial. Cada paso que das refleja tu compromiso con tus valores y con aquellos a quienes sirves a través de tu empresa.

## Guía de autoevaluación y acción para mujeres empresarias con enfoque cristiano

**Introducción:** esta guía está diseñada para mujeres empresarias que desean integrar su fe y sus valores cristianos en su desarrollo profesional y personal. Las preguntas están adaptadas según el grupo de edad para reflejar los desafíos y oportunidades únicos de cada etapa de la vida.

### Sección 1: mujeres empresarias jóvenes (20-35 años)

#### 1. Autoevaluación:

¿Cómo equilibras tus ambiciones profesionales con tus valores cristianos? (Siempre, a veces, nunca).

Siempre	A veces	Nunca
---------	---------	-------

- En una escala del 1 al 5, ¿cómo calificarías tu capacidad para manejar la presión de ser una joven empresaria en un entorno competitivo?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

## 2. Acciones de amor y cuidado propio:

- Identifica un mentor o modelo a seguir que encarne los valores cristianos en los negocios y describe como te inspira.
- Establece límites saludables entre tu trabajo y tu vida personal para mantener tu bienestar espiritual.

## Sección 2: mujeres empresarias en edad mediana (36-50 años)

### 1. Autoevaluación:

- ¿Cómo has integrado la sabiduría bíblica en tu crecimiento y madurez como empresaria? (Siempre, a veces, nunca).

Siempre	A veces	Nunca
---------	---------	-------

- ¿Qué tan efectiva te sientes al mentorizar a otras mujeres más jóvenes en la fe y los negocios? (del 1 al 5).

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

## 2. Acciones de amor y cuidado propio:

- Crea un grupo de apoyo para mujeres empresarias cristianas donde puedan compartir experiencias y consejos.
- Dedica tiempo para la reflexión y la oración, evaluando como esto fortalece tu liderazgo.

## Sección 3: mujeres empresarias senior (51 años en adelante)

### 1. Autoevaluación:

- ¿De qué manera tu experiencia de vida enriquece tu enfoque empresarial desde una perspectiva cristiana?

Siempre	A veces	Nunca
---------	---------	-------





- Evalúa como has transmitido tus valores y legado a la siguiente generación de empresarias. (del 1 al 5).

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

## 2. Acciones de amor y cuidado propio:

- Planifica un retiro espiritual que combine la reflexión personal con la planificación estratégica de tu negocio.
- Involúcrate en actividades filantrópicas que reflejen tu fe y tu compromiso con la comunidad.

### Reflexión final para todos los grupos de edad:

- Después de completar esta guía, ¿cómo ha cambiado tu percepción sobre la integración de tu fe en tu vida empresarial? (Mucho, algo, nada).

Mucho	Algo	Nada
-------	------	------

- ¿Qué compromisos estás dispuesta a tomar para mejorar la integración de tu amor y cuidado propio con tu visión empresarial y cristiana? Enumera y califica cada compromiso en importancia del 1 al 5.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

**Conclusión:** el amor y cuidado propio son vitales para un liderazgo empresarial efectivo y ético. Integrar tus valores cristianos en tu vida profesional no solo te beneficia a ti, sino también a tu empresa y a la sociedad en general. Esta guía te ayudará a reflexionar y actuar en consonancia con estos principios, adaptándose a las distintas etapas de tu carrera empresarial.

Espero que esta guía adaptada a diferentes edades te sea de utilidad y te inspire a continuar integrando tu fe en tu labor empresarial. Cada respuesta y acción que tomas refleja tu compromiso con tus valores y con aquellos a quienes sirves a través de tu empresa.





## PARTE II

### AUTOEVALUACIÓN SOBRE FRACASO EN NEGOCIOS Y FINANZAS Y GUÍA DE HÁBITOS PARA RECOMPOSICIÓN

#### ¿Qué tan cerca estás del fracaso?

##### 1. Gestión del tiempo (0-10 puntos)

- Nunca hago listas de tareas ni planifico mi día.  
(10 puntos).
- A menudo pospongo las tareas hasta el último minuto.  
(5 puntos).
- Siempre planifico y priorizo mis tareas eficientemente.  
(0 puntos).

##### 2. Toma de decisiones (0-10 puntos)

- Tomo decisiones impulsivas sin considerar las consecuencias.  
(10 puntos).
- A veces tomo decisiones sin pensarlas del todo.  
(5 puntos).
- Analizo cuidadosamente antes de tomar cualquier decisión.  
(0 puntos).

##### 3. Relaciones personales (0-10 puntos)

- Ignoro los consejos y la retroalimentación de los demás.  
(10 puntos).
- Escucho a los demás, pero no siempre sigo sus consejos.  
(5 puntos).
- Valoro y considero las opiniones de los demás en mi vida.  
(0 puntos).

#### 4. Actitud ante los errores (0-10 puntos)

- Veo los errores como fracasos personales y no aprendo de ellos.  
(10 puntos).
- A veces me frustró con los errores, pero trato de aprender.  
(5 puntos).
- Acepto los errores como oportunidades para mejorar.  
(0 puntos).

#### 5. Objetivos y aspiraciones (0-10 puntos)

- No tengo metas claras ni planes para el futuro.  
(10 puntos).
- Tengo algunas metas, pero no estoy seguro de como alcanzarlas.  
(5 puntos).
- Tengo metas claras y un plan de acción para lograrlas.  
(0 puntos).

#### Interpretación de los resultados:

- 40-50 puntos: estás en el camino hacia el fracaso. Es hora de reconsiderar tus hábitos y actitudes.
- 20-39 puntos: existen áreas que mejorar, pero también hay esperanza. Identifica los cambios que puedes hacer.
- 0-19 puntos: estás tomando decisiones que te conducen al éxito.

Recuerda, el propósito de esta guía es reflexionar sobre las acciones y decisiones diarias de una manera amena.







## Test de salud financiera desde un enfoque cristiano

Responde a las siguientes preguntas con sinceridad. Cada respuesta afirmativa suma puntos a tu salud financiera. Al final del test, suma tus puntos para obtener el resultado.

- **Integridad financiera:**

¿Tus prácticas de negocio reflejan los valores cristianos de honestidad e integridad?

Sí (1 punto)

No (0 puntos)

- **Generosidad:**

¿Practicas la generosidad a través del diezmo, donaciones o apoyo a obras de caridad?

Sí (2 puntos).

No (0 puntos).

- **Deuda justa:**

¿Las deudas de tu empresa no comprometen su capacidad para operar de manera ética y sostenible?

Sí (1 punto).

No (0 puntos).

- **Planificación y previsión:**

¿Tienes un plan financiero que incluye la expansión de tu negocio y el bienestar de tus empleados?

Sí (2 puntos).

No (0 puntos).

- **Protección y seguros:**

¿Tu empresa cuenta con seguros adecuados para proteger a tus empleados y operaciones?

Sí (1 punto).

No (0 puntos).

- **Rentabilidad y sostenibilidad:**

¿Tu empresa es rentable sin comprometer los valores cristianos?

Sí (1 punto).

No (0 puntos).

- **Testimonio:**

¿Tu empresa sirve como testimonio de tu fe y principios cristianos en la comunidad?

Sí (1 punto).

No (0 puntos).

- **Educación y desarrollo:**

¿Inviertes en la educación, desarrollo espiritual y profesional de tus empleados?

Sí (1 punto).

No (0 puntos).

**Evaluación:**

0-3 puntos: es importante revisar las prácticas financieras y empresariales a la luz de tus valores cristianos.

4-6 puntos: estás en el camino correcto, pero hay áreas que podrían crecer para reflejar mejor tus principios cristianos.

7-8 puntos: ¡excelente! Tu empresa refleja una sólida salud financiera y un fuerte compromiso con los valores cristianos.





## Test y guía de ruta hacia el éxito financiero a la luz de Cristo

**Instrucciones:** este test es tanto una evaluación como una guía de acción. Por cada afirmación, si ya la estás implementando, suma los puntos correspondientes. Si no, considérala como un paso a seguir en tu camino hacia el éxito financiero.

- **Fe y finanzas:**

¿Reconoces que Dios es el dueño de todo y gestionas tus finanzas como un buen mayordomo?

Implementado (2 puntos).

Por implementar (0 puntos).

- **Planificación con propósito:**

¿Tienes un plan financiero que refleje tus valores cristianos y metas a largo plazo?

Implementado (2 puntos).

Por implementar (0 puntos).

- **Generosidad estratégica:**

¿Incluyes la generosidad y el diezmo como parte integral de tu planificación financiera?

Implementado (2 puntos).

Por implementar (0 puntos).

- **Educación continua:**

¿Te comprometes a aprender constantemente sobre finanzas y negocios desde una perspectiva cristiana?

Implementado (1 punto).

Por implementar (0 puntos).

- **Red de apoyo:**

¿Tienes mentores y una comunidad que te apoya y que comparten tus valores financieros y espirituales?

- Implementado (1 punto).
- Por implementar (0 puntos)

- **Disciplina y autocontrol:**

¿Practicas la disciplina financiera, evitando deudas innecesarias y gastos impulsivos?

- Implementado (2 puntos).
- Por implementar (0 puntos).

- **Inversión y crecimiento:**

¿Inviertes sabiamente para el crecimiento a largo plazo, tanto espiritual como material?

- Implementado (2 puntos).
- Por implementar (0 puntos).

- **Testimonio vivo:**

¿Tu estilo de vida y manejo financiero sirven como testimonio de tu fe en Cristo?

- Implementado (2 puntos).
- Por implementar (0 puntos).

**Evaluación:**

0-5 puntos: hay pasos importantes que debes comenzar a implementar para alinear tus finanzas con tu fe.

6-11 puntos: vas por buen camino, pero aún hay áreas clave que puedes mejorar.

12-16 puntos: estás implementando con éxito una rutina financiera que refleja tu compromiso con los principios cristianos.





Este test está diseñado para ser tanto un diagnóstico como un plan de acción. Los pasos que aún no has implementado se convierten en tu hoja de ruta para el éxito financiero a la luz de Cristo.

## Guía para empresarios que han fracasado y que quieren recomenzar con mirada a Cristo

**Reflexión inicial:** tómate un momento para reflexionar sobre los desafíos enfrentados y reconoce la oportunidad de crecimiento que estos representan.

### Escala de valoración:

Escala 1 (nunca), 2 (casi nunca), 3 (a veces), 4 (la mayoría), 5 (siempre).

#### 1. Fe y propósito:

¿Integro mi fe en las decisiones diarias de mi negocio?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

¿Mis objetivos empresariales reflejan mis valores cristianos?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

#### 2. Resiliencia y aprendizaje:

¿Manejo el fracaso y aprendo de sus lecciones?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

¿Busco apoyo en mi comunidad y en la oración en momentos difíciles?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

#### 3. Liderazgo y servicio:

¿Sirvo a los demás a través de mi negocio?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

¿Promuevo un ambiente de trabajo que refleje el amor y el respeto cristiano?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

¿Promuevo un ambiente de trabajo ético y transparente?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

#### 4. Decisiones y estrategias:

¿Tuviste decisiones o estrategias que contribuyeron al fracaso de tu negocio?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

¿Hubo señales de advertencia que pasaste por alto?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

#### 5. Gestión financiera:

¿Generaste una gestión financiera que te llevó al fracaso?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

¿Existieron problemas de flujo de caja o inversiones riesgosas?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

### Claves para reiniciar un negocio con base cristiana:

Escala 1 (nunca), 2 (casi nunca), 3 (a veces), 4 (la mayoría), 5 (siempre).

#### 1. Reconstrucción sobre la roca:

¿Estás dispuesto a fundamentar tu nuevo comienzo en los principios cristianos?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---





¿Puede la enseñanza de Cristo influir en tu modelo de negocio?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

## 2. Comunidad y red de apoyo:

¿Planeas involucrar a tu comunidad y buscar apoyo en ella?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

¿Piensas involucrar la oración y el consejo espiritual en tu plan de negocios?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

## 3. Innovación y adaptabilidad:

¿Implementarás nuevas estrategias o innovaciones para evitar errores pasados?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

¿Te mantendrás adaptable y abierto a cambios necesarios?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Si tus respuestas son mayoritariamente de 4 o 5, estás en un camino correcto en tu gestión financiera.

Si has respondido mayoritariamente con respuestas menores a 4, es importante que tomes urgentemente acciones conducentes a que la valoración aumente de forma periódica y constante, para lo cual las claves planteadas en esta misma guía son pautas a seguir en la decisión adoptada.

## Pasos indispensables a seguir para reconstruir tu vida empresarial:

### 1. Reconocimiento y aceptación:

Acepta la situación actual y reconoce que es un paso necesario para el crecimiento personal y empresarial.

### 2. Planificación con fe:

Establece metas claras que no solo busquen el éxito empresarial, sino también el bienestar espiritual y el servicio a la comunidad.

### 3. Implementación y acción:

- Toma medidas concretas para alinear tu negocio con tus valores cristianos.

- Considera formas de incorporar prácticas como la oración y la meditación en tu rutina diaria.

### 4. Educación continua:

Comprométete a aprender continuamente sobre mejores prácticas empresariales y desarrollo espiritual.

### 5. Mentoría y asesoramiento:

Busca mentores y asesores que compartan tus valores y puedan guiarte en tu camino.

### 6. Balance y bienestar:

Asegúrate de mantener un equilibrio entre tu vida laboral, personal y espiritual.

### 7. Evaluación y ajuste:

Revisa regularmente tu progreso y ajusta tus planes según sea necesario, siempre manteniendo tu fe como guía.

### Conclusiones:

- **Reflexión final:** dedica tiempo para agradecer por las lecciones aprendidas y pide guía divina para continuar tu camino empresarial con renovada esperanza y fortaleza.







- **Compromiso a largo plazo:** establece un compromiso a largo plazo con tu desarrollo empresarial y espiritual, sabiendo que los desafíos son oportunidades para fortalecer tu fe y tu negocio.

Espero que este esquema te sea útil. Recuerda que la clave está en la honestidad contigo mismo y en la constante búsqueda de alinear tus acciones con tus creencias. ¡Mucho ánimo en tu camino hacia la recuperación y el éxito empresarial!

## Hábitos para el éxito financiero a la luz de Cristo

Estos hábitos están diseñados para ser integrados en la vida diaria de un empresario cristiano, ayudando a fortalecer su salud financiera y su caminar con Cristo.

1. **Oración y reflexión diaria:** comienza cada día con oración, pidiendo sabiduría y guía en tus decisiones financieras.
  - **Hábito sugerido:** dedica diez minutos cada mañana para reflexionar sobre un versículo bíblico relacionado con la mayordomía y la prosperidad.
2. **Revisión semanal de finanzas:** examínalas para asegurarte de que estás en el camino correcto.
  - **Hábito sugerido:** cada viernes, revisa tus gastos e ingresos de la semana y compáralos con tu presupuesto.
3. **Planificación y metas mensuales:** escríbelas y comprueba que estén alineadas con tus valores cristianos.
  - **Hábito sugerido:** al inicio de cada mes, fija y luego escribe objetivos financieros claros y revisa los del mes anterior.
4. **Educación financiera continua:** comprométete a aprender y mejorar tus conocimientos financieros.
  - **Hábito sugerido:** lee un libro o asiste a un seminario sobre finanzas cristianas cada trimestre.
5. **Generosidad y diezmo:** practica la generosidad no solo como una obligación, sino como una forma de vida.
  - **Hábito sugerido:** aparte del diezmo, busca oportunidades para dar generosamente a aquellos en necesidad cada mes.

6. **Mentoría y comunidad:** rodéate de personas que te inspiren y te retengan responsable en tu camino financiero y espiritual.
  - **Hábito sugerido:** encuentra un mentor financiero cristiano y programa reuniones regulares para discutir tus progresos y desafíos.
7. **Disciplina y autocontrol:** desarrolla la disciplina en tus hábitos de gasto y evita las deudas innecesarias.
  - **Hábito sugerido:** utiliza aplicaciones o herramientas para rastrear tus gastos y establece límites para categorías no esenciales.
8. **Inversión y crecimiento:** invierte con sabiduría, buscando consejo y orando por discernimiento en cada decisión.
  - **Hábito sugerido:** antes de realizar cualquier inversión, investiga a fondo y consulta con asesores financieros cristianos.





### PARTE III

## APRENDER A ENFOCAR CON INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

### Encuesta para identificar el desenfoque empresarial y aprender a enfocar.

**Instrucciones:** responde las siguientes preguntas pensando en tu experiencia como emprendedor.

Usa la escala del 1 al 5 para valorar cada afirmación, donde: 1 (es nunca), 2 (casi nunca), 3 (a veces), 4 (la mayoría) y 5 (siempre).

Preguntas:

1. ¿Me distraigo fácilmente con tareas que no contribuyen a mis objetivos principales?

Nunca	Casi nunca	A veces	La mayoría	Siempre
-------	------------	---------	------------	---------

2. ¿Postergo decisiones importantes para mi emprendimiento?

Nunca	Casi nunca	A veces	La mayoría	Siempre
-------	------------	---------	------------	---------

3. ¿Tengo dificultades para establecer y seguir prioridades claras?

Nunca	Casi nunca	A veces	La mayoría	Siempre
-------	------------	---------	------------	---------

4. ¿Me siento abrumado por la cantidad de tareas y responsabilidades?

Nunca	Casi nunca	A veces	La mayoría	Siempre
-------	------------	---------	------------	---------

5. ¿No escribo mis metas poniéndolas con claridad, en presente y por escrito incluyendo pasos de acción en concreto y fechas de realización?

Nunca	Casi nunca	A veces	La mayoría	Siempre
-------	------------	---------	------------	---------

6. ¿Fallo en dedicar tiempo regular para la reflexión y la oración?

Nunca	Casi nunca	A veces	La mayoría	Siempre
-------	------------	---------	------------	---------

Si la mayoría de respuestas es de 4 o 5 tienes que tomar una decisión urgente de enfocar correctamente tu actividad empresarial.

Si las respuestas mayoritariamente son menores a 4 tienes un adecuado enfoque de tu gestión empresarial.

### **Pasos para mejorar el enfoque con perspectiva cristiana**

Reconocimiento:

1. Acepta que el desenfoco es un obstáculo y decide conscientemente superarlo.
2. Dedicar tiempo diario para la oración, pidiendo guía y claridad en tus emprendimientos.
3. Define metas claras que estén alineadas con tu fe y tu propósito de vida, escríbelas en tiempo presente y ponles fechas de realización con actividades diarias.
4. Aprende a decir “no” a lo bueno para poder decir “sí” a lo mejor, enfocándote en actividades que realmente importan.
5. Desarrolla rutinas diarias que incluyan tiempo para el trabajo, la reflexión y el descanso.
6. Rodéate de una comunidad que comparta tus valores y te apoye en tu enfoque y crecimiento.

Espero que estas pautas y los pasos sugeridos te sean útiles para mejorar el enfoque en tu emprendimiento con una mirada cristiana.





## Encuesta de evaluación sobre creatividad e innovación y pasos a seguir para mejorar.

**Instrucciones:** por favor, califica cada afirmación según tu experiencia personal en una escala del 1 al 5, en donde: 1 (es nunca), 2 (casi nunca), 3 (a veces), 4 (la mayoría) y 5 (siempre).

### Generación de ideas nuevas

- Me resulta fácil pensar en ideas nuevas y originales.

Nunca	Casi nunca	A veces	La mayoría	Siempre
-------	------------	---------	------------	---------

- Suelo encontrar soluciones creativas a los problemas.

Nunca	Casi nunca	A veces	La mayoría	Siempre
-------	------------	---------	------------	---------

- Tengo la capacidad de ver las cosas desde perspectivas diferentes.

Nunca	Casi nunca	A veces	La mayoría	Siempre
-------	------------	---------	------------	---------

### Toma de riesgos

- Estoy dispuesto a tomar riesgos para implementar nuevas ideas.

Nunca	Casi nunca	A veces	La mayoría	Siempre
-------	------------	---------	------------	---------

- Prefiero probar algo nuevo y fallar que no intentarlo.

Nunca	Casi nunca	A veces	La mayoría	Siempre
-------	------------	---------	------------	---------

- A menudo exploro caminos que otros consideran poco convencionales.

Nunca	Casi nunca	A veces	La mayoría	Siempre
-------	------------	---------	------------	---------

### Colaboración y compartir ideas

- Colaboro con otros para mejorar las ideas.

Nunca	Casi nunca	A veces	La mayoría	Siempre
-------	------------	---------	------------	---------

- Valoro y busco activamente el *feedback* sobre mis ideas.

Nunca	Casi nunca	A veces	La mayoría	Siempre
-------	------------	---------	------------	---------

- Estoy abierto a combinar mis ideas con las de otros para crear mejores soluciones.

Nunca	Casi nunca	A veces	La mayoría	Siempre
-------	------------	---------	------------	---------

### Implementación de ideas

- Con frecuencia llevo mis ideas a la acción.

Nunca	Casi nunca	A veces	La mayoría	Siempre
-------	------------	---------	------------	---------

- Tengo un registro de ideas que he convertido en proyectos o productos reales.

Nunca	Casi nunca	A veces	La mayoría	Siempre
-------	------------	---------	------------	---------

- Persisto en la implementación de ideas incluso cuando me encuentro con obstáculos.

Nunca	Casi nunca	A veces	La mayoría	Siempre
-------	------------	---------	------------	---------

Si la mayoría de respuestas son de 4 o 5 estás en el camino correcto de creatividad y generación de ideas.

Si tus respuestas mayoritarias son menores a 4, debes esforzarte en mejorar el proceso de creatividad y generación de proyectos.

### Propuesta de acción para mejorar la creatividad e innovación

Tras analizar los resultados de la encuesta, podríamos implementar las siguientes acciones:

1. **Talleres de creatividad:** organizar sesiones donde se enseñen técnicas de pensamiento creativo y resolución de problemas.
2. **Espacios para lluvia de ideas *Brainstorming*:** crear espacios seguros y estimulantes para que los socios y empleados de nuestra empresa compartan y desarrollen ideas sin limitación.
3. **Programas de mentores:** emparejar empleados con mentores que tengan experiencia en innovación y desarrollo de ideas.





4. **Reconocimiento de ideas:** establecer un sistema de reconocimiento para las ideas que se implementen con éxito.

Espero que esta encuesta y las propuestas de acción sean útiles para fomentar un ambiente más creativo e innovador en tu organización. ¡Éxitos!







## PARTE IV

### GUIA PARA MEJORAR LA ÉTICA PÚBLICA DESDE UNA MIRADA CRISTIANA

#### Encuesta de autoevaluación para la integridad en la Contratación Pública

##### Principios éticos

1. ¿Cuán consistentemente aplico principios éticos cristianos (integridad, honestidad, servicio) en mi trabajo?

Nada (1)

Poco (2-4)

Moderado (5-7)

Mucho (8-10)

##### Formación y sensibilización

2. ¿Con qué frecuencia participo en formaciones sobre ética y valores cristianos aplicados a la contratación pública?

Nunca (1)

Raramente (2-4)

A veces (5-7)

Siempre (8-10)

##### Transparencia

3. ¿Cómo calificaría la transparencia de mis procesos de contratación?

Opaco (1)

Poco claro (2-4)

Transparente (5-7)

Completamente transparente (8-10)

##### Denuncias y protección

4. ¿Me siento seguro al denunciar irregularidades y confío en la protección contra represalias?

- Inseguro (1)       Algo seguro (2-4)   
Seguro (5-7)       Muy seguro (8-10)

### **Auditorías y controles**

5. ¿Cómo valoro la efectividad de las auditorías y controles internos en mi área?

- Inefectivo (1)       Poco efectivo (2-4)   
Efectivo (5-7)       Muy efectivo (8-10)

### **Evaluación de desempeño**

6. ¿Mi evaluación de desempeño refleja mi compromiso con la ética y la eficiencia?

- No refleja (1)       Poco refleja (2-4)   
Refleja (5-7)       Totalmente refleja (8-10)

### **Prevención y autocorrección**

7. ¿Qué tan proactivo soy en la prevención y autocorrección de posibles conflictos de interés?

- Pasivo (1)       Algo proactivo (2-4)   
Proactivo (5-7)       Muy proactivo (8-10)

### **Promoción del bien común**

8. ¿Priorizo el bien común sobre intereses personales en mi trabajo?

- Nunca (1)       Raramente (2-4)   
A menudo (5-7)       Siempre (8-10)

### **Revisión y mejora continua**

9. ¿Con qué frecuencia participo en la revisión y mejora de políticas anti-corrupción?

- Nunca (1)       Raramente (2-4)   
A veces (5-7)       Siempre (8-10)





### **Pasos a la acción:**

1. Para cada ítem con una puntuación menor a 5, identifica acciones concretas para mejorar.
2. Establece metas a corto y largo plazo para elevar tus puntuaciones.
3. Busca retroalimentación de colegas y supervisores para desarrollar un plan de mejora.
4. Comprométete a una revisión periódica de tu progreso y ajusta tus estrategias según sea necesario.

Esta encuesta puede ser utilizada regularmente para reflexionar sobre la conducta personal y profesional, para identificar áreas de mejora en la lucha contra la corrupción, en la Contratación Pública y en general en relación a los negocios con el Estado, siempre manteniendo un enfoque cristiano y de cuidado personal.

## **Guía de integridad en la gestión de recursos públicos**

### **Transparencia en las decisiones (0-10 puntos)**

- Siempre hago públicas todas mis decisiones y los procesos que sigo. (0 puntos)
- A veces omito compartir detalles que considero no relevantes. (5 puntos)
- Raramente divulgo información sobre mis decisiones y procesos. (10 puntos)

### **Uso de información privilegiada (0-10 puntos)**

- Nunca uso información confidencial para beneficio propio o de terceros. (0 puntos)
- He utilizado información privilegiada, pero no para obtener ventajas. (5 puntos)
- Uso información privilegiada para influir en decisiones y obtener ventajas. (10 puntos)
- Conflicto de intereses (0-10 puntos)
- Evito cualquier situación que pueda representar un conflicto de intereses. (0 puntos)

- A veces me involucro en situaciones que podrían interpretarse como conflicto de intereses. (5 puntos)
- No tengo en cuenta los conflictos de intereses en mis decisiones. (10 puntos)
- Responsabilidad en la asignación de contratos (0-10 puntos)
- Asigno contratos basándome en criterios objetivos y justos. (0 puntos)
- Mis decisiones de contratación pueden ser influenciadas por factores personales. (5 puntos)
- Asigno contratos a conocidos o por beneficios personales. (10 puntos)
- Gestión de fondos públicos (0-10 puntos)
- Manejo los fondos públicos con la máxima diligencia y siempre dentro de la legalidad. (0 puntos)
- Puedo ser descuidado con la gestión de fondos, pero sin intenciones maliciosas. (5 puntos)
- Utilizo los fondos públicos para propósitos personales o no autorizados. (10 puntos)

### **Interpretación de los resultados:**

- 0-10 puntos: tu gestión se caracteriza por la integridad y la transparencia.
- 11-30 puntos: hay áreas en las que podrías mejorar tu práctica para evitar la percepción de corrupción.
- 31-50 puntos: es posible que tus prácticas no estén alineadas con los estándares de integridad y transparencia esperados en la gestión pública.

Esta guía está diseñada para fomentar la autoevaluación y la mejora continua en la gestión de recursos públicos. Es una herramienta para la reflexión y no debe ser utilizada como un juicio definitivo de carácter o acción.





## PARTE V

### LLEVA A LA ACCIÓN

#### El libro *Jesús empresario: mi socio estratégico*

1. Durante el **primer mes** posterior a la lectura de este libro, sugiero hacer reuniones de trabajo, mesas redondas o conversatorios con los diferentes grupos de trabajo de la empresa y también a nivel familiar sobre la siguiente temática:
  - 1.1. Reflexionar sobre como la vida y enseñanzas de Jesús pueden ser un modelo para la vida empresarial actual.
  - 1.2. Discutir y consensuar sobre la importancia de la fe como fundamento de todas las acciones y decisiones empresariales.
  - 1.3 Como consecuencia de las reuniones que se mantengan, asumir los siguientes pasos y compromisos, a ser implementados de forma permanente:
    - **Paso 1:** comenzar cada reunión y decisión empresarial con una oración o reflexión sobre un pasaje bíblico que inspire la acción a tomar.
    - **Paso 2:** establecer objetivos empresariales que reflejen los valores del Reino de Dios, como la justicia, la paz y el servicio al prójimo.
    - **Paso 3:** evaluar regularmente como las decisiones empresariales están alineadas con los principios cristianos.

**2. Plan de acción:** como consecuencia de la actividad 1, en noventa días máximo, elaborar un Plan de Acción que se base en el Libro *Jesús empresario: mi socio estratégico* que incluyan las siguientes actividades

a cumplir en la empresa durante los doce meses siguientes después de elaborado el plan.

### **2.1. Desarrollo continuo de talentos:**

- **Paso 1:** identificar los dones y talentos dados por Dios a cada socio y empleado.
- **Paso 2:** crear oportunidades para que los socios y empleados utilicen sus talentos en servicio a los demás, siguiendo el ejemplo de servicio de Jesús.
- **Paso 3:** reconocer y celebrar el uso de los talentos en la empresa como una forma de glorificar a Dios.

### **2.2. Implementar la ética y la justicia en los negocios:**

- Paso 1: implementar prácticas de negocios que reflejen la honestidad y transparencia de Jesús.
- Paso 2: tratar a clientes y empleados con la dignidad y respeto que Jesús mostró a todas las personas.
- Paso 3: asegurar que los productos y servicios promuevan el bienestar común.

### **2.3. Generosidad y servicio:**

- Paso 1: dedicar una parte de las ganancias a obras de caridad y proyectos que reflejen el amor y compasión de Jesús.
- Paso 2: involucrar a la empresa en iniciativas comunitarias que ayuden a los menos afortunados.
- Paso 3: fomentar un ambiente de trabajo donde el servicio mutuo sea la norma.

### **2.4. Resiliencia y adaptabilidad:**

- Paso 1: inspirarse en la perseverancia de Jesús frente a la adversidad para superar los desafíos empresariales.
- Paso 2: promover una cultura de perdón y aprendizaje de los errores, como enseñó Jesús.
- Paso 3: mantener la fe y la esperanza en tiempos difíciles, confiando en que Dios proveerá.

### **2.5. Liderazgo inspirador:**

- Paso 1: modelar el liderazgo de servicio de Jesús, poniendo las necesidades de los demás antes que las propias.





- Paso 2: fomentar un liderazgo basado en principios cristianos de humildad y amor.
- Paso 3: inspirar a los empleados a través de acciones que reflejen los valores del evangelio.

#### **2.6. *Networking* con propósito:**

- Paso 1: buscar asociaciones y colaboraciones con otras empresas e individuos que compartan valores cristianos.
- Paso 2: utilizar las redes de contactos para promover la justicia social y el desarrollo comunitario.
- Paso 3: ser un testimonio de la fe cristiana en todas las interacciones empresariales.

#### **2.7. Responsabilidad social:**

- Paso 1: promover prácticas justas y éticas en toda la cadena de suministro.
- Paso 2: ser un ejemplo de integridad y responsabilidad en la comunidad empresarial.
- Paso 3: propiciar campañas de mejora de la integridad en los negocios con el Estado.

#### **2.8. Innovación y aprendizaje continuo:**

- Paso 1: fomentar la creatividad y la innovación como reflejo de la creatividad de Dios.
- Paso 2: buscar constantemente formas de mejorar y crecer, inspirados en las enseñanzas de Jesús de buscar la perfección.
- Paso 3: compartir conocimientos y aprendizajes con otros, como una forma de multiplicar los talentos dados por Dios.

#### **2.9. Expansión consciente:**

- Paso 1: expandir la empresa con un enfoque en la construcción del Reino de Dios, no solo en el crecimiento financiero.
- Paso 2: respetar y valorar las culturas y comunidades con las que se interactúa, siguiendo el ejemplo de Jesús de amor y respeto por todos.
- Paso 3: buscar la guía de Dios en la toma de decisiones sobre la expansión y el crecimiento.

#### **2.10. Balance entre trabajo y vida personal:**

- Paso 1: buscar el tiempo para la oración y la reflexión espiritual, incluso en medio de la agenda empresarial.
- Paso 2: fomentar un ambiente de trabajo que permita a los empleados vivir su fe abiertamente.
- Paso 3: respetar los días de descanso y las festividades religiosas como tiempos sagrados.

#### **2.11. Inclusión y diversidad:**

- Paso 1: aceptar y celebrar la diversidad de dones y personas, como reflejo del cuerpo de Cristo.
- Paso 2: promover la inclusión y la igualdad de oportunidades en la empresa, siguiendo el ejemplo de Jesús de acoger a todos.
- Paso 3: reconocer y valorar las diferentes formas en que cada persona refleja la imagen de Dios.







## COMENTARIO FINAL

Querida Inés María:

A propósito de su última obra: “Jesús empresario, mi socio estratégico”

He terminado de leerlo, pero no termina mi asombro.

Sin presumir de lector y amigo de los libros, el suyo, querida Inés María, es el primero que encuentro, buscando el encuentro entre lo que, como artículo de fe, se ha tenido por distinto, ya por conveniencia, ya por falta de inquietud, ya, en fin, por no haberle dado tiempo a aquel que nos dio el tiempo.

Una sociedad como la que nos ha tocado vivir, no ha logrado un acercamiento entre la realidad económica y la fe religiosa, de modo de conciliarlas y que la una guíe a la otra, sin esconder las diferencias. Ese acercamiento es uno de los elementos innovadores de su reciente obra que página a página confirma mi admiración a usted, por su ingenio, tenacidad, habilidad para transmitir, educar y alcanzar objetivos.

Usted, con su característica generosidad, rayana en la exageración, muchas veces ha dicho que fui su primer maestro, déjeme decirle que ahora debo reconocer que usted, ahora, es mi maestra, los papeles se han dado vuelta, como vuelta da la tierra diariamente, como vuelta da la vida y el sano orgullo de haber tenido un gran maestro ahora lo he sentido en su total magnitud.

Cuánta falta hacía tener un texto que concilie lo que se creía inconciliable, lo que se creía de dimensiones y mundos distintos. Esa falta viene a ser llenada por su ilustrada, paciente y por qué no decirlo, genial visión desde su experiencia en actividades profesionales y empresariales y su fe.

Este trabajo suyo está llamado a ser libro de cabecera, ese que después de leerse completo, debe volverse a releer, una parte cada día, pues en la repetición está la confirmación del gusto que ha generado el contenido de su texto.

Felicitarla es poco, por el fruto que ha tenido a bien, como primicia, hacerme llegar. Cuando vea la luz de la imprenta, espero que no se agote hasta haber adquirido tantos ejemplares cuántos amigos de fe y a la vez empresarios, haya conocido en la vida, para ponerles a su alcance momentos de relax, momentos de comprensión, momentos de reconocimiento a sus esfuerzos y un conjunto de textos que concilian el agua y el aceite.

Le abrazo a la distancia.

Genaro Eguiguren V.  
Catedrático Universitario,  
experto en Derecho Administrativo.  
Mentor académico de Inés María Baldeón B.



JESÚS EMPRESARIO: MI SOCIO ESTRATÉGICO

Autora: Inés María Baldeón B.

Portada: Editorial Príncipe Gris.

Corrección de estilo: Ángel Jaramillo Velasteguí.

Diseño y maquetación: Editorial Príncipe Gris.

ISBN: 978-9942-98-923-9

Primera edición: Julio 2024.

Impreso en Quito - Ecuador.



Club los Chillos, Av. Rosas No. 268 y Dalias.

Fono: 2871012.

Celular: 099 486 0636.

[editorialprincipegris@gmail.com](mailto:editorialprincipegris@gmail.com)



## JESÚS EMPRESARIO: MI SOCIO ESTRATÉGICO

En este libro, Inés María Baldeón B., una mujer multifacética por sus roles de empresaria internacional, jurista connotada, académica y comunicadora corporativa, comparte su criterio de como las enseñanzas bíblicas de Jesús pueden servir para la actividad empresarial.

El lector descubrirá como aplicar los principios de Jesús en la gestión empresarial moderna, las lecciones de liderazgo y ética que pueden transformar los negocios y las oportunidades que surgen al adoptar una visión cristiana en la actividad profesional y económica.

*Jesús empresario: mi socio estratégico* no es solo un libro de negocios, es una invitación a reflexionar y a transformar el enfoque empresarial desde una perspectiva espiritual y práctica, pues incluye una guía para llevar a la acción los conocimientos compartidos.



ISBN: 978 6642 9892 3 6



9 786642 989236